

STRATEGI ALTERNATIF ELLY BATIK SEMARANG

BERDASARKAN ANALISIS SWOT

(Studi Kasus Elly Batik Semarang Kelurahan Bugangan Kota Semarang)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai
Gelar Kesarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang**

Disusun Oleh :

Nama : Hermawan Susanto

NIM : 08.30.0182

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2013

Halaman Motto & Persembahan

*Tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan dan tidak ada
perjuangan tanpa pengorbanan*



*Skripsi ini Kupersembahkan Untuk:
Keluargaku, Teman-Temanku, dan Semua Orang yang
Kukasih*

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hermawan Susanto

NIM : 08.30.0182

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi : **STRATEGI ALTERNATIF ELLY BATIK
SEMARANG BERDASARKAN ANALISIS SWOT (
STUDI KASUS ELLY BATIK SEMARANG
KELURAHAN BUGANGAN KOTA SEMARANG)**

Dosen Pembimbing : Meniek Srining Prapti,SE.MSI. .

Semarang, Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

(Meniek Srining Prapti,SE.MSI.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **“STRATEGI ALTERNATIF ELLY BATIK SEMARANG
BERDASARKAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS ELLY
BATIK SEMARANG KELURAHAN BUGANGAN KOTA
SEMARANG)”**

Nama : Hermawan Susanto
NIM : 08.30.0182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 10 Oktober 2013

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE,MSI) (Dra. B. Irmawati, MS.) (Meniek Sringing Prapti,SE,MSI.)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hermawan Susanto

NIM : 08.30.0182

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Oktober 2013

(Hermawan Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih, anugerah, dan perlindungan-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **STRATEGI ALTERNATIF ELLY BATIK SEMARANG BERDASARKAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS ELLY BATIK SEMARANG KELURAHAN BUGANGAN KOTA SEMARANG)**”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

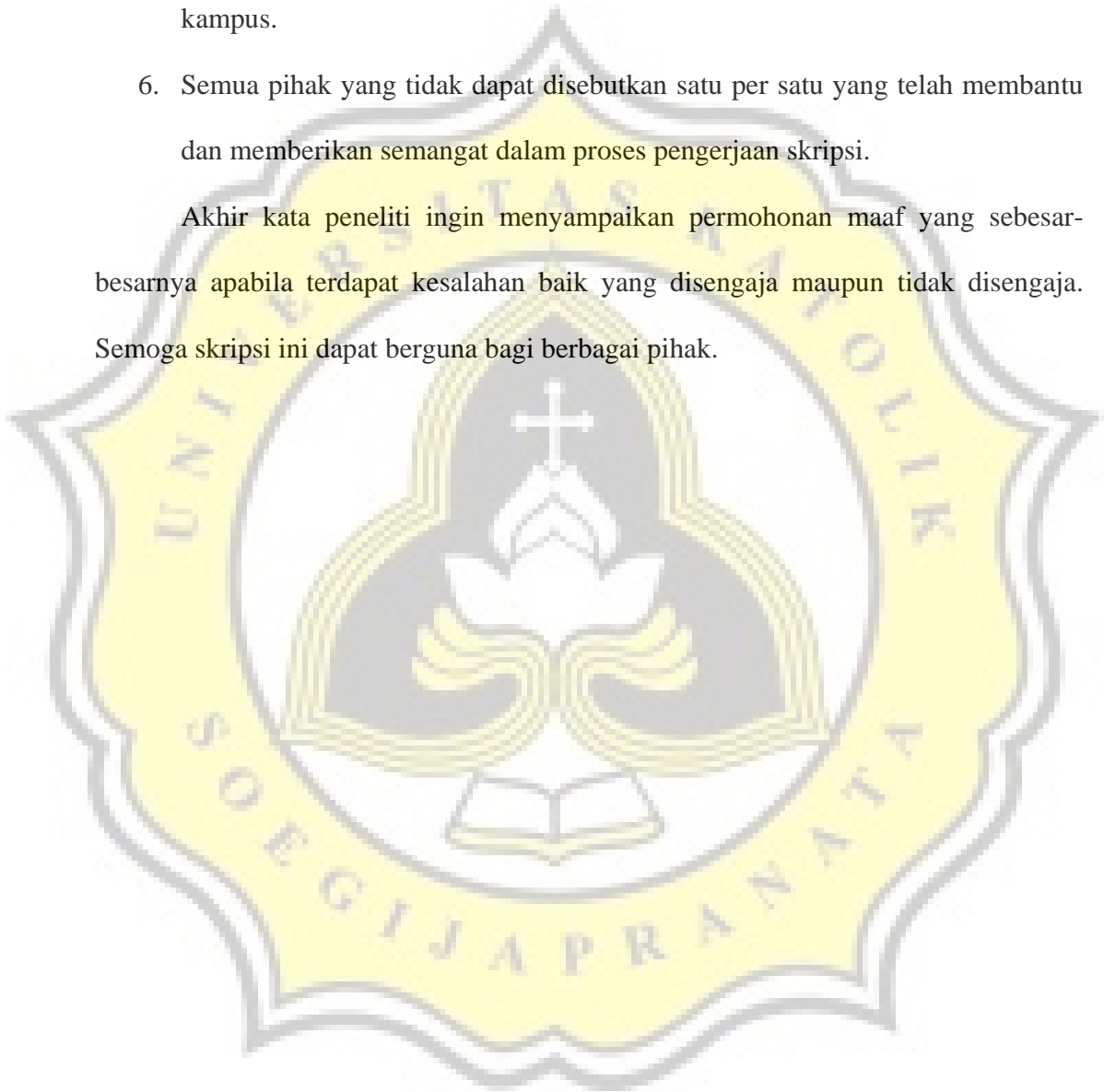
Pada kesempatan ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Meniek Srining Prapti, SE.MSI., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan-masukan, pengalaman baru, serta dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Staff pengajar dan administrasi Unika Soegijapranata, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
4. Keluargaku yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil.

5. Teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2008 dan fakultas lain di Unika Soegijapranata, terima kasih atas informasi-informasi yang telah diberikan serta kerjasamanya selama ini dalam menjalankan kegiatan di kampus.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak.

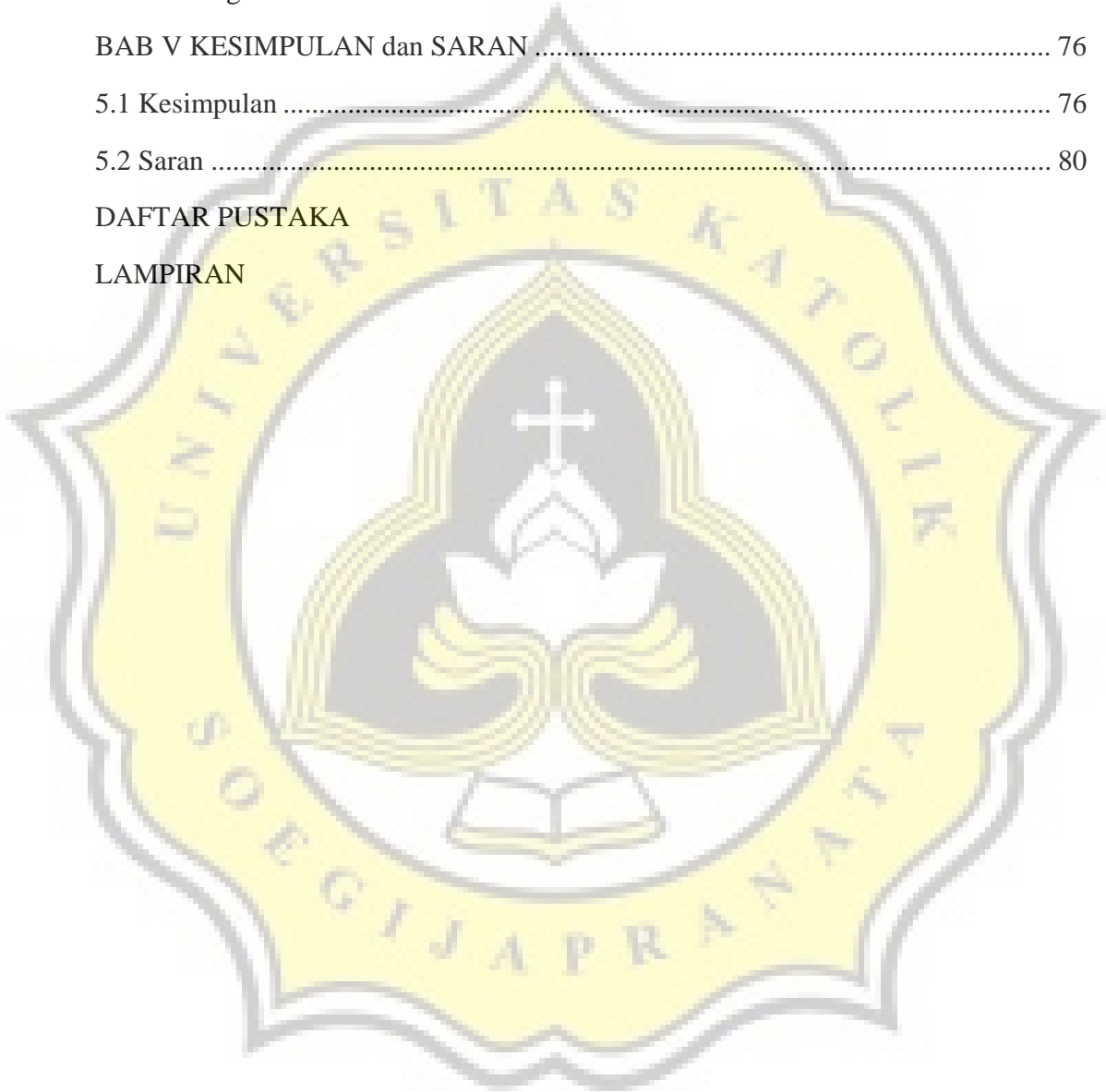


DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstraksi	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Usaha Kecil dan Menengah	9
2.2 Batik	12
2.2.1 Batik Semarang	13
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Batik Semarang	14
2.3 Definisi Strategi	15
2.4 Jenis – Jenis Strategi	16

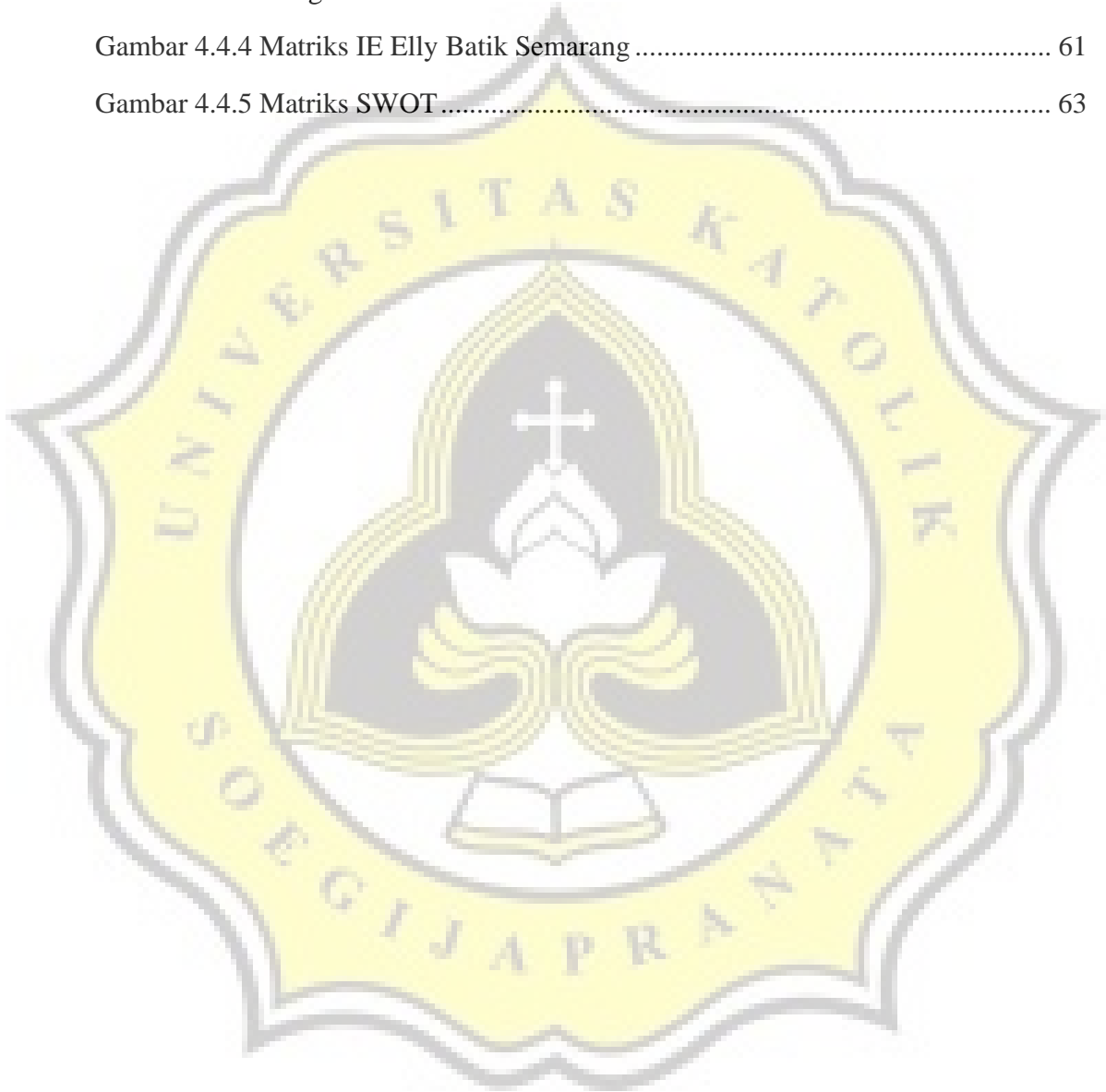
2.5 Analisis Lingkungan	20
2.5.1 Matriks Faktor Strategi Internal	21
2.5.2 Matriks Faktor Strategi Eksternal	22
2.6 Matriks IE	24
2.7 Analisis SWOT	25
2.8 Matriks SWOT	28
2.9 Kerangka Pikir Penelitian	30
2.10 Definisi Operasional	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Jenis Data	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISIS DATA.....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.2 Gambaran Umum Responden	41
4.3 Persepsi Responden Mengenai Elly Batik Semarang	42
4.3.1 Persepsi Konsumen Mengenai Elly Batik Semarang.....	42
4.3.2 Persepsi Karyawan Mengenai Elly Batik Semarang.....	46
4.3.3 Persepsi Pesaing Mengenai Elly Batik Semarang	47
4.4 Proses Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Alternatif.....	49
4.4.1 Variabel – Variabel SWOT.....	50
4.4.2 Matriks EFAS	56

4.4.3 Matriks IFAS	58
4.4.4 Matriks IE	60
4.4.5 Analisis SWOT	62
4.4.6 Strategi alternatif berdasarkan analisis SWOT dan matriks IE.....	69
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



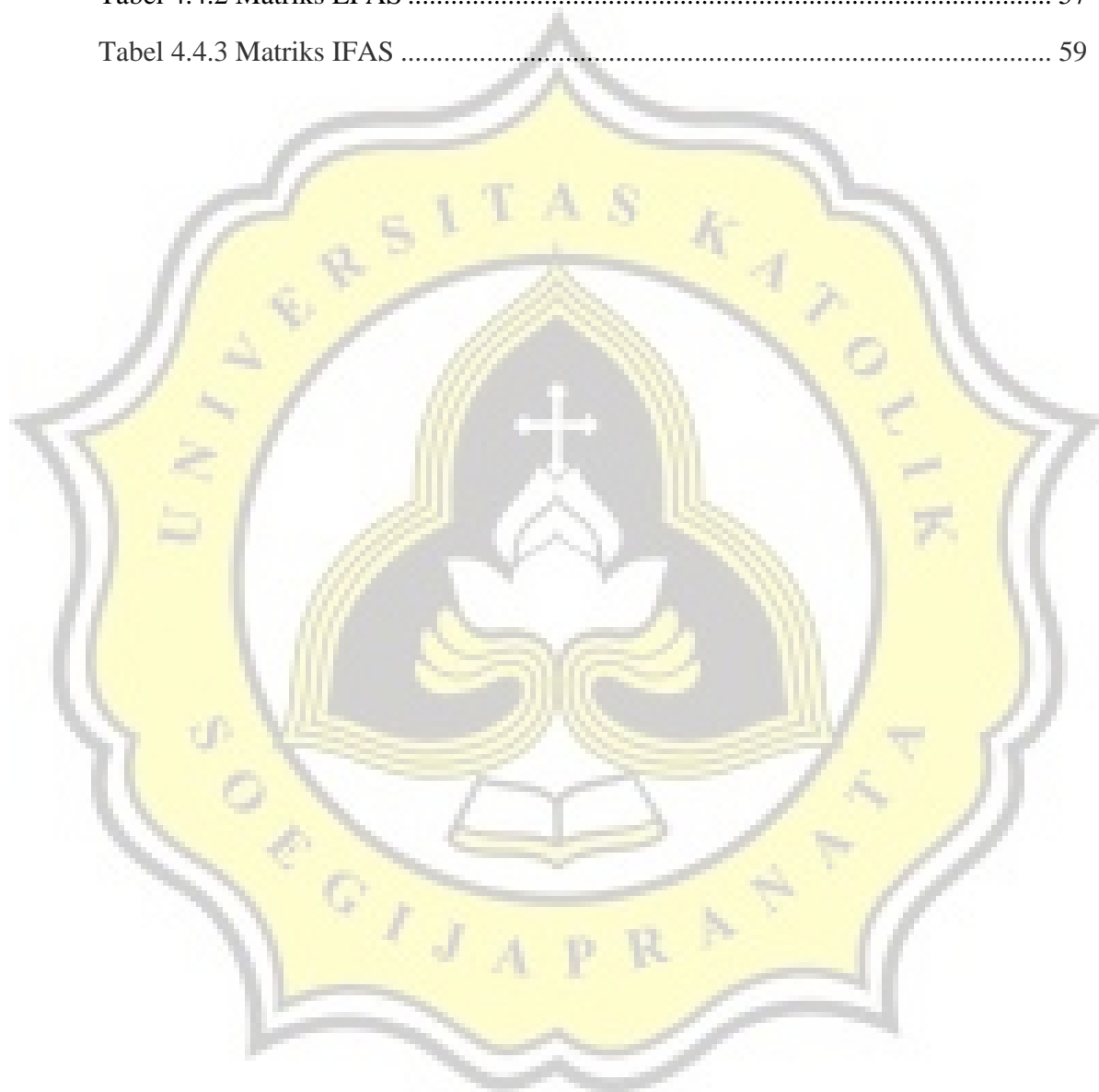
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Matriks IE	24
Gambar 2.8 Matriks SWOT.....	29
Gambar 2.9 Kerangka Penelitian	30
Gambar 4.4.4 Matriks IE Elly Batik Semarang	61
Gambar 4.4.5 Matriks SWOT.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Gambaran Umum Konsumen	42
Tabel 4.3 Persepsi Konsenen	43
Tabel 4.4.2 Matriks EFAS	57
Tabel 4.4.3 Matriks IFAS	59



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi alternatif Elly Batik Semarang berdasarkan analisis SWOT. Langkah – langkah analisis SWOT yang dilakukan dalam penelitian ini adalah: menentukan faktor – faktor strategis internal yaitu kekuatan dan kelemahan, Menentukan faktor – faktor strategis eksternal yaitu peluang dan ancaman, menentukan *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) dan *External Factor Analysis Summary* (EFAS) bobot dan rating, membuat matriks IE berdasarkan analisis IFAS dan EFAS, membuat matriks SWOT.

Responden dari penelitian ini terdiri dari 36 responden yaitu : pemilik dari Elly Batik Semarang yakni Ibu Elizabeth A. Repie, 3 orang karyawan yang bekerja di Elly Batik Semarang, pesaing Elly Batik Semarang yakni Figa Collection dan Batik Nur Ayumi, 30 orang konsumen Elly Batik Semarang. adalah pemilik UKM Elly Batik Semarang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan wawancara dan kuesioner. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah data kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan matriks IE diketahui posisi Elly Batik Semarang terletak pada sel V dimana ada 2 strategi alternatif yang digunakan yaitu strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Strategi alternatif pada Elly Batik Semarang berdasarkan matriks IE dan analisis SWOT yaitu : mempertahankan kualitas produk berdasarkan keaslian batik, menambah fasilitas layanan, menambah varian produk, menambah modal usaha, menambah saluran distribusi pemasaran, meningkatkan kegiatan promosi, bekerjasama dengan pedagang besar batik, merekrut tenaga ahli, menciptakan produk – produk batik yang inovatif.