

LAMPIRAN

Semarang, 10 Agustus 2018

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara
Konsumen PT Pacific Tours

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Nama : Lutfi Hakim

NIM : 13.30.0228

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Iklan PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook”, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk melakukan pengisian kuesioner sebagai bahan yang akan saya gunakan untuk data penelitian.

Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat berarti untuk saya. Atas kerjasama Bapak/Ibu/Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Lutfi Hakim

NIM 13.30.0228

CP : 085 799 639 823

A. Kriteria Responden :

1. Apakah anda memiliki akun jejaring sosial Facebook ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda berteman dengan akun jejaring sosial Facebook PT Pacific Tours ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Identitas Responden

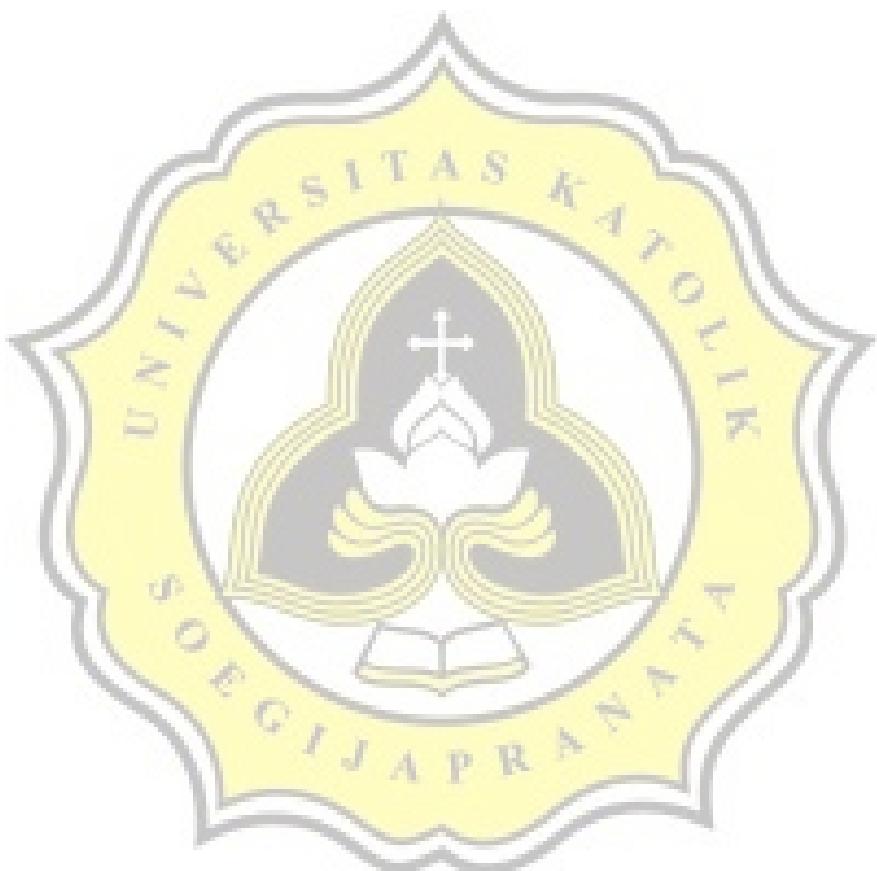
1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
3. Usia Anda Saat Ini :
 - a. 10 – 20 tahun
 - b. >20 – 30 tahun
 - c. >30 – 40 tahun
 - d. > 40 tahun
4. Pekerjaan Anda Saat ini :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. PNS
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Wiraswasta

C. Pertanyaan/Pernyataan

Pilihlah jawaban pada kolom menurut jawaban anda sendiri yang sudah tersedia di dalam kolom dengan cara memilih salah satu dari setiap pertanyaan dengan memberi tanda (✓) atau (X).

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Empati						
1.	Menurut saya iklan yang dilakukan PT Pacific Tours melalui media sosial Facebook itu bagus.					
2.	Iklan yang ditampilkan PT Pacific Tours di Facebook menarik perhatian saya.					
Persuasi						
1.	Setelah melihat iklan PT Pacific Tours di Facebook saya tertarik dengan produk jasa pariwisata PT Pacific Tours.					
2.	Setelah melihat iklan PT Pacific Tours di Facebook saya ingin menggunakan produk jasa PT Pacific Tours.					
3.	Iklan PT Pacific Tours merangsang saya untuk lebih memahaminya.					
Dampak						
1.	Saya mengetahui kualitas dari PT Pacific Tours dari iklannya di Facebook.					
2.	Menurut saya iklan yang dibuat PT Pacific Tours lebih kreatif dibandingkan pesaingnya.					
Komunikasi						
1.	Saya merasa jelas tentang iklan produk yang ditawarkan oleh PT Pacific Tours di Facebook.					

2.	Menurut saya bahasa iklan PT Pacific Tours mudah dipahami.				
3.	Menurut saya iklan yang ditampilkan oleh PT Pacific Tours dapat menyampaikan pesan yang ada pada iklan.				



NO	E1	E2	TOTAL_E	P1	P2	P3	TOTAL_P
69	4	4	8	3	3	3	9
70	2	3	5	3	3	3	9
71	4	4	8	3	3	3	9
72	3	3	6	3	4	3	10
73	3	5	8	3	4	4	11
74	3	3	6	3	3	3	9
75	3	3	6	3	3	3	9
76	3	4	7	3	4	3	10
77	4	4	8	4	4	4	12
78	5	5	10	3	4	4	11
79	3	4	7	3	3	3	9
80	3	3	6	4	4	4	12
81	4	5	9	3	4	3	10
82	3	4	7	3	4	4	11
83	4	4	8	4	4	4	12
84	3	3	6	3	3	3	9
85	4	4	8	3	3	3	9
86	4	4	8	2	3	4	9
87	3	3	6	3	4	3	10
88	3	4	7	3	3	3	9
89	3	3	6	3	3	3	9
90	4	4	8	3	4	3	10
91	4	4	8	3	4	5	12
92	2	3	5	4	4	5	13
93	3	3	6	3	4	4	11
94	3	4	7	4	4	4	12
95	3	3	6	4	4	4	12
96	3	4	7	3	3	4	10
97	4	4	8	5	4	4	13
98	3	4	7	3	4	4	11
99	4	3	7	4	4	4	12
100	3	3	6	3	3	3	9

76	3	3	6	3	4	4	11
77	3	3	6	3	3	4	10
78	4	4	8	3	4	4	11
79	3	3	6	4	4	3	11
80	3	3	6	4	4	4	12
81	3	3	6	3	3	4	10
82	3	3	6	4	4	4	12
83	4	4	8	3	4	3	10
84	3	3	6	4	3	3	10
85	5	5	10	3	3	3	9
86	4	3	7	3	3	3	9
87	3	4	7	3	4	4	11
88	3	3	6	4	3	3	10
89	3	4	7	3	4	4	11
90	3	4	7	4	3	3	10
91	3	3	6	2	2	2	6
92	3	3	6	2	2	2	6
93	3	3	6	4	3	4	11
94	4	4	8	4	3	4	11
95	4	4	8	3	4	4	11
96	3	3	6	3	3	3	9
97	5	4	9	3	4	4	11
98	3	3	6	4	3	3	10
99	3	4	7	3	3	4	10
100	3	3	6	2	3	2	7

Hasil Uji Validitas Dimensi Empati

Correlations

	E1	E2	TOTAL_E
E1	Pearson Correlation	1	.593**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
E2	Pearson Correlation	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
TOTAL_E	Pearson Correlation	.885**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Dimensi Persuasi

Correlations

	P1	P2	P3	TOTAL_P
P1	Pearson Correlation	1	.498**	.430**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.498**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.430**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
TOTAL_P	Pearson Correlation	.776**	.853**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Empati

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.743	.744	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E1	3.48	.454	.593	.351	.a
E2	3.27	.401	.593	.351	.a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.75	1.361	1.167	2

Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Persuasi

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.763	.765	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	6.99	1.020	.511	.270	.772
P2	6.74	.942	.673	.465	.601
P3	6.73	.866	.612	.420	.665

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.23	1.896	1.377	3

Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Dampak

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.725	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	3.34	.328	.569	.324	. ^a
D2	3.33	.304	.569	.324	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.67	.991	.995	2

Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Komunikasi

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.777	.779	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	6.54	1.524	.576	.339	.739
K2	6.41	1.578	.606	.382	.713
K3	6.49	1.182	.678	.463	.630

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.72	2.891	1.700	3

HASIL UNICHECK

