

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN SUMBER DAYA
PERUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM
MEKARSARI KANDRI SEMARANG**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**PASCASARJANA MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

No: 0149-1/B.2.9/PMSM/2019

JUDUL TESIS : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Perusahaan Terhadap
Keunggulan Bersaing UMKM Mekarsari Kendri Semarang
N.A.M.A : Gumilang Widiatmo
N.I.M : 16.03.0006
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

Telah diterima dan disetujui Ujian TESIS pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 31 Januari 2019

Hasil Penilaian : AB (24 pada)
Predikat Kelulusan : Sangat Baik

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguj.

Dr. Retno Yuzeni W., M.Si

Anggota Penguj.

Dr. M.K. Sari Harya Agustina, MBA

Pembimbing I,

Dr. Berta Bakti Ratnasari, SE., MSi

Pembimbing II,

Thomas Indrayana, SE., MM

Mengesaher

Ketua Program Pascasarjana Manajemen

(Dr. Agatha Ferjani, SE, MS-HRM)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dwaru Semarang 50234
Telp. (024) 8441555, 8505003(hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
e-mail:unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



**BERITA ACARA
PENYELENGGARAAN UJIAN TESIS
No: 0148-1/B.2.9/PMSM/2019**

Pada hari Kamis, tanggal 31 Januari 2019, bertempat di Ruang Ujian Tesis Program Pascasarjana Manajemen Lt. 4 - Gedung Thomas Aquinas, telah dilaksanakan Ujian Tesis atas mahasiswa :

N A M A : Gumilang Widatmo
N I M : 16.D3.0008
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Angkatan MM ke :
Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

JUDUL TESIS : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Mekarsari Kendri Semarang

Adapun hasil penilaian adalah :

Dengan predikat kelulusan :

Lulusan MM ke

235

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

Dr. Retno Yulini W., M.Si

Anggota Penguji 1,

Dr. MY. Dwi Hayu Agustin, MBA

Anggota Penguji 2,

Dr. Berta Bekti Retnawati, SE., M.Si.

Anggota Penguji 3,

Thomas Indrayaya, SE., MM

**Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen
Sekretaris**

(Dr. Agatha Ferjani MS-HRM)

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Nama : Gumilang Widiatmo
NIM : 16.D3.0008
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Strategik
Judul Tesis : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya
Perusahaan Terhadap Keuntungan Bersaing UMKM
Mekarsari Kande Semarang

Semarang, 20 Februari 2019

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr Berta Berti Retnawati, SE., MSI

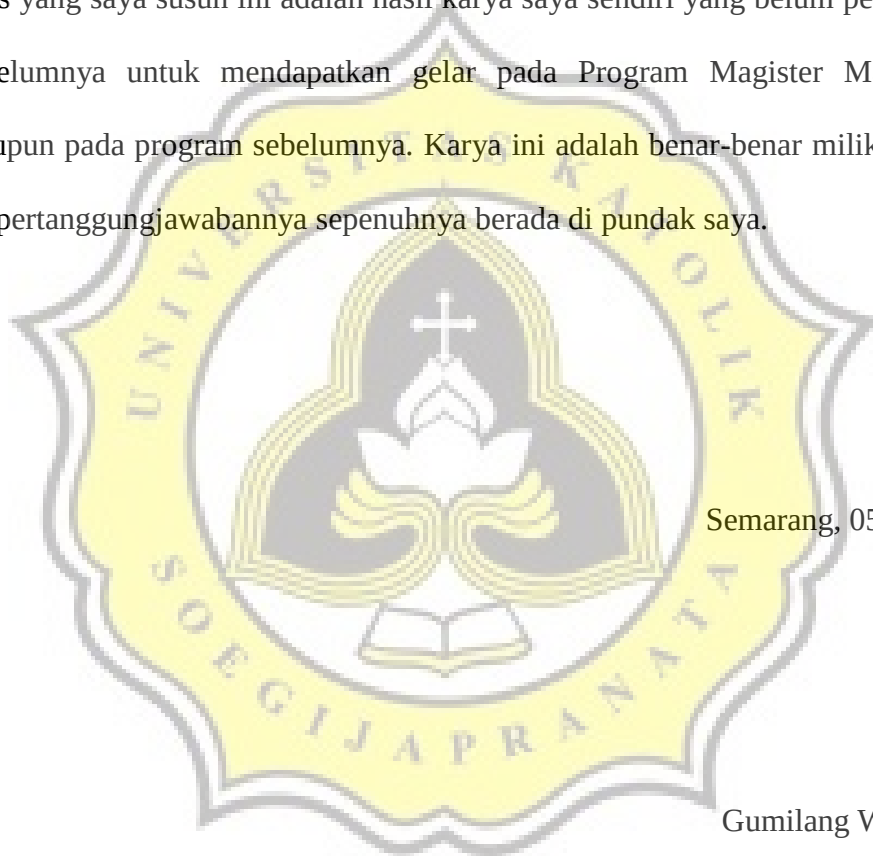
Dosen Pembimbing II



Thomas Indrajaja, SE, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya, Gumilang Widiatmo, yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang saya susun ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar pada Program Magister Manajemen ini ataupun pada program sebelumnya. Karya ini adalah benar-benar milik saya, karena itu pertanggungjawabannya sepenuhnya berada di pundak saya.



Semarang, 05 Maret 2019

Gumilang Widiatmo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sukses adalah sebuah perjalanan, dan dalam menempuh perjalanan itu pasti terdapat kesulitan dan juga terdapat kemudahan”

“Ingatlah bahwa ketika pintu sudah tertutup, maka berdoalah dan tetap berusaha dengan sungguh-sungguh dan yakinlah bahwa Tuhan akan membukakan jendela untuk kita.”

(Motto Penulis)

“Perjalanan Seribu Langkah Dimulai Dari Langkah Pertama, Mulailah dengan Kesungguhan dan Hargailah Prosesnya”

(Pepatah Kuno Tionghoa)

Tesis ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya tercinta:

Ibu Ir. Endang Listyorini dan bapak Ir. Supriyadi, MM

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan antar industri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang semakin ketat, dan salah satu UMKM yang menghadapi persaingan yaitu UMKM Mekarsari Kandri di Semarang. Tidak hanya sebagai UMKM tapi juga selain merupakan tetapi juga sekaligus sebagai Desa Wisata. Oleh karena mulai banyak bermunculan desa wisata lainnya di Semarang, maka Kandri perlu meningkatkan keunggulan bersaing dengan desa wisata lainnya salah satunya dengan meningkatkan daya saing UMKM Mekarsari Kandri menjadi lebih baik melalui penerapan orientasi kewirausahaan serta dapat memaksimalkan potensi sumber daya internal yang dimiliki.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM Mekarsari Kandri yang berjumlah 44 responden dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sensus yaitu seluruh sampel sebanyak 44 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan SPSS (*Statistical Package For Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan baik parsial maupun simultan antara orientasi kewirausahaan dan sumber daya perusahaan terhadap keunggulan bersaing

Kata kunci: Orientasi kewirausahaan, sumber daya perusahaan, dan keunggulan bersaing

ABSTRACT

This research was motivated by the increasingly tight competition between the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) industries, and one of the MSMEs that faced competition, namely the Mekarsari Kandri MSMEs in Semarang. Not only as MSMEs but also besides being but also as a Tourism Village. Because other tourist villages have started to emerge in Semarang, Kandri needs to improve its competitive advantage with other tourist villages, one of which is by improving the competitiveness of the Mekarsari Kandri MSMEs through better implementation of entrepreneurial orientation and maximizing the potential of internal resources.

The sample used in this study were all Mekarsari Kandri MSMEs who numbered 44 respondents and the sampling technique used was the census method, in which all samples were 44 people. The analysis technique used is quantitative analysis with SPSS (Statistical Package For Social Science). The results of the study show that there are positive and significant effects both partially and simultaneously between entrepreneurial orientation and company resources on competitive advantage.

Keywords: *entrepreneurial orientation, company resources, and competitive advantage*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya, sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Mekarsari Kandri Semarang” ini akhirnya dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Tesis ini merupakan sebuah tugas akhir untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-2 Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak akan dapat selesai tanpa adanya bimbingan, pengajaran, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan yang berharga ini, penulis dalam hati yang sangat dalam ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta yang paling dibanggakan. Terimakasih untuk kedua orangtua tercinta saya, Bapak Supriyadi dan Ibu Endang Listyorini yang telah sabar dan penuh kasih sayang tak henti-hentinya memberikan saya semangat, doa, waktu, perhatian, serta kasih sayang yang tidak dapat diukur dan dibandingkan dengan segala apapun yang ada di dunia ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk tante saya Ibu Endang Widyorini yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, semangat, dorongan secara moral agar penulis dapat cepat menyelesaikan tesis. Doa saya semoga Ibu, Bapak, Tante sekeluarga selalu diberikan kesehatan, diberi umur yang panjang, dipermudah

segala urusannya, diperlancar rejekinya dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

2. Ibu Dr. Agatha Ferijani MS-HRM selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dr. Berta Berti Ratnawati, SE., Msi dan bapak Thomas Indrajaya, SE, MM selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan nasehat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan lancar dan juga ibu DR Retno Yustini W., M.Si dan ibu Dr. Dwi Hayu Agustini, MBA selaku dosen penguji yang telah memberikan dorongan, masukan dan arahan bagi penulis dalam menyusun tesis ini.
4. Semua dosen, staf TU dan karyawan di program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu saya selama proses perkuliahan.
5. Bapak Rudy Elyadi, SE, MM yang telah membantu penulis dalam hal melakukan perijinan untuk penelitian di UMKM Mekarsari Kandri Semarang.
6. Bapak Masduki selaku Ketua Asosiasi UMKM Mekarsari Kandri Semarang yang telah berkenan untuk memberi izin bagi penulis dalam mengadakan penelitian tesis di Desa Wisata Kandri dan juga kepada semua pelaku UMKM Mekarsari Kandri Semarang yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian penulis.
7. Rekan-rekan seperjuangan di Magister Manajemen Unika terutama Konsentrasi Manajemen Strategik yang telah memberikan kebersamaan dan

kekompakan. Semoga teman-teman bisa cepat lulus segera dan menjadi manusia yang lebih sukses dan dapat berguna bagi bangsa dan negara.

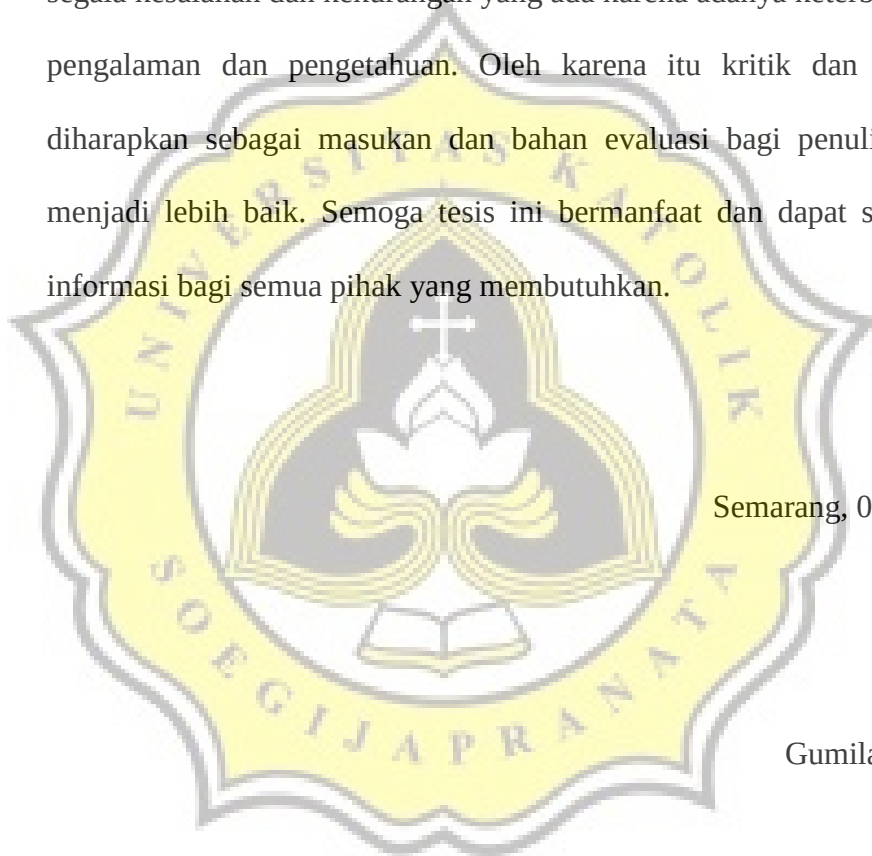
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini tidak lepas dari segala kesalahan dan kekurangan yang ada karena adanya keterbatasan seperti pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan sebagai masukan dan bahan evaluasi bagi penulis agar dapat menjadi lebih baik. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat sebagai bahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 05 Maret 2019

Penulis

Gumilang Widiatmo



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN BERITA ACARA TESIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.3 Sumber Daya Perusahaan	15
2.4 Keunggulan Bersaing	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pikir Penelitian.....	34
2.7 Hipotesis Penelitian	35
2.8 Definisi Operasional	36

BAB III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Obyek Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Uji Validitas.....	42
3.4.2 Uji Reliabilitas	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.5.3 Uji Hipotesis	47
3.5.4 Uji Determinasi.....	49
3.6 Indeks Penilaian Tanggapan Responden	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Responden	54
4.2 Hasil dan Analisis Data	59
4.2.1 Analisis Deskriptif	59
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	99
4.2.3 Uji Hipotesis	100
4.2.4 Uji Determinasi.....	102
4.3 Implikasi Manajerial.....	103
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	114
PLAGIARISM SCAN	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012-2017	1
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2	Definisi Operasional	36
Tabel 3.1	Pemetaan Cluster UMKM Mekarsari Kandri Semarang 2018	39
Tabel 3.2	Kategorisasi UMKM Mekarsari Kandri Semarang 2018	40
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan	42
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Sumber Daya Perusahaan	43
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing.....	44
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3.7	Indeks Penilaian Tanggapan Responden	50
Tabel 4.1	Profil Responden UMKM Mekarsari Kandri Semarang.....	55
Tabel 4.2	Deskripsi Responden	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.4	Indeks Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Kewirausahaan	62
Tabel 4.5	Berinovasi Rata-rata Sebanyak 6-12 Bulan Sekali.....	65
Tabel 4.6	Berinovasi Rutin Dengan Teknik Baru Atau Desain Kemasan Baru	67
Tabel 4.7	Aktif Mengikuti Pelatihan Atau Seminar Kewirausahaan	69
Tabel 4.8	Aktif Dalam Mengadakan Pameran-pameran UMKM	71
Tabel 4.9	Berani Berinvestasi Dengan Menambah Alat-alat Produksi	73
Tabel 4.10	Berani Berinvestasi Untuk Promosi Secara Intensif.....	75
Tabel 4.11	Indeks Tanggapan Responden Terhadap Sumber Daya Perusahaan	80
Tabel 4.12	Pemanfaatan IT Secara Intensif	82
Tabel 4.13	Pemanfaatan Media Untuk Menggali Informasi Produk.....	84
Tabel 4.14	Melakukan Pinjaman Modal Untuk Meningkatkan Usaha	86
Tabel 4.15	Penggunaan Profit Untuk Pengembangan Usaha	88
Tabel 4.16	Penggunaan Teknologi Untuk Meningkatkan Penjualan	90
Tabel 4.17	Meningkatkan Kualitas Teknologi Yang Digunakan	92
Tabel 4.18	Pemberian Pelatihan Keterampilan Tenaga Kerja Rutin.....	94
Tabel 4.19	Indeks Tanggapan Responden Terhadap Keunggulan Bersaing ...	98

Tabel 4.20 Hasil Regresi	99
Tabel 4.21 Hasil Uji t	101
Tabel 4.22 Hasil Uji F	102
Tabel 4.23 Hasil Uji Determinasi	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	34
Gambar 4.1 Denah Desa Wisata Kandri.....	52

