

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2010). *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasi Dalam Penelitian Psikologi*. Cetakan IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anggraeni, F. (2016). Pengaruh Promosi, Diskon dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket PTC Surabaya. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5(7). ( Juli)
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *E-jurnal Psikologi*. 1(2) 148-156
- Anwar, S. 2017. Perilaku Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Menyelesaikan Tugas-tugas Mata Kuliah. Skripsi Universitas UIN Alauddin Makassar
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Cetakan X. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2014). *Realibilitas dan Validitas*. Edisi 4. Cetakan IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2. Cetakan XI. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Aziz, V. R. A. (2015). Pengaruh Persepsi Risiko dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian secara Online Melalui Blacberry Messenger. *E-journal Psikologi UNMUL*. 4(1): 95-106
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi V. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Bungin, H. M. B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Cetakan 4. Jakarta: Kencana
- Enrico, A., Aron, R., dan Oktavia, W., (2014). The factors that influenced comsumptive behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *Internatonal journal of Scientific and Research Publication*. Vol 4. No 1

- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fauziah. N., Widodo, B. P., & Fitriyani, N. (2013) . Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*. Vol.12. no 1. (April)
- Hariyono, P. (2015). Hubungan Gaya hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja siswa sekolah menengah atas negeri 5 Samarinda. *E-journal Psikologi Universitas Mulawarman*. 3(02) hal 569-578
- Kotler,P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Jilid I. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. K. L (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krissetia, I. S ( 2016). Perilaku Membeli dimedia Online ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswi. *Skripsi* (tidak dipublikasi). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Manjasari, F. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Psikosains*. 12(1). ( Februari)
- Meiyuntari, T., & Suminar, E., (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona jurnal Psikologi Indonesia* . 4(02) hal 145-152
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muniady, R., Al-Mamun, A., Permarupan, P. Y., dan Zainol, N. R., (2014). Factors Influencing Consumer Behavior: A study among University Students in Malaysia. *Asian Social Science*. Vol.10, no 9. ( July)

- Naz, U dan Lohdi, S. (2015). Impact of Customer Self Concept and Life Style on Luxury Goods Purchases: A Case of Females of Karachi. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol 17
- Nurtjahyanti, H., dan Sani, F. (2016). Hubungan Antara Citra Diri dengan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. 5(3). (Agustus)
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. H. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk fashion bermerek ditinjau dari Kepercayaan diri. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*. Vol.1 no 1. (Desember).
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi Universitas Esa Unggul*. Vol.12. no 1.( Juni)
- Pramudi, Y. R. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Journal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 15(3) September.
- Puspita, R., & Mulyana, M. (2012). Perilaku pembelian Produk Pakaian Bermerek Yang dilakukan Staf Pengajar STIE Kesatuan Bogor." *Jurnal Ilmiah Ranggagading*.27-54.(April).
- Prakosa, B. (2010). Perilaku Membeli Pakaian Distro pada Remaja ditinjau dari Harga diri dan Konformitas. *Skripsi* (tidak dipublikasi). Universitas Katolik Seogijapranata Semarang
- Ramadhan, A.S. (2012). Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X". *Skripsi*. Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Keperawatan Program Sarjana Keperawatan Depok
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Cetakan kedua.Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi). Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sukandarrumidi, (2006). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Cetakan ketiga. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Shih, S. P., Yu, S., & Tseng, H. C., (2015). The Study of consumers Buying Behavior and consumer satisfaction in Beverages industry in Tainan, Taiwan. *Journal Of Economics, Business and Management*, 3 ( 3) March

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Cetakan 1. Bandung: CV.Pustaka Setia.

