

Daftar Pustaka

- Afreliyanti, Susi. 2015. Mengungkap Sejarah dan motif Batik Semarang 16 serta Pengaruh terhadap Masyarakat Kampung Batik Tahun 1920-1998. *Journal of Indonesian History* Vol 3 No 2. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jih/article/view/7327/5072>
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 19. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nasir, Moechammad. 2015. Analisis Pendekatan Internal dan Eksternal Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. *Benefit Jurnal Manajemen Bisnis* Vol 19 No 1. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/viewFile/1414/968>
- Pertiwi, Michelia Nindya. 2014. Fungsi Paguyuban Kampung Batik dalam Pelestarian Batik Semarang 16 di Kota Semarang. *Solidarity* Vol 3 No 1. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/4362/4019>
- Raudi. 2016. Pengaruh Citra Merek terhadap Miant Beli pada Makanan Fast Food Ayam Goreng. *JOM Fisip* Vol 3 No 2. <https://media.neliti.com/media/publications/131978-ID-none.pdf>
- Saraswati dkk. 2010. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro* Vol 9 No 2. <https://media.neliti.com/media/publications/100954-ID-pengaruh-desain-produk-kualitas-produk-d.pdf>

Setyanto, Alief Rakhman, Bhimo Rizky Samudro dan Yogi Pasca Pratama. 2015. Kajian Pola Pengembangan UMKM di Kampung Batik Laweyan melalui Modal Sosial dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan Asean. *JIEP* Vol 15 No 2. <https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/download/9910/8826>

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Andi, Yogyakarta.

Yahya, Akhmad Fatoni. 2016. Analisis Pembelian Batik Zazi Basaleh Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Management* Vol 8 No 3. <http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/19369.pdf>

