

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Danah M., Ellison, dan Nicole, B. 2007. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Dalam *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 13(1).
- Durianto, Darmadi, dan Liana, C.. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen Cetakan Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kamilah, Eka Nur. 2015. *Pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi*.
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu