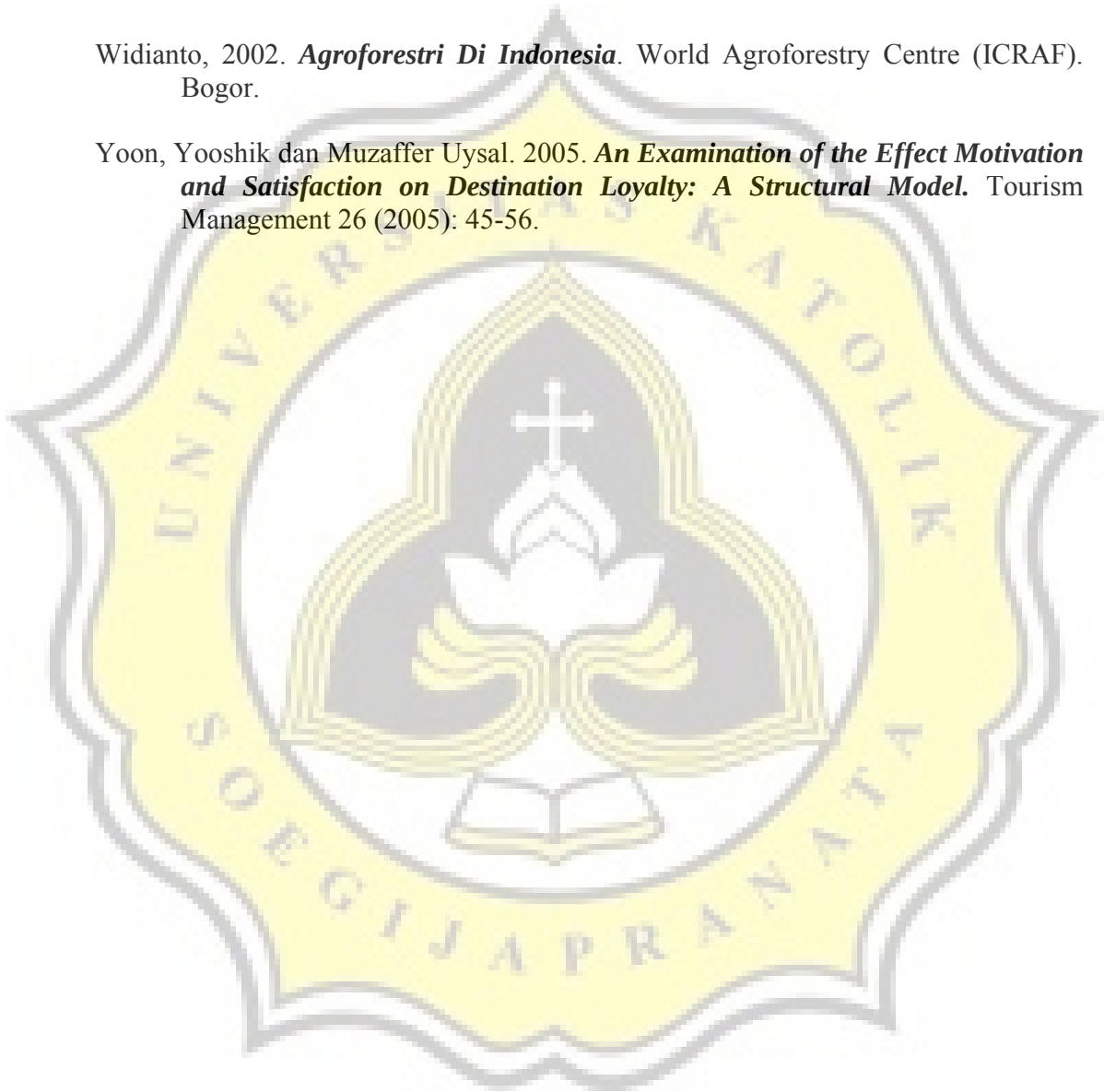


DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto. 2005. ***Ekonomi Pariwisata***. Jakarta: PT Gramedia.
- Cooper, C. Fletcher, J. Gilbert, D. & Wanhill, S. 1996. ***Tourism Principles and Practice, Harlow***. Longman Group Limited.
- Fitriani, Yulia. 2008. ***Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengunjung Agrowisata Taman Wisata Mekarsari dengan menggunakan Metode Kontingensi***. Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam. 2005 ***Analisis Multivariate dengan Program SPSS***. Semarang: Undip.
- Hair, J.F. Jr. , Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. 1994. ***Multivariate Data Analysis, (5thEdition)***. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Marpaung, Happy. 2002. ***Pengetahuan Kepariwisata***. Bandung: Alfabeta.
- Mathieson, Alister dan Wall, Geoffrey. 1982. ***Tourism: Economic, physical, and social impacts***, Longman London and New York.
- Nusantara Tour and Travel.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. ***Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi***. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2004. ***Metode Penelitian Bisnis***. Cetakan Kesembilan, Alfabeta,. Bandung.
- Supranto. 2002. ***Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran***. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwantoro. 2002. ***Dasar-dasar Pariwisata***. Yogyakarta: Andi.
- Suyitno. 2001. ***Perencanaan Wisata***. Yogyakarta: Kanisius Press.
- Syhadat, Epi. 2006. ***Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Nasional Fede Pangrango (TNGP)***. www.puslitsosekhut.web.id
- UU RI No 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata.

- Uysal, M., & Noe, F. 2003. ***Satisfaction in outdoor recreation and tourism settings***. In E. Laws (Ed.), *Case Studies in Tourism Marketing* (pp. 140–158). London: Continuum Publisher.
- Widianto, 2002. ***Agroforestri Di Indonesia***. World Agroforestry Centre (ICRAF). Bogor.
- Yoon, Yooshik dan Muzaffer Uysal. 2005. ***An Examination of the Effect Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model***. *Tourism Management* 26 (2005): 45-56.



KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “ANALISIS FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN MEMILIH OBJEK WISATA UNIVERSAL STUDIO, SINGAPORE”, saya memohon kesediaan Anda sekalian untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Pekerjaan :

Alamat :

Umur : th

Kapan Anda ke Universal Studio?

a. Sebelum Juni 2012

b. Juni 2012

c. Juli 2012

d. Agustus 2012

e. September 2012

f. Oktober 2012

g. November 2012

h. Desember 2012

i.

Bersama siapa Anda ke Universal Studio?

- a. Orang tua
- b. Teman
- c. Saudara
- d. Lain-lain, sebutkan

Dalam rangka acara apa Anda ke Universal Studio?

- a. Liburan sekolah
- b. Refreshing
- c. Natal
- d. Lain-lain, sebutkan

Wahana apa saja yang Anda nikmati di Universal Studio?.....

Bagaimana kesan yang Anda dapat ?

PERTANYAAN TENTANG ALASAN PILIH OBYEK WISATA

Isilah daftar pertanyaan yang terlampir ini dengan cara memilih salah satu jawaban yang saudara anggap benar dengan memberikan tanda (V) pada jawaban yang telah tersedia.

Keterangan pilihan jawaban kuesioner ini adalah sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Saya pergi berwisata ke objek wisata Univesal Studio, Singapore

karena:

No.	Pertanyaan	JAWABAN DENGAN TANDA V				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Bagus dan keren					
2.	Suka permainan ekstrim					
3.	Murah dan asyik					
4.	Belum pernah kesana					
5.	Penasaran					
6.	Karena satu-satunya di Asia Tenggara					
7.	Cocok untuk liburan keluarga					
8.	Cocok untuk semua kalangan					
9.	Suasana enak					
10.	Suka melihat atraksi Broadway					