

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Debbie. 2014. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bali Cenik Kids Apparel di Denpasar*. Skripsi Universitas Udayana.
- Ansana, I Gede. 2012. *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bahan Bangunan UD. Tiasari Nadi di Kabupaten Badung*. Skripsi Universitas Udayana.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Baihaqi, Muhammad Fauzan 2010, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Yudhistira Ghalia Indonesia Area Yogyakarta)*, Universitas Diponegoro, Skripsi, Dipublikasikan.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Berman, Evans. 2001. *Retail Managemet: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Borges, Adilson. 2012. *Gender Orientation and Retail Atmosphere: Effects on Value Perception*. *Journal of Retail & Distribution Management*, 41(7): p: 498-511.
- Davidson, William R. 2007. *Strategic Marketing Mix, 5th Edition*. The Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Diponegoro.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management (2nd ed.)*. England: PrenticeHall.
- Hendri, Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kertajaya, 2006. *Marketing Plus : Jalur Sukses Untuk Bisnis* Pustaka Sinar Harapan : Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Keller .2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Levy, M., dan Weitz A. Barton. 2004. *Retailing Management* Edisi 5. New York: McGraw Hill, Irwin.
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J, 2003, *Consumer Behavior: Concepts and Application*, Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
- Nubiyanto, Bayu. 2011. *Pengaruh Bauran Ritel (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Universitas Brawijaya Malang.
- Parsons, Andrew G. 2011. Atmosphere in Fashion Stores: Do you need to change?. *Journal Of Fashion Marketing and Management*, 15(4); p: 428-445.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L. L., 2004, *Consumer Behaviour*, 88, Pearson Education Inc., New Jersey.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F, Santoso Singgih. 2004. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wilkie, William L. 2004. *Customer Behavior (Third Edition)*. New York. Jhon Wiley & Sons, Inc, s.
- William R Davidson, dkk, 1988. *Management Retailing, sixth edition*, John Wiley &-sons.
- Winardi. 2001. *Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)*. Bandung:PT. Citra Aditya Bakti.