

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hal tersebut dapat diartikan bahwa semakin tinggi gaya hidup konsumtif pada mahasiswi maka semakin tinggi pula perilaku membeli pakaian bermerek begitupun sebaliknya, sumbangan efektif dari gaya hidup konsumtif dengan perilaku membeli pakaian bermerek pada mahasiswi sebesar 64,3%.

B. Saran

1. Bagi Subjek Penelitian

Mahasiswi sebaiknya mencoba mengutamakan terlebih dahulu mana yang penting untuk dibeli maupun tidak. Mengutamakan sesuatu akan memengaruhi gaya hidup konsumtif, artinya penggunaan yang tidak tuntas pada seseorang nantinya berpengaruh pada perilaku membeli.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti lainnya yang ingin melakukan penelitian serupa dengan topik ini, hendaknya dapat memperbaiki kekurangan yang ada pada penelitian ini seperti pemilihan teknik pengambilan data, penggunaan waktu, dan pengisian skala yang kurang jelas.