

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agustin, Risa. *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*. Surabaya: Serba Jaya.
- Agustin, Risa. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Serba Jaya.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suseno, Indro Kimpling. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

### Jurnal

- Devi, I. A. Chandra Surya Novita ., dan I. Gusti Ayu Ketut Giantari. *Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Provider Tri di Kota Denpasar*. Available at: <http://id.portalgaruda.org/?ref=search&mod=document&select=title&q=Pen garuh+Bauran+Komunikasi+Pemasaran+Terhadap+Proses+Keputusan+P embelian+Konsumen+Provider+Tri+di+Kota+Denpasar&button=Search+Do cument> (diunduh 2 Mei 2018)
- Lupi, Fadel Retzen. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.com*. Available at: <http://jesik.web.id/index.php/jesik/article/download/43/25> (diunduh 13 September 2018)
- Setiawan, Agus. 2015. *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Tinjauan Perancangan ILM Karya Mahasiswa DKV UDINUS)*. Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 01. Available at: [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=360758&val=8269&title =Strategi%20Kreatif%20Iklan%20Layanan%20Masyarakat%20\(Tinjauan% 20Perancangan%20ILM%20Karya%20Mahasiswa%20DKV%20UDINUS\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=360758&val=8269&title =Strategi%20Kreatif%20Iklan%20Layanan%20Masyarakat%20(Tinjauan% 20Perancangan%20ILM%20Karya%20Mahasiswa%20DKV%20UDINUS)). (Diunduh 13 September 2018)

## Skripsi

Aftani, Silvia Nurga. 2015. *Media Promosi Beliya Boutique Yogyakarta*. Available at:

[http://eprints.uny.ac.id/16540/1/Silvia%20Nurga%20Aftani%200920624400\\_2.pdf](http://eprints.uny.ac.id/16540/1/Silvia%20Nurga%20Aftani%200920624400_2.pdf) (diunduh 13 September 2018)

Abror, Khozin. 2013. *PERSEPSI PEMUSTAKA TENTANG KINERJA PUSTAKAWAN PADA LAYANAN SIRKULASI DI PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN SRAGEN*. Available at:

<http://eprints.undip.ac.id/40779/> (diunduh pada 15 Juli 2018)

Isyana, Riza Rizki. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Rebranding (Studi Kasus Rebranding Piring Putih menjadi Redberries Food and Folks Dalam Meningkatkan Penjualan)*. Available at: [http://digilib.uin-suka.ac.id/18695/2/08730089\\_bab-i\\_iv-atau-v\\_daftar-pustaka.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/18695/2/08730089_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf) (diunduh 27 November 2017)

Nurhandono, Indra. 2009. *Strategi Komunikasi Rebranding Melalui IMC (Studi kasus tentang Strategi Komunikasi dalam Pergantian Merek Quality Hotel Solo Menjadi The Sunan Hotel Solo)*. Available at:

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/22541/NDc2MTU=/Strategi-Komunikasi-Rebranding-Melalui-Imc-Studi-Kasus-Tentang-Strategi-Komunikasi-Dalam-Pergantian-Merek-Quality-Hotel-Solo-Menjadi-The-Sunan-Hotel-Solo-abstrak.pdf> (diunduh 27 November 2017)

Ruswanto, Agung. 2012. *Analisis Kalimat Pada Poster dan Baliho Yang Terdapat di Wilayah Surakarta: Kajian Pelesapan*. Available at: [http://eprints.ums.ac.id/19218/25/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/19218/25/NASKAH_PUBLIKASI.pdf) (diunduh 5 Oktober 2018).

Wardhani, Rendhy Kusuma. *Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Divisi Marketing PT Salimas Sejahtera di Jogjatronik Mall Tahun 2011-2013)*. Available at: <http://digilib.uin-suka.ac.id/13740/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> (diunduh 2 Mei 2018)

## Website

Portal Studi Ilmu Ekonomi. 4 Syarat Mendirikan Usaha Dagang (UD), DosenEkonomi.com. <https://dosenekonomi.com/bisnis/syarat-mendirikan-usaha-dagang>. (diunduh 28 Februari 2018)

## Wawancara

Wawancara dengan Agatha Setiawan, pemilik UD. Tiga Wanita Nyonya Girang pada hari Minggu, 29 Oktober 2017, pukul 13.00 di rumahnya, Jl. Cimanuk Tegal.