LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MEKARSARI KANDRI SEMARANG

I. PROFIL RESPONDEN

1. Nama Pemilik : .....
2. Nama Usaha : .....
3. Alamat Usaha : .....
4. Jenis / Bidang Usaha : .....
5. Lama Usaha : .....
6. Jumlah Tenaga Kerja : .....
7. Jenis Kelamin : L / P (coret yang tidak perlu)
8. Usia : .....
9. Pendidikan terakhir

   a. SD d. Diploma

   b. SMP e. Sarjana

   c. SMU/SMK f. Lainnya .....

A. Pernyataan-pernyataan yang terkait dengan orientasi kewirausahaan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	UMKM perlu melakukan inovasi rata-rata sebanyak 6-12 bulan sekali. Alasan:.....					
2.	Melakukan inovasi secara rutin dengan membuat produk dengan teknik baru atau membuat desain kemasan baru. Alasan: :					
3.	Para pelaku UMKM selalu aktif dalam mengikuti kegiatan pelatihan kewirausahaan atau seminar oleh dinas terkait. Alasan: :					
4.	Para pelaku UMKM selalu aktif dalam memperkenalkan produk dengan mengadakan pameran-pameran UMKM seperti di gedung perkantoran atau di mall Alasan:.....					
5.	Berani berinvestasi dengan menambah alat-alat atau mesin guna mempercepat proses produksi. Alasan: :					
6.	Berani berinvestasi untuk meningkatkan promosi secara intensif, seperti memasang spanduk, MMT dan lain-lain. Alasan:.....					

B. Pernyataan-pernyataan yang terkait dengan sumber daya perusahaan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Sering mengakses IT untuk mendapatkan sebuah informasi rata-rata 1 hingga 2 jam per hari. Alasan:.....					
2.	Sering memanfaatkan media-media yang ada untuk menggali lebih banyak lagi informasi tentang pengetahuan produk yang dimiliki, seperti artikel, internet, dan lain-lain. Alasan: :					
3.	Melakukan pinjaman modal untuk meningkatkan usaha. Alasan: :					
4.	Keuntungan dari modal digunakan untuk pengembangan usaha. Alasan:.....					
5.	Teknologi yang digunakan dapat membantu meningkatkan penjualan. Alasan: :					
6.	Perlu meningkatkan kualitas teknologi yang digunakan agar dapat menghasilkan proses produksi yang lebih cepat. Alasan:.....					
7.	UMKM perlu memberikan pelatihan secara rutin untuk meningkatkan kualitas keterampilan tenaga kerja rata-rata tiap 1-2 bulan. Alasan:.....					

C. Pernyataan-pernyataan yang terkait dengan keunggulan bersaing

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	UMKM kami mempunyai banyak pilihan produk yang beraneka ragam.					
2.	Melakukan penambahan variasi produk tiap 1-2 tahun.					
3.	Kami memiliki produk lebih unik, menarik yang jarang ditemui di tempat lain.					
4.	Produk kami memiliki ciri khas yang berbeda dengan pesaing lain.					

Lampiran 2. Hasil Wawancara Penelitian

Hasil Wawancara Dengan Ketua UMKM Mekarsari Kandri Semarang (Bapak Masduki)

1. Bisa tolong bapak ceritakan tentang sejarah berdiri UMKM Mekarsari Kandri Semarang?

   Sebelum berdirinya UMKM Mekarsari Kandri Semarang, Kandri lebih dulu terkenal sebagai Desa Wisata Kandri yang sudah berdiri sejak bulan Desember 2012 dan diresmikan oleh Pemkot Semarang, baru setelah itu muncul sebuah asosiasi UMKM yang bernama Mekarsari Kandri Semarang yang awal berdiri pada bulan Desember 2013 dengan awal mula berjumlah 3 unit UMKM saja kemudian semakin bertambah banyak hingga sekarang berjumlah 44 unit UMKM dan Kandri telah mendapat penghargaan dari HIPMI Jateng tahun 2013.

2. Mohon bapak jelaskan apa saja profil UMKM Mekarsari Kandri Semarang?

   UMKM Mekarsari Kandri terkenal dengan produk olahan singkong dan mayoritas sudah mempunyai berbagai macam inovasi produk olahan singkong seperti olahan kulit singkong untuk dijadikan cemilan lidi (biting), daun singkong, serta mocaf (*modified cassava flour*) yaitu berbagai macam aneka olahan makanan yang terbuat dari tepung terigu.

3. Coba ceritakan kelebihan UMKM Mekarsari Kandri Semarang?

   UMKM Mekarsari Kandri Semarang tidak hanya kuliner saja tetapi juga souvenir dan mempunyai sarana edukasi bidang pertanian berupa Omah Pintar Petani (OPP) dan Omah Alas. Omah Pintar Petani (OPP) sudah diresmikan pertama kali oleh walikota Semarang pada tanggal 16 Desember 2014.

   Perlu kita ketahui bahwa Desa Wisata Kandri Semarang sendiri mempunyai program khusus yang bernama OVOP (*One Village One Product*) yang merupakan adaptasi konsep berasal dari Jepang dengan tujuan untuk mengembangkan potensi dan memajukan desa itu dengan sebuah produk

unggulan, dan program itu sendiri diadakan oleh Pemerintah Kota Semarang bekerjasama dengan Dinas Koperasi Kota Semarang.

4. Bisa bapak ceritakan apa saja masing-masing produk unggulan selain produk olahan singkong di Desa Wisata Kandri ?

   Desa Wisata Kandri terdiri dari 4 RW dan masing-masing mempunyai produk unggulan masing-masing, misalnya mayoritas pada wilayah RW 1 Dusun Siwarak mempunyai produk unggulan produk olahan singkong. Wilayah RW 2 Dusun Siwarak mempunyai produk unggulan peyek dan batik alam, wilayah RW 3 Dusun Talun Kacang mempunyai produk unggulan dodol dan handycraft dan terakhir wilayah RW 4 Perum Kandri Pesona Asri mempunyai produk unggulan yaitu kue bolu dan aneka sambal.

5. Apa saja kendala yang dihadapi oleh UMKM Mekarsari Kandri Semarang?
   - Dalam hal marketing, masih perlu ditingkatkan lagi bagaimana kita masih perlu mencari tempat atau bazar-bazar untuk berjualan.
   - Kemudian kita terkendala oleh IT juga karena beberapa orang masih kurang menguasai internet atau IT.
   - Kebanyakan UMKM di Mekarsari Kandri ini belum membuat laporan keuangan

Lampiran 3. Hasil Kuesioner Penelitian

No.	Orientasi Kewirausahaan (X1)						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	3	3	3	2	3	3	17
2	4	3	4	3	3	4	21
3	3	4	3	4	4	3	21
4	2	4	3	3	3	3	18
5	3	4	3	3	4	3	20
6	3	4	3	3	5	3	21
7	2	3	2	3	4	3	17
8	3	4	3	2	2	4	18
9	2	3	2	4	4	2	17
10	3	2	3	2	3	3	16
11	3	3	3	2	2	3	16
12	4	4	5	4	3	3	23
13	4	4	3	3	3	3	20
14	3	4	4	3	3	3	20
15	4	4	3	4	5	3	23
16	3	3	3	3	3	2	17
17	3	3	3	3	3	4	19
18	3	3	3	3	3	3	18
19	4	4	4	4	5	4	25
20	3	3	3	4	3	3	19
21	3	2	4	4	3	4	20

22	2	3	3	2	2	3	15
23	4	4	3	4	4	3	22
24	3	3	4	3	3	3	19
25	3	3	3	4	3	1	17
26	4	3	3	4	4	3	21
27	5	4	5	5	4	5	28
28	4	5	5	5	5	5	29
29	3	3	4	3	3	3	19
30	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	3	3	3	4	20
33	3	3	4	3	3	3	19
34	3	3	4	3	3	4	20
35	4	4	3	4	4	3	22
36	3	2	1	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	4	19
38	4	3	3	3	3	3	19
39	3	4	4	3	4	4	22
40	4	3	3	4	4	4	22
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	4	5	4	5	28
43	3	4	5	4	4	3	23
44	3	4	3	2	4	3	19

No.	Sumber Daya Perusahaan (X2)							Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
1	1	2	2	1	1	1	2	10
2	2	1	4	2	1	1	2	13
3	2	3	3	2	2	2	4	18
4	1	2	2	1	2	2	4	14
5	3	4	4	4	2	2	4	23
6	4	4	4	4	2	2	4	24
7	5	2	3	4	3	3	4	24
8	4	4	2	3	3	3	3	22
9	3	3	2	3	2	2	2	17
10	4	4	3	4	4	4	3	26
11	2	4	3	4	3	3	3	22
12	1	1	2	1	2	2	2	11
13	5	4	4	4	3	3	4	27
14	3	4	3	4	4	4	4	26
15	3	1	3	3	2	2	2	16
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	4	3	3	4	5	5	5	29
18	2	3	2	2	2	2	2	15
19	4	2	4	3	3	3	2	21
20	3	3	3	4	4	4	3	24
21	4	2	3	2	3	3	3	20
22	3	2	2	1	1	1	1	11

23	5	4	5	4	4	4	4	30
24	3	3	3	4	4	4	2	23
25	3	5	4	4	2	2	2	22
26	4	2	4	2	2	2	3	19
27	4	3	4	4	4	4	4	27
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	2	3	3	2	2	2	3	17
30	4	2	2	2	2	2	4	18
31	3	3	4	4	4	4	4	26
32	3	3	3	3	3	3	2	20
33	2	1	3	5	3	3	1	18
34	3	1	3	3	3	3	4	20
35	3	2	3	3	3	4	2	20
36	3	2	3	1	2	2	3	16
37	3	3	5	2	3	3	4	23
38	4	4	2	3	2	2	2	19
39	3	2	3	4	4	4	2	22
40	3	3	4	3	3	3	3	22
41	4	3	4	4	4	4	2	25
42	4	3	4	3	3	3	3	23
43	3	3	3	4	4	3	3	23
44	3	3	3	3	3	2	2	19

No.	Keunggulan Bersaing (Y)				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	1	2	2	1	6
2	2	1	1	3	7
3	2	1	3	2	8
4	2	1	1	1	5
5	3	4	4	4	15
6	3	4	4	5	16
7	4	3	4	3	14
8	4	3	4	4	15
9	2	2	3	3	10
10	4	4	3	4	15
11	2	3	4	3	12
12	3	3	3	5	14
13	4	2	5	4	15
14	5	3	3	3	14
15	3	1	3	2	9
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	5	14
18	3	2	2	2	9
19	3	4	4	4	15
20	3	3	3	3	12
21	4	3	3	3	13
22	1	1	2	2	6

23	4	4	4	2	14
24	3	3	3	3	12
25	2	2	2	3	9
26	4	3	3	4	14
27	4	4	3	4	15
28	4	4	4	4	16
29	3	3	3	2	11
30	2	3	2	2	9
31	5	2	3	4	14
32	3	3	3	3	12
33	2	3	3	3	11
34	3	3	3	3	12
35	3	4	3	3	13
36	2	2	2	2	8
37	4	3	2	2	11
38	2	3	2	3	10
39	3	3	3	3	12
40	3	3	4	3	13
41	3	4	4	3	14
42	3	4	4	3	14
43	4	3	3	3	13
44	3	2	3	2	10

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan (X_1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Orientasi Kewirausahaan (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	,432**	,462**	,600**	,396**	,510**	,779**
	Sig. (2-tailed)		,003	,002	,000	,008	,000	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X1.2	Pearson Correlation	,432**	1	,442**	,422**	,522**	,374*	,727**
	Sig. (2-tailed)	,003		,003	,004	,000	,012	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X1.3	Pearson Correlation	,462**	,442**	1	,412**	,178	,481**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,002	,003		,005	,247	,001	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X1.4	Pearson Correlation	,600**	,422**	,412**	1	,614**	,308*	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,005		,000	,042	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X1.5	Pearson Correlation	,396**	,522**	,178	,614**	1	,223	,676**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,247	,000		,145	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X1.6	Pearson Correlation	,510**	,374*	,481**	,308*	,223	1	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,001	,042	,145		,000
	N	44	44	44	44	44	44	44
Orientasi Kewirausahaan (X1)	Pearson Correlation	,779**	,727**	,696**	,781**	,676**	,670**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44	44

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Sumber Daya Perusahaan (X_2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Sumber Daya Perusahaan (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	,363*	,426**	,474**	,443**	,443**	,350*	,706**
	Sig. (2-tailed)		,015	,004	,001	,003	,003	,020	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.2	Pearson Correlation	,363*	1	,275	,461**	,303*	,272	,319*	,611**
	Sig. (2-tailed)	,015		,071	,002	,046	,074	,035	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.3	Pearson Correlation	,426**	,275	1	,414**	,334*	,337*	,338*	,608**
	Sig. (2-tailed)	,004	,071		,005	,027	,025	,025	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.4	Pearson Correlation	,474**	,461**	,414**	1	,702**	,675**	,180	,798**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,005		,000	,000	,241	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.5	Pearson Correlation	,443**	,303*	,334*	,702**	1	,963**	,360*	,833**
	Sig. (2-tailed)	,003	,046	,027	,000		,000	,016	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.6	Pearson Correlation	,443**	,272	,337*	,675**	,963**	1	,355*	,820**
	Sig. (2-tailed)	,003	,074	,025	,000	,000		,018	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.7	Pearson Correlation	,350*	,319*	,338*	,180	,360*	,355*	1	,580**
	Sig. (2-tailed)	,020	,035	,025	,241	,016	,018		,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Sumber Daya Perusahaan (X2)	Pearson Correlation	,706**	,611**	,608**	,798**	,833**	,820**	,580**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keunggulan Bersaing (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	,440**	,472**	,447**	,752**
	Sig. (2-tailed)		,003	,001	,002	,000
	N	44	44	44	44	44
Y.2	Pearson Correlation	,440**	1	,570**	,508**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000	,000
	N	44	44	44	44	44
Y.3	Pearson Correlation	,472**	,570**	1	,517**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000
	N	44	44	44	44	44
Y.4	Pearson Correlation	,447**	,508**	,517**	1	,792**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000
	N	44	44	44	44	44
Keunggulan Bersaing (Y)	Pearson Correlation	,752**	,800**	,803**	,792**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,814	6

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Sumber Daya Perusahaan (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	7

Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	4

Lampiran 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keunggulan Bersaing (Y)	44	5	16	11,89	2,871
Orientasi Kewirausahaan (X1)	44	15	29	20,23	3,277
Sumber Daya Perusahaan (X2)	44	10	30	20,77	4,827

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Lampiran 11. Hasil Regresi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,987	1,781		-,554	,582
	Orientasi Kewirausahaan (X1)	,228	,088	,260	2,589	,013
	Sumber Daya Perusahaan (X2)	,398	,060	,669	6,671	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

Lampiran 12. Hasil Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,987	1,781		-,554	,582
	Orientasi Kewirausahaan (X1)	,228	,088	,260	2,589	,013
	Sumber Daya Perusahaan (X2)	,398	,060	,669	6,671	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

Lampiran 13. Hasil Uji F

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	227,326	2	113,663	36,664	,000[a]
	Residual	127,106	41	3,100		
	Total	354,432	43			

a. Predictors: (Constant), Sumber Daya Perusahaan (X2), Orientasi Kewirausahaan (X1)

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

Lampiran 14. Hasil Uji Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,801[a]	,641	,624	1,761

a. Predictors: (Constant), Sumber Daya Perusahaan (X2), Orientasi Kewirausahaan (X1)

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Lampiran 15. Profil UMKM Mekarsari Kandri Semarang

Omah Pohong (Bapak Masduki selaku pemilik dan Ketua Asosiasi UMKM Mekasari Kandri Semarang) Mempunyai produk olahan singkong berupa: tiwul instan, tepung mocaf (*modified cassava flour*) , kripo (kriwil pohong) dan lain-lain	**Vellentika** **Pemilik : Ibu Kamtonah** Mempunyai produk olahan buah berupa manisan pepaya dan tomat, dan snack kacang telur dan kacang selimut.
Deva Kriuk **Pemilik : Ibu Siti Masruroh** Mempunyai produk makanan berupa aneka keripik, kue onde-onde, kue ubi dan lain-lain.	**Mbak Ginuk** **Pemilik : Ibu Faizah** Mempunyai produk makanan yang berupa aneka kripik (kripik singkong dan pisang) , kacang sangan dan lain-lain

Lampiran 16.

Pertemuan Bulanan Warga UMKM Mekarsari Kandri Semarang

Peneliti mengikuti pertemuan di rumah Ibu Kastini RT 04 RW 01 Kelurahan Kandri pada hari Jumat, tanggal 14 September 2018

PLAGIARISM SCAN

FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME

8, 9

Nama : GUMILANG WIDIATMO

Alamat email : gilang_w2001@yahoo.com

Fak. / Prodi : MM UNIKA NIM : 16.D3.0008

berupa (TESIS, TUGAS AKHIR, PROPOSAL,SKRIPSI,SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK)

dengan judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Makanan Kandri Semarang

Semarang, 14 Desember 2018

Petugas, Rita

Yang Meyerahkan GUMILANG W.

Dosen Pembimbing Dr. Benta Bekti

NB. Laporan hasil scan terlampir

untuk Yang bersangkutan *

PERPUSTAKAAN