

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Pemilik dan Staff Pemasaran Nyonya

Girang

Pada tanggal 29 Oktober 2017, peneliti melakukan wawancara pertama dengan pemilik baru dari UD Tiga Wanita Nyonya Girang yang bernama Agatha Setiawan. Wawancara dilakukan di tempat tinggal pemilik dari UD Tiga Wanita Nyonya Girang yang terletak di Jalan Cimanuk No. Tegal - Jawa Tengah.

Berikut ini merupakan hasil wawancara pertama:

Peneliti : UD Tiga Wanita Nyonya Girang ini berdiri pada tahun berapa?

Agatha : Girang ini awal berdirinya pada tahun 1957. Tapi saya ini pemilik baru, pemilik kedua.

Peneliti : Ganti ke pemilikan anda itu mulai tahun berapa?

Agatha : Jadi jamu Girang ini waktu masih kepemilikan lama itu sempat mau tutup di tahun 2013. Nah saya denger kabar itu, lalu *take over* tahun 2014. Tahun 2015 mulai beroperasi lagi dengan kepemilikan baru ini.

Peneliti : Apa yang terjadi dengan kepemilikan lama? Mengapa berganti atau 'dijual'? Apakah namanya habis tercemar atau gimana?

Agatha : Pemilik lama ini anaknya meninggal, jadi tidak ada yang meneruskan. Sebelum 'tutup', perusahaan ini sempat terbengkalai lumayan lama karena memang sudah tidak ada yang meneruskan lagi.

Peneliti : Pemilik lama itu namanya siapa?

Agatha : Namanya Pak Kustandi.

Peneliti : Apa sih yang membuat anda berani membeli perusahaan Girang ini?

Agatha : Jadi, jamu Nyonya Girang ini jamu pertama di Tegal. Sebelum ada jamu Tjipto ya jamu Girang dulu. Karena jamu Girang ini tidak

diurusin, terserah karyawan saja, sekarang kalah dengan pesaing, ya jamu Tjipto itu. Tapi dilihat dari peluang bisnisnya, jamu Girang ini ada peluang lah.

Peneliti : Dari awal mula berdiri dari pemilik lama itu namanya memang sama atau berbeda?

Agatha : Namanya dulu PJ Tiga Wanita Nyonya Girang, sekarang ini UD Tiga Wanita Nyonya Girang.

Peneliti : Bedanya itu apa?

Agatha : Bedanya, peraturan dari BPOM (Badan Pemeriksa Obat-obatan dan Makanan) sekarang pabrik jamu itu minimal harus berstatus UD (Usaha Dagang), kalau PJ (Perusahaan Jamu) kan masih perseroan, belum berbadan hukum. Kalau PJ itu tidak ada akta pendiriannya, kalau UD sudah ada akta pendirian notaris, itu alasannya.

Peneliti : Selain nama, apakah ada hal lain yang berbeda? Apakah produk atau apa?

Agatha : Ya bedanya banyak. Kemasan beda, dirubah semua. Baik resep, kemasan diperbaharui semua.

Peneliti : Kalau macam produk jamunya sama atau tidak?

Agatha : Sama. Sejak dulu sudah ada 30 produk. Kalau mengeluarkan produk baru lagi itu butuh ijin edar. Sekarang untuk ngajuin ijin edar itu susah. Jadi produknya sih masih sama dengan yang lama. Cuma tadi, resepnya yang diubah, semua kemasannya juga.

Peneliti : Jumlah karyawan yang sekarang ini ada berapa? Apakah orang-orangnya masih sama dengan yang dulu?

Agatha : Dulu terakhir itu masih ada 35 karyawan. Sekarang ini Cuma diambil 6 karyawan saja.

- Peneliti : Berarti sekarang ini hanya ada 6 karyawan saja atau nambah dari luar juga?
- Agatha : Iya, penambahan karyawan baru Cuma admin 2 orang dan teknisi mesin 1 orang.
- Peneliti : Alasan kenapa hanya 6 orang saja yang diambil dan penambahan 3 orang itu saja?
- Agatha : Alasannya karena dulu itu manual semua, sekarang diganti dengan mesin-mesin, dari mesin gulung, dulu masih ditumbuk. Proses *per-packings*nya juga diganti mesin semua, kalau dulu kan masih manual, di lem pakai tangan, sekarang sudah tidak lagi.
- Peneliti : Jamu Girang sama Tjipto bedanya dari segi apa aja?
- Agatha : Produknya sama. Nama-nama produknya hampir sama, Cuma sekarang Tjipto kan sudah pesat. Karna Girang tertidur cukup lama, Tjipto malah lari kencang. Tjipto sekarang sudah berbentuk pil, kapsul, udah inovatif. Kalau Girang masih serbuk, jamu seduh.
- Peneliti : Kalau pemasarannya sekarang bagaimana?
- Agatha : Oh, kalau mau tanya soal pemasaran nanti bisa tanya langsung sama bagian pemasarannya aja. Biar lebih jelas juga.
- Peneliti : Oh, kira-kira bisa tanya-tanya langsung kapan ya?
- Agatha : Nanti coba hubungi saya lagi aja janji. Kalau sekarang ga bisa.
- Peneliti : Oh gitu. Yaudah nanti tanya-tanya lagi aja kalau gitu. Terima kasih.
- Agatha : Ini ada yang mau ditanyakan lagi tidak?
- Peneliti : Sudah cukup dulu sih. Nanti lagi dah sekalian tanya-tanya soal pemasarannya. Mau tanya-tanya lebih rinci soal pemasarannya yang sekarang soalnya.
- Agatha : Oh gitu. Ya sudah kabari saja.

Peneliti : Iya nanti ta kabari lagi. Terima kasih banyak.

Agatha : Oke oke, sama-sama.

Pada tanggal 13 Februari 2018, peneliti melakukan wawancara kembali dengan pemilik UD Tiga Wanita Nyonya Girang yang bernama Agatha Setiawan dan staff bagian pemasaran yang bernama Sri Wulan. Wawancara ini dilakukan di kantor UD Tiga Wanita Nyonya Girang yang terletak di Jalan Halmahera No. 52 Tegal, Jawa Tengah.

Berikut ini hasil wawancaranya:

Peneliti : Jamu Girang ini kan sempat terbengkalai, berarti memasarkannya lagi dari awal?

Agatha : Iya, karena sudah terlelap tidur perusahaannya jadi dari nol lagi.

Peneliti : Apakah pemasarannya sama dengan pemasaran pada saat kepemilikan yang lama?

Agatha : Tidak. Pemilik lama itu tidak melakukan pemasaran. Mereka hanya menjual jamu Nyonya Girang ini di toko mereka saja. Tokonya itu ada di Pasar Pagi Tegal.

Peneliti : Sekarang pemasarannya itu bagaimana?

Agatha : Jadi ada penunjukkan distributor/agen. Pemasarannya baru di wilayah Tegal dan sekitarnya saja, belum diperluas.

Peneliti : Mengapa hanya di wilayah Tegal saja?

Agatha : Ya karena keterbatasan modal.

Peneliti : Tapi apakah ada rencana untuk memperluas ke luar Kota Tegal?

Agatha : Pastinya ada. 3 tahun ini masa-masa pembenahan dulu. Menginjak tahun ke 4 orientasinya memperluas pemasaran.

Peneliti : Masa pembenahan lumayan cukup lama ya?

- Agatha : Iya, karena memperkenalkan kembali perusahaan yang istilahnya sudah tidur kepada konsumen itu susah, banyak sekali halangannya. Apalagi untuk mengambil kepercayaan konsumen itu sulit.
- Peneliti : Oiya, kalau kemasannya katanya beda sama yang dulu. Itu bikin sendiri atau orang lain yang buat?
- Agatha : Itu saya desain sendiri. Semua desain bikin sendiri. Kalau bikin di orang mahal. Satu desain mungkin bisa sekitar 1 juta ongkosnya, sedangkan kita ada 30 produk. Udah berapa itu ongkos desainnya.
- Peneliti : Itu desainnya diubah total? Sama logonya juga berubah ga sama yang lama?
- Agatha : Iya dirubah. Ya ada sedikit kesamaan desainnya Cuma yang sekarang ini lebih terang. Kalau logonya ga dirubah, tetep sama.
- Peneliti : Kalau jamu Nyonya Girang ini pemasarannya lewat apa aja?
- Agatha : Pemasarannya dari perusahaan sendiri lewat radio. radio Tegal, karena baru Tegal dan sekitarnya.
- Peneliti : Di radio apa aja itu? Brosurnya juga bikin sendiri?
- Agatha : Iklanin di radio apa aja ya Lan?
- Sri Wulan : Radio Gemilang, radio Star.
- Agatha : Brosur juga ada, bikin sendiri.
- Peneliti : Kalau brosur cara nyebarinnya gimana?
- Agatha : Brosur dimasukin ke tiap produknya. Jadi tiap dus kecil itu, apa namanya, tiap *packaging* itu diselipi brosur.
- Peneliti : Kalau jamu Nyonya Girang ini pernah masuk Koran atau majalah tidak?

Agatha : Belum.

Peneliti : Selain itu, untuk membantu pemasarannya itu melakukan apa lagi?

Sri Wulan : Ada layanan pesan antar juga. Jadi di brosur itu dicantumin nomor teleponnya. Di radio juga disebutin nomor teleponnya. Nomernya teleponnya 081902480777. Bisa telpon atau Whatsapp.

Peneliti : Oo gitu.. ya udah segitu dulu sih. Paling nanti saya kabarin lagi mau wawancara lagi pak, bu. Soalnya belum mulai penelitian. Nanti kalau mulai penelitian nanti saya mau tanya-tanya lebih rincinya lagi ya.

Agatha : Oo gitu.. ya udah nanti kabari lagi aja. Kalau mau tanya soal pemasaran nanti biar diatur jadwalnya sama bagian pemasarannya, biar lebih jelasnya. Ini sudah ga ada yang mau ditanyain lagi?

Peneliti : Cukup sih, nanti lagi aja sekalian pas penelitian aja. Terima kasih.

Agatha : Ya udah. Sama-sama.

Wawancara ketiga dilakukan pada tanggal 27 Mei 2018. Peneliti melakukan wawancara kembali dengan Agatha Setiawan selaku Direktur Utama dan Sri Wulan selaku staff bagian pemasaran UD Tiga Wanita Nyonya Girang. Wawancara dilakukan di rumah Agatha Setiawan yang berada di Jalan Cimanuk Tegal.

Peneliti : Pak, jadi saya mau melakukan penelitian mengenai media periklanan yang digunakan Nyonya Girang di kepemilikan baru ini. Bedanya sama yang dulu itu gimana. Jadi nanti saya lebih tanya-tanya soal media-media periklanannya sih.

Agatha : Oh iya silahkan. Nanti dibantu jawab juga sama staff pemasarannya langsung. Gimana?

Peneliti : Jamu Nyonya Girang ini pernah ngiklanin di Koran, majalah, tabloid atau brosur tidak?

Agatha : Pakainya brosur.

Peneliti : Kalau televisi-televisi lokal Tegal gitu pernah ga? atau radio.

Agatha : TV belum. Radio iya.

Peneliti : Ngiklanin di berapa radio?

Sri Wulan : Ada tiga radio. Radio Star, Gemilang, sama Radar Tegal.

Peneliti : Itu kalau di radio gimana ngiklaninnya? Kan ada 30 produk. Caranya gimana?

Sri Wulan : Iklannya itu 1 hari 6 kali. Gantian aja gitu, muter iklan tiap produknya. Udah diatur sama pihak radionya.

Peneliti : Itu sistemnya bayarnya gimana?

Sri Wulan : Per bulan gitu. Jadi kalau mau lanjut lagi, tiap bulan diperpanjang lagi diperpanjang lagi gitu.

Peneliti : Itu ngiklanin di radio dari kapan sampai kapan? sampai sekarang apakah masih?

Sri Wulan : Dari 2016 sampe sekarang masih. Tiap bulan diperpanjang lagi.

Peneliti : Radio lokal Tegal itu kan ada banyak tuh. Kenapa iklannya di tiga radio itu, alasannya apa?

Agatha : Yang dapet harga murah aja. Tiga-tiganya termasuk yang paling murah dibanding lainnya. Terus yang mendengarkan itu kelas menengah ke bawah. Jamu kan sasarannya lebih ke menengah ke bawah. Kalau kayak radio Gama itu kan pendengarnya kelas atas, terus juga mahal.

Peneliti : Kalau contoh skripnya ada?

Agatha : Emm.. aduh coba tak cari. Kayaknya udah ga ada. Atau coba nih tak kirim WA. Itu persis suaranya, tinggal diketik aja itu udah sama persis sama video yang di youtube.

Peneliti : Oh, dimasukin ke Youtube juga itu? Itu pake akunnya siapa? Nyonya Girang sendiri atau siapa?

Agatha : Iya, baru satu video. Yang lainnya videonya gatau dimana saya lupa. Itu pake akun saya sendiri.

Peneliti : Oo gitu. Kalau baliho? Pernah iklan di baliho gitu?

Agatha : Baliho, belum.

Peneliti : Poster? Spanduk?

Agatha : Poster ada. Poster itu biasanya toko-toko distributor minta. Tapi gatau sama orangnya bener di pasang apa engganya ga tau.

Peneliti : Kalau kalender bikin atau ga?

Agatha : Kalender ada. Nanti tak ambilin. Ada di pabrik kalendernya.

Peneliti : Ada kupon gitu ga? atau pernah bikin pameran gitu?

Agatha : Paling adanya itu, ngumpulin 100 bungkus bekas nanti bisa dituker sama gelas.

Peneliti : Itu harus produk yang sama atau beda juga boleh?

Agatha : Bebas, pokoknya bungkus bekasnya jamu Nyonya Girang, mau produk yang mana pokoknya jamu Girang. Itu nanti bisa dituker ke toko-toko atau apotik distributor. Selama persediaan masih ada.

Peneliti : Kenapa gelas? Kenapa ga lainnya, misalnya gantungan kunci atau apa gitu?

Agatha : Kalau gelas kan bisa dipake buat minum jamunya.

Peneliti : Oh gitu. Kalau media sosial pake apa aja?

- Agatha : Facebook. Sama jual di Tokopedia paling.
- Peneliti : Kalau di Tokopedia itu semua produk, 30 produk itu udah dimasukin semua ke Tokopedia?
- Agatha : Itu, baru beberapa produknya sih belum semua.
- Peneliti : Kalau di Facebook-nya itu kan share-share foto. Pernah ada yang nanya-nanya gitu ga?
- Agatha : Ada beberapa orang yang nanya lewat inbox.
- Peneliti : Kalau di Tokopedia?
- Agatha : Di Tokopedia belum ada sih sejauh ini.
- Peneliti : Kalau dulu sebelum take over, iklaninnya apa aja? brosur?
- Agatha : Dulu itu ga promosiin apa-apa. Jadi cuma jual di tokonya aja. Masarinnya di toko aja. Tokonya itu ada di Pasar Pagi Tegal.
- Peneliti : Dari sejak ngiklanin itu ada peningkatan penjualan ga?
- Agatha : Ada peningkatan, tapi belum optimal.
- Peneliti : Selain itu, ada perkembangan ga? misal dapet penghargaan dari badan hukum atau apa gitu?
- Agatha : Belum ada.
- Peneliti : Pernah sponsorin acara apa ga? bazaar misalnya?
- Agatha : Pernah, acara donor darah di Vihara.

Lampiran 2. Skrip Iklan Radio Produk Jamu Pegel Ngilu

Bapak : Dih wis jam papat. Ya pegel nemen. Duh linu kabeh seawak sekujur.

Gawe keder keder duh keder nemen bu.

Ibu : Dih kayak kuwe bae ka keder nemen. Mana tuku jamu.

Bapak : Jamu? Jamu-jamu, emoh. Aku tah pan tuku obat bae, yen jamu wedi akeh kimiane bu.

Ibu : Kyeh pak, tuku jamu Nyonya Girang bae, non kimia pak, asli, herbal. Aman wis pak.

Bapak : Sung bu? Sung temenan?

Ibu : Sang sung sang sung, ngandel sih.

Bapak : oh, iya wis pan tuku jamu Nyonya Girang bae. Karo jamu lelaki sehat, mana tuku, ben tambah rosa.

Ibu : hm. Njaluke.

Jamu yang diproduksi perusahaan jamu Tiga Wanita Nyonya Girang. Diramu secara khusus bagi pria dan wanita untuk mengatasi pegel linu, letih, lesu, loyo, serta dapat membantu meningkatkan stamina, seharian membuat semangat beraktivitas. Perusahaan jamu Tiga Wanita Nyonya Girang dengan pengalaman selama lebih dari 60 tahun membuat jamu herbal tanpa bahan baku kimia obat, sehingga aman untuk dikonsumsi rutin. Perusahaan jamu Tiga Wanita Nyonya Girang yang pasti memiliki ijin edar, dan sertifikat CPOTD dari Badan POM RI. Dapatkan Jamu Nyonya Girang di Toko Guci Mas Gentong Jalan Masjid No.38 Tegal, di Toko Jempol Pasar Pagi, di Apotek Gajahmada Tegal, dan Apotek Mejasem Tegal.

Lampiran 3. Skrip Iklan Video Youtube Produk Jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang.

Bun bentar lagi kan aku melahirkan/tapi aku takut//takut kenapa?/takut badanku gak seperti biasanya lagi//jangan khawatir/pake nih Rasanya Bunda//apaan tuh Bun?/Jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang?//iya/dengan minum jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang/badanmu akan kembali seperti semula//oh ya?/badanku bisa kembali singset cantik alami?//dan kembali gadis//jadi ini rahasianya bunda tetap cantik setelah melahirkan?//

Jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang/lengkap/komplit sampai 40 hari pasca melahirkan/berisi jamu lengkap sampai 40 hari/dilengkapi dengan pilis, kapel perut , bumbu palem serta kapel bayu/dapatkan bonus 1 pack pocor/setiap pembelian jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang/selama persediaan masih ada/tersedia juga jamu Habis Bersalin Ekonomis/Jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang/diproduksi oleh Perusahaan Jamu Nyonya Girang Tegal-Indonesia/

Untuk pemesanan jamu Nyonya Girang bisa menghubungi via WA ke 081902480777

Dapat dibeli di

- Toko Jamu GMG Jl.Masjid No.38 Tegal
- Toko Jamu Jempol Pasar Pagi Tegal
- Toko Jamu Girang Pasar Pagi Tegal
- Toko Jamu Bali Jalan Diponegoro Tegal
- Toko Jamu Tani Jl. AR. Hakim Tegal
- Apotek Gajah Mada Tegal
- Apotek Mejasem Jl. Pala Raya Tegal

Lampiran 4. Jadwal Kegiatan Peneliti Selama Melakukan Observasi

Hari, Tanggal	Kegiatan
Minggu, 29 Oktober 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan wawancara dengan Agatha Setiawan selaku pemilik UD Tiga Wanita Nyonya Girang. 2. Meminta logo UD Tiga Wanita Nyonya Girang.
Selasa, 13 Februari 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan wawancara dengan Agatha Setiawan dan Staff Pemasaran UD Tiga Wanita Nyonya Girang yang bernama Sri Wulan. 2. Meminta struktur organisasi, daftar produk, dan denah perusahaan.
Minggu, 27 Mei 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan wawancara dengan Agatha Setiawan dan Sri Wulan. 2. Meminta salah satu video produk jamunya yaitu jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang.
Kamis, 28 Juni 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengunjungi pabrik jamu Nyonya Girang. 2. Meminta brosur Nyonya Girang. 3. Mengambil dokumentasi berupa foto poster Nyonya Girang. 4. Mengamati dan mengambil dokumentasi berupa foto kalender Nyonya Girang. 5. Mengamati beberapa produk jamu Nyonya Girang.
Selasa, 31 Juli 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengamati Tokopedia milik Nyonya Girang. 2. Mengamati Facebook Nyonya Girang.
Kamis, 9 Agustus 2018	Melakukan pengamatan dan mengambil dokumentasi berupa foto poster yang ditempel di mobil box milik Nyonya Girang.
Minggu, 12 Agustus 2018	Mengamati dan mengambil dokumentasi berupa foto brosur Nyonya Girang.

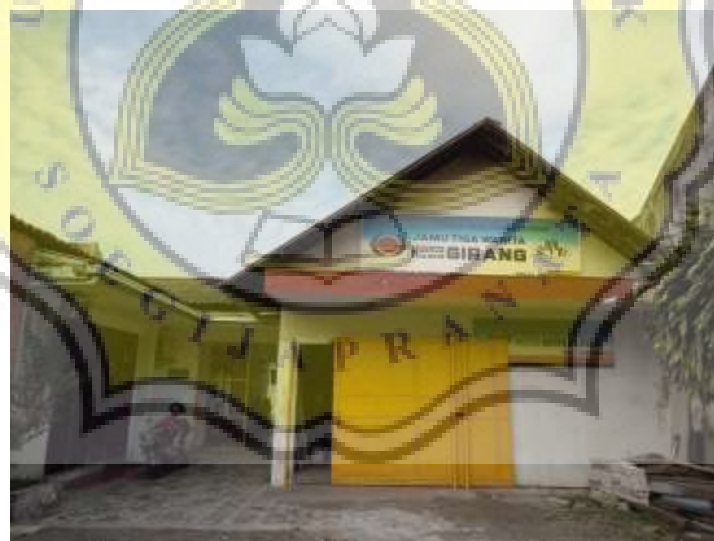
Jumat, 31 Agustus 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengamati <i>merchandising schemes</i> berupa gelas Nyonya Girang. 2. Mengamati Youtube Nyonya Girang yang memasukkan salah satu video produk jamu Habis Bersalin Istimewa Nyonya Girang.
Rabu, 19 September 2018	Melakukan pengamatan pada Tokopedia Nyonya Girang yang baru aktif 4 jam sebelumnya.
Sabtu, 22 September 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengunjungi Radio Sananta. 2. Melakukan wawancara dengan pimpinan studio Radio Sananta yaitu Bapak Ristanto. 3. Melakukan pengamatan salah satu produk jamu Nyonya Girang yang diiklankan di radio Sananta yaitu jamu Pegel Ngilu.



Lampiran 5. Dokumentasi Nyonya Girang



Tampak luar pabrik jamu Nyonya Girang Tegal
Sumber: dokumentasi pribadi



Tampak dalam pabrik jamu Nyonya Girang Tegal
Sumber: dokumentasi pribadi



Mobil box milik Jamu Nyonya Girang
Sumber: dokumentasi pribadi



Isi brosur jamu Nyonya Girang
Sumber: dokumentasi pribadi



Poster jamu Nyonya Girang
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Kemasan produk-produk jamu Nyonya Girang
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Kemasan produk-produk Jamu Nyonya Girang
 Sumber: dokumentasi pribadi



Poster produk Pegel Linu Jamu Nyonya Girang
 Sumber: dokumentasi pribadi



Poster Nyonya Girang
Sumber: dokumentasi pribadi



Gelas jamu Nyonya Girang
Sumber: dokumentasi pribadi



Foto kemasan salah satu produk jamu Nyonya Girang
 Sumber: dokumentasi pribadi



Foto bagian belakang kemasan produk Jamu Nyonya Girang
 (Sumber: dokumentasi pribadi)



Salah satu foto yang diunggah di Facebook Jamu Nyonya Girang
 Sumber: dokumentasi pribadi



Iklan jamu Nyonya Girang pada akun Youtube Radar Tegal TV
 Sumber: dokumentasi pribadi



Radio Sananta 105 FM
Sumber: dokumentasi pribadi



PT. Radio Sananta Gelora
Sumber: dokumentasi pribadi



UD. TIGA WANITA NYONYA GIRANG

JALAN HALMAHERA NO. 51 TEGAL TELP. 0283-356638

KEPUTUSAN DIREKTUR UTAMA
UD.TIGA WANITA NYONYA GIRANG
NOMOR : GR.01/IX/2016

TENTANG

PENGESAHAN STRUKTUR ORGANISASI YANG BERLAKU DAN DILAKSANAKAN PADA
UD.TIGA WANITA NYONYA GIRANG KOTA TEGAL TAHUN 2016.

DIREKTUR UTAMA
UD.TIGA WANITA NYONYA GIRANG

Menimbang :

- Untuk tertib administrasi dan tertib pelaksanaan kegiatan pada UD.Tiga Wanita Nyonya Girang.
- Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud poin a , perlu menetapkan keputusan direktur utama UD. Tiga Wanita Nyonya Girang Tegal.

Mengingat :

- Undang-undang RI No. 36 Thn 2009 tentang kesehatan.
- Keputusan Menteri Kesehatan RI No. 659/Menkes/SK/X/1991 tentang Cara Produksi Obat Tradisional yang Baik.
- Keputusan Menteri Kesehatan RI No. 246/Menkes/Per/U/1990 tentang Izin Usaha Obat Tradisional.

KESATU : Mengesahkan Struktur Organisasi UD. Tiga Wanita Nyonya Girang Tegal tahun 2016 sebagai berikut :



Doc vs Internet + Library

95.75% Originality	4.25% Similarity	230 Sources
--------------------	------------------	-------------

Web sources: 1 source found

1. <http://marketingadalah.blogspot.com/2015/12/macam-macam-media-lini-bawah-untuk.html> 2.13%

Web omitted sources: 1 source found

1. <https://ti3602marketing.wordpress.com/2014/05> 2.11%

Library sources: 1 source found


14.M1.0034 Wiwi Nuraeni.docx 2.11%

Library omitted sources: 1 source found

14.M1.0023 Christalia Novita Gunawan_2.doc 3.76%




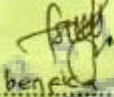
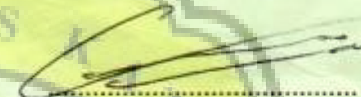
FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME

6,60% 

Nama : Benfica Clarissa
Alamat email : benficaclarissa02@gmail.com
Fak. / Prodi : Hukum & Komunikasi / Ilmu Komunikasi | M : 14.MI.0016
berupa (TESIS, TUGAS AKHIR, PROPOSAL, SKRIPSI, SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK)

dengan judul : Penerapan Komunikasi Pemasaran Produk-produk
UD Tiga Wanita Nyonya Girang Melalui Media
Elektronik

Semarang, 14 Maret 2019
Petugas, Yang Menyerahkan Dosen Pembimbing

NB. Laporan hasil scan terlampir untuk Yang bersangkutan *



The screenshot shows the Turnitin interface with the following data:

MATCHES	QUOTES	EXCLUSIONS
6.60% Matches	Quotes: 1.89%	Exclusions: 0%

Source breakdown: All Sources, Internet, Library

TOTAL FOUND: 7 EXCLUDED: 146

Percentage	Source	Number of Sources
2.53%	vianisilv.wordpress.com https://vianisilv.wordpress.com/2014/06/23/manaajemen...	3 Sources
2.44%	kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com https://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/..	
1.16%	retyscrvisni.blogspot.com http://retyscrvisni.blogspot.com/2012/03/strategi-komun...	

Windows taskbar shows: Desktop, Librarie >>, 12:41, 14/03/2019