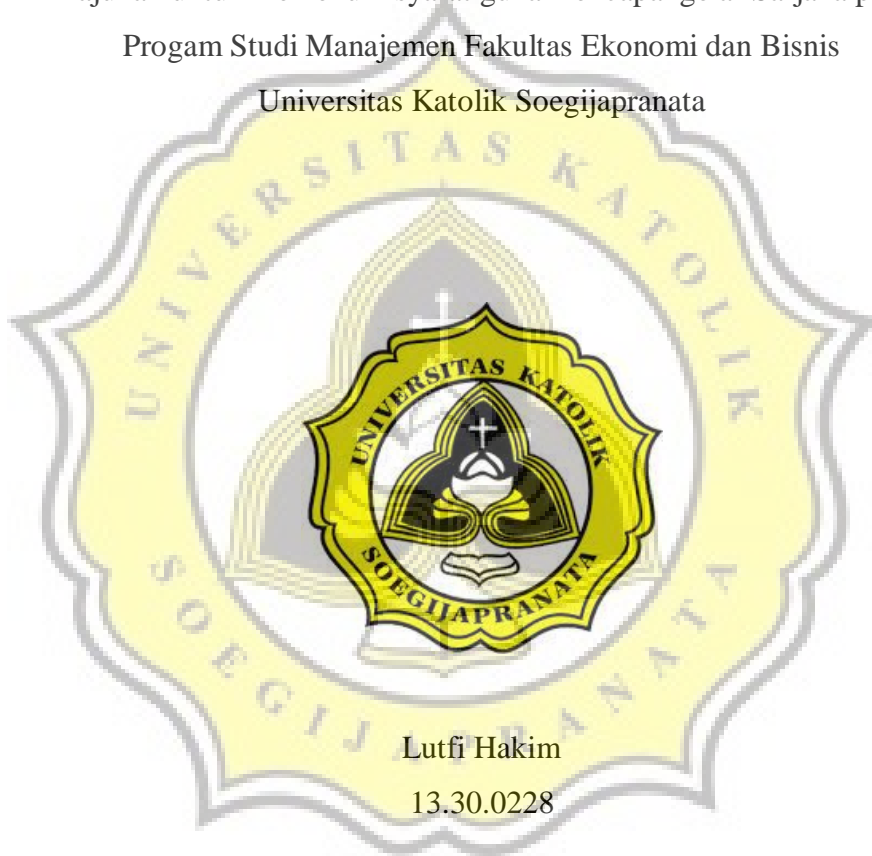


**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN *ONLINE*
PT PACIFIC TOURS SEMARANG PADA MEDIA SOSIAL
FACEBOOK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Lutfi Hakim

13.30.0228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lutfi Hakim

NIM : 13.30.0228

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Iklan *Online* PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 4 Januari 2018

Yang menyatakan



Lutfi Hakim

13.30.0228

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Analisis Efektivitas Iklan *Online* PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook”

Yang disusun oleh

Nama : Lutfi Hakim

NIM : 13.30.0228

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Progam Studi : Manajemen

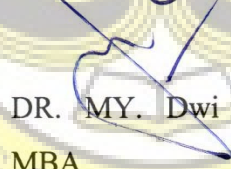
Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada 13 Desember 2018 dan dioterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Penguji 1



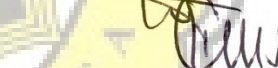
DRs. R. Bowo Harcahyo,
MBA

Penguji 2



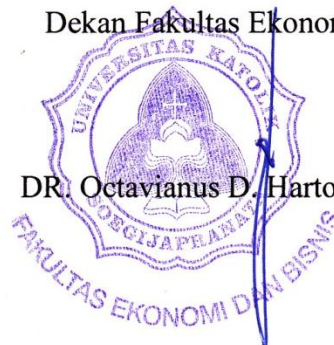
DR. MY. Dwi Hayu A.,
MBA

Penguji 3



Dr. J. Wijanto Hadipuro,
SE., MT

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



DR. Octavianus D. Hartomo, M.Si.,Akt.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lutfi Hakim
NIM : 13.30.0228
Progam Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul **“Analisis Efektivitas Iklan *Online* PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencatumkan nama saya sebagai peneliti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Semarang
Pada Tanggal 4 Januari 2019

Yang menyatakan


Lutfi Hakim

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Efektivitas Iklan *Online* PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE., MT sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan masukan serta motivasi dan juga saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi.
2. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
3. Kedua Orang Tua ku tercinta ayah Sujito dan Ibu Susiana yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan dukungan baik secara material dan non material.
4. Untuk teman dekat peneliti Ndanu, Yoga, Dimas, Agung, Manda terima kasih karena selalu membantu peneliti selama penyusunan Skripsi, memberikan semangat, motivasi dan dorongan. Semoga kalian sukses selalu dan menjadi sahabat penulis selamanya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu kritik dan saran sangat dibutuhkan dan diharapkan oleh peneliti. Selain itu peneliti juga berharap Skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

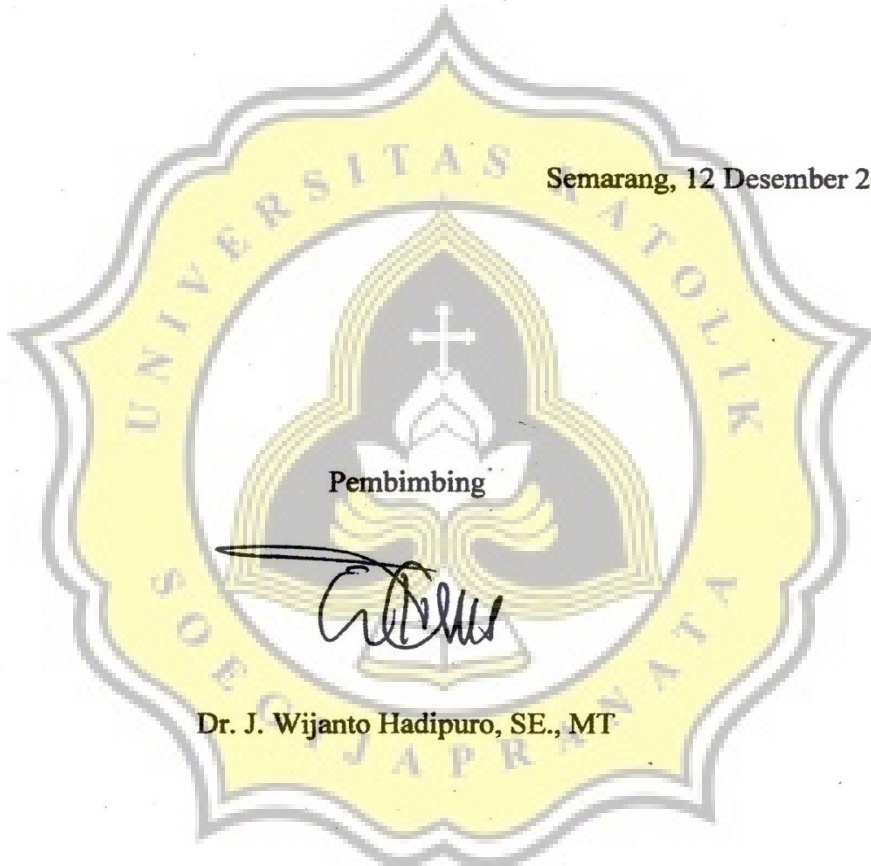
Semarang, 4 Januari 2019

Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Iklan *Online* PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook” dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 12 Desember 2018



Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE., MT

ABSTRAK

Lutfi Hakim. 2018 **Analisis Efektivitas Iklan *Online* PT Pacific Tours Semarang pada Media Sosial Facebook**. Skripsi, Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata. Pembimbing Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE., MT.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas iklan pada jejaring sosial Facebook pada PT Pacific Tours Semarang.

Metode yang digunakan adalah dengan metode kuisisioner. Populasi penelitian adalah seluruh pengguna facebook yang berteman dengan akun jejaring Facebook PT Pacific Tours Semarang. Jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik penarikan sampel adalah purposive sampling. Analisa data menggunakan Model EPIC.

Hasil penelitian menunjukkan skor rata-rata dimensi empati 3,37 berada pada rentang skala cukup efektif, dimensi persuasi 3,41 berada pada rentang skala efektif, dimensi dampak 3,32 berada pada rentang skala cukup efektif dan dimensi komunikasi 3,22 berada pada rentang skala cukup efektif. Secara keseluruhan menghasilkan hasil hitung EPIC RATE 3,33 yang berada pada rentang skala cukup efektif.

Kata Kunci : Efektivitas iklan pada jejaring social Facebook.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Bauran Pemasaran.....	6
2.2.1 Produk	7
2.2.2 Harga	7
2.2.3 Saluran Distribusi.....	7
2.2.4 Promosi.....	7

2.3 Bauran Promosi.....	7
2.3.1 Periklanan	8
2.3.2 Promosi Penjualan.....	9
2.3.3 Humas dan Publikasi.....	9
2.3.4 Tenaga Penjualan	9
2.3.5 Pemasaran Langsung.....	9
2.4 Pengertian dan Manfaat Pemasaran <i>Online</i>	10
2.5 Pengertian Media Sosial.....	10
2.6 Pengertian Facebook.....	11
2.7 Pengertian Efektivitas	12
2.8 Model EPIC.....	12
2.9 Penelitian Terdahulu	13
2.10 Kerangka Pikir	14
2.11 Definisi Operasional.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	17
3.2 Data.....	17
3.3 Populasi	17
3.4 Sampel.....	17
3.5 Metode Pengolahan Data.....	18
3.6 Uji Validitas.....	19
3.7 Uji Reliabilitas	20
3.8 Alat Analisis	21
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	23
4.2 Karakteristik Responden	24

4.3 Hasil Penghitungan EPIC <i>Rate</i>	23
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	35
---------------------	----

5.2 Saran.....	36
----------------	----

5.3 Penelitian Mendatang	37
--------------------------------	----

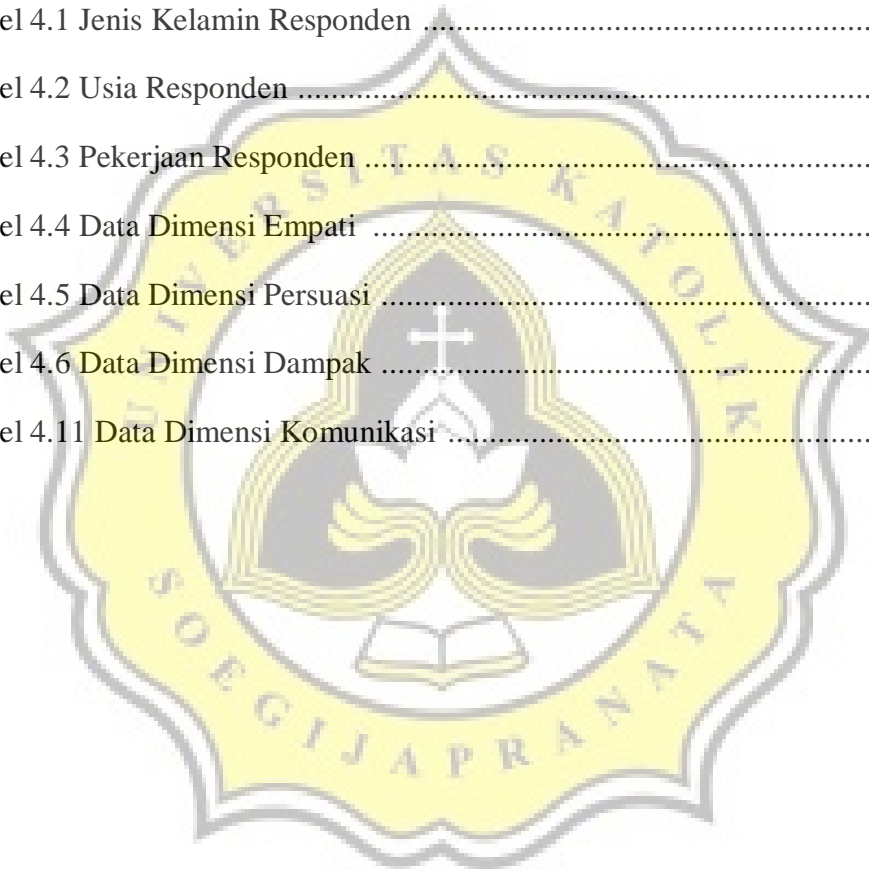
Daftar Pustaka	38
----------------------	----

Lampiran



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Definisi Operasional	15
Tabel 3.1 Uji Validitas	20
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas	21
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	25
Tabel 4.2 Usia Responden	25
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	26
Tabel 4.4 Data Dimensi Empati	27
Tabel 4.5 Data Dimensi Persuasi	29
Tabel 4.6 Data Dimensi Dampak	31
Tabel 4.11 Data Dimensi Komunikasi	33



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peningkatan Penggunaan Facebook di Indonesia	1
Gambar 1.2 Indonesia Negeri Terbesar Kedua Pengguna Facebook	2
Gambar 1.3 Profil Facebook 1 PT Pacific Tours	3
Gambar 1.4 Profil Facebook 2 PT Pacific Tours	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	15
Gambar 3.1 Rentang Skala Model EPIC	22
Gambar 4.1 Hasil Skor Rataan Dimensi Empati	28
Gambar 4.2 Hasil Skor Rataan Dimensi Persuasi	30
Gambar 4.3 Hasil Skor Rataan Dimensi Dampak	32
Gambar 4.4 Hasil Skor Rataan Dimensi Komunikasi	34
Gambar 4.5 Hasil Penghitungan Metode EPIC <i>Rate</i>	35



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Data Kuisisioner Dimensi Empati dan Dimensi Persuasi
- Lampiran 3 Data Kuisisioner Dimensi Dampak dan Dimensi Komunikasi
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dimensi Empati
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Dimensi Persuasi
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Dimensi Dampak
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Dimensi Komunikasi
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
Dimensi Empati
Dimensi Dampak
Dimensi Persuasi
Dimensi Komunikasi
- Lampiran 8 Distribusi Nilai r_{tabel}
- Lampiran 9 Hasil Unicheck

