

**PERILAKU MEMBELI PAKAIAN BERMEREK PADA
MAHASISWI DITINJAU DARI GAYA HIDUP KONSUMTIF**

SKRIPSI

Sonia Indardjati

13.40.0115



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2018

**PERILAKU MEMBELI PAKAIAN BERMEREK PADA
MAHASISWI DITINJAU DARI GAYA HIDUP KONSUMTIF**

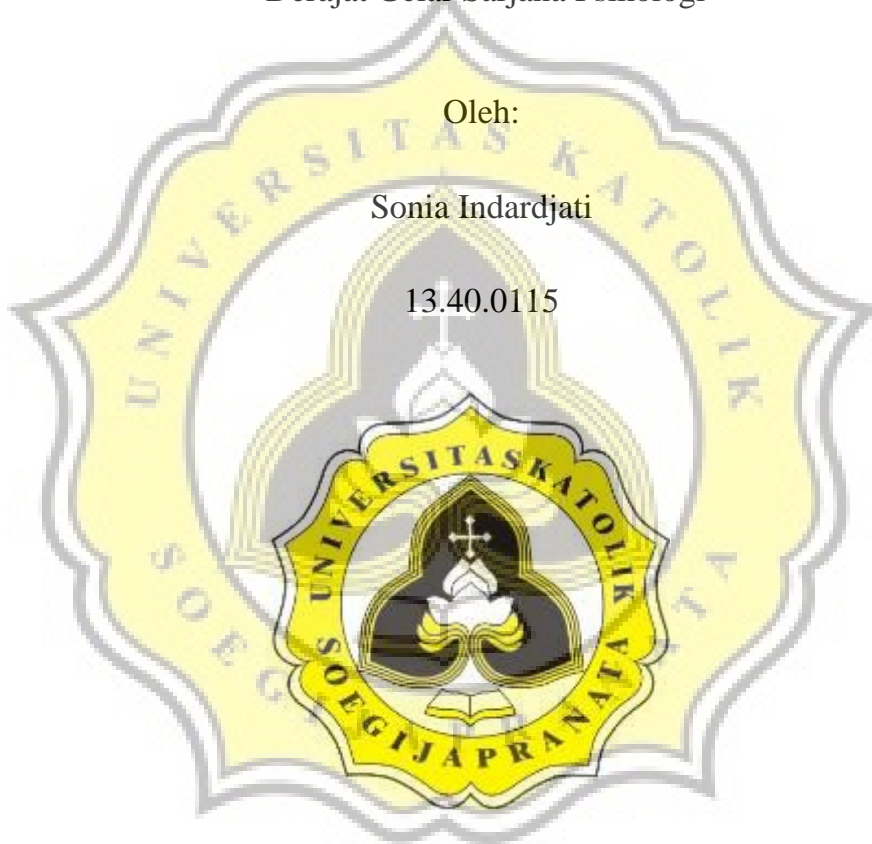
SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Sonia Indardjati

13.40.0115



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

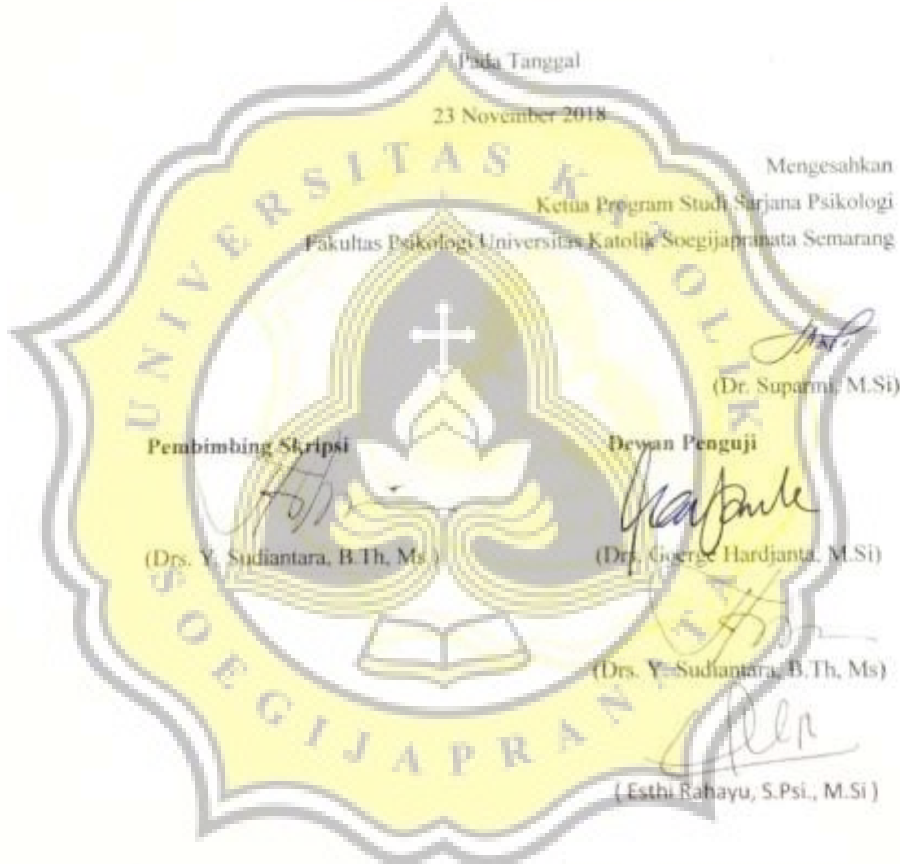
Pada Tanggal

23 November 2018

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

(Drs. Y. Sudiantara, B.Th, Ms)

Dewan Penguji

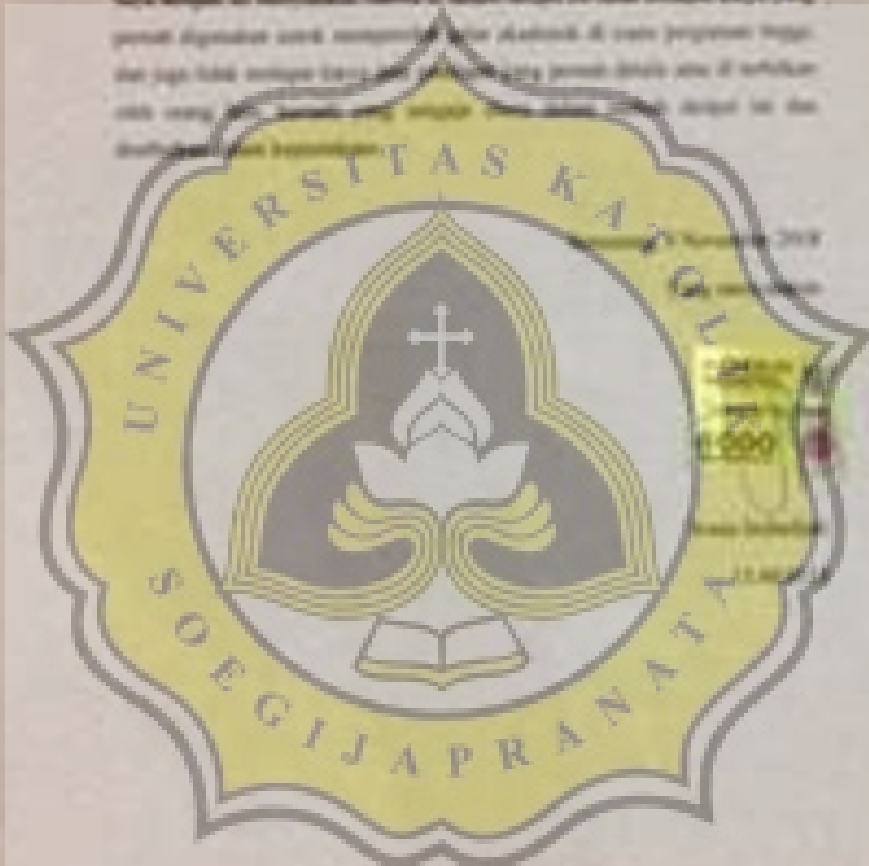
(Dr. George Hardjanta, M.Si)

(Drs. Y. Sudiantara, B.Th, Ms)

(Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si)

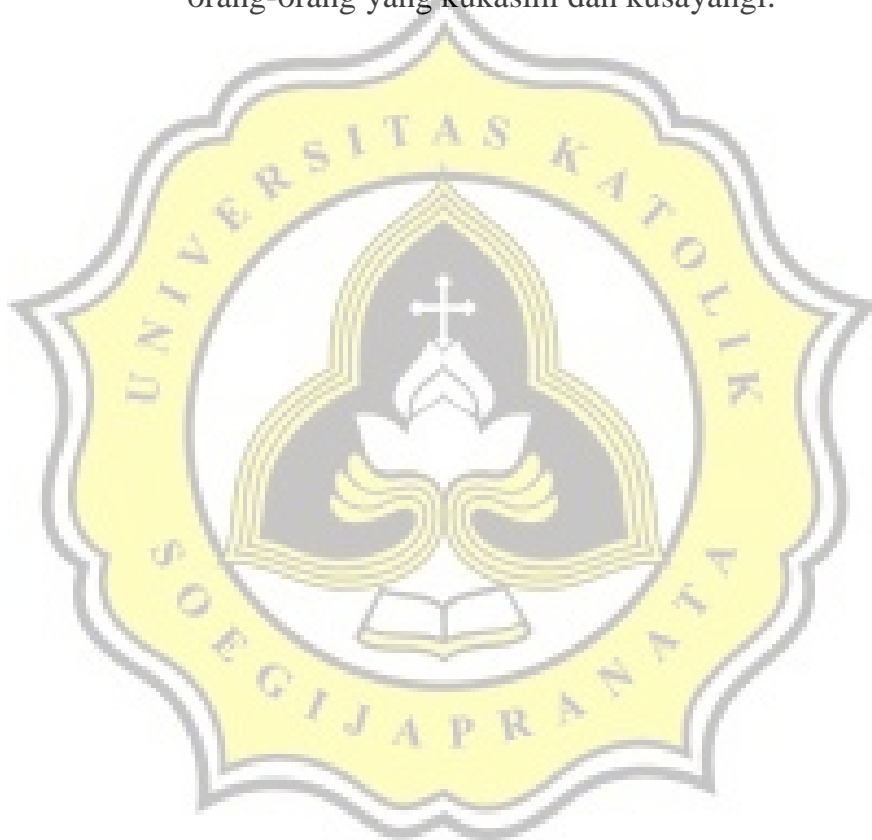
DEKLARASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam tugas penelitian saya yang
pernah dipaparkan akan menggunakan data statistik di mana program yang
saya gunakan adalah SPSS 20.0 yang pernah saya pun di gunakan
oleh saya di tahun 2018 yang telah saya dapat di
unduh dari internet



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk keluarga, saudara, sahabat, teman, dan
orang-orang yang kukasihi dan kusayangi.



HALAMAN MOTTO

“ Dan, sesungguhnya Kami akan memberi balasan kepada orang-orang yang sabar dengan pahala yang lebih baik dari apa yang mereka kerjakan”.

(An- Nahl: 96)



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala perlindungan dan penyertaannya yang begitu besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan, kekurangan, dan keterbatasan yang terjadi selama penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian ini.
2. Drs. Y. Sudiantara, Bth., M. S selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, dengan kesabaran dan ketekunan senantiasa mengarahkan penulis, memberikan masukan, dan pendapat, kepada peneliti dalam membimbing penyusunan skripsi.
3. Dr. Endang Widyorini, M. S selaku Dosen Wali telah berkenan mendampingi penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegiapranata Semarang.
4. Drs. George Hardjanta, M.Si dan Esthi Rahayu, S.Psi, M.Si sebagai penguji sidang penulis yang memberikan pertanyaan, saran, dan dukungan untuk skripsi penulis yang lebih baik
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis melaksanakan studi.

6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi dan perijinan selama penulis melakukan studi.
7. Terimakasih kepada mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah bersedia menjadi subjek dalam penelitian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu memberikan dukungan setiap saat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Keluarga dan Saudara-saudaraku yang tercinta yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, pengorbanan, nasehat, dan doa yang kalian berikan.
10. Sahabat- sahabat seperjuanganku Maria Angelina, Desie Wulandari, dan Yurike medina, Elisa Krisnawati, Ganang Kristianto, Disma, Yesika dinda, Hastomo Putro dan teman-teman yang tidak dapat disebutnya satu persatu dimana yang selalu memberikan dukungan serta menghibur dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti sangat berharap adanya masukan dari berbagai pihak untuk dapat menyempurnakan skripsi ini semoga bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 5 November 2018

Peneliti

**PERILAKU MEMBELI PAKAIAN BERMEREK PADA MAHASISWI
DITINJAU DARI GAYA HIDUP KONSUMTIF**

Sonia Indardjati

13.40.0115

Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Gaya hidup Konsumtif dengan Perilaku Membeli pakaian bermerek pada Mahasiswi. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara gaya hidup konsumtif dengan perilaku membeli pakaian bermerek pada mahasiswi. Penelitian ini menggunakan alat ukur berbentuk skala Gaya Hidup Konsumtif dan Perilaku Membeli. Subjek merupakan Mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebanyak 40 orang. Data-data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik korelasi Product Moment. Berdasarkan analisis data diperoleh nilai korelasi $r_{xy} = 0,802$ ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara Gaya Hidup Konsumtif dengan Perilaku Membeli pakaian bermerek pada Mahasiswi. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: gaya hidup konsumtif, perilaku membeli, mahasiswi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Membeli Pakaian Bermerek pada Mahasiswi	12
1. Pengertian Perilaku Membeli	12
2. Tahap- tahap Perilaku Membeli	14

3. Faktor- Faktor yang Memengaruhi Perilaku Membeli.....	16
B. Gaya Hidup Konsumtif.....	21
1. Pengertian Gaya hidup Konsumtif.....	21
2. Indikator Gaya Hidup Konsumtif.....	23
C. Hubungan antara Gaya Hidup Konsumtif dengan Perilaku Membeli Pakaian Bermerek pada mahasiswi	26
D. Hipotesis.....	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	34
B. Identifikasi Variabel Penelitian	34
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
1. Perilaku Membeli Pakaian Bermerek.....	35
2. Gaya Hidup Konsumtif	36
D. Subjek Penelitian	36
1. Populasi	37
2. Teknik pengambilan sampel	37
E. Metode Pengumpulan Data	38
1. Alat Pengumpulan Data	38
2. Blue Print dan Cara Penilaian	39
F. Uji Coba Alat Ukur.....	42

1. Validitas	42
2. Reliabilitas.....	43
G. Metode Analisis Data	43
BAB IV	44
PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	44
A. Orientasi Kancan Penelitian	44
B. Persiapan Pengumpulan Data	46
1. Penyusunan Alat Ukur Penelitian	46
b. Skala Gaya Hidup Konsumtif	47
2. Ijin Penelitian	48
C. Pelaksanaan Pengumpulan Data	49
D. Uji validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	51
1. Skala Perilaku membeli pakaian bermerek	52
2. Skala gaya hidup konsumtif	52
BAB V	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Uji Asumsi.....	57
2. Uji Hipotesis	55
B. Pembahasan	56
BAB VI	61

KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Table 1. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Membeli Pakaian Bermerek	40
Table 2. <i>Blueprint</i> Skala Gaya Hidup Konsumtif.....	42
Table 3. Sebaran Item Skala Perilaku Membeli Pakaian Bermerek	47
Table 4. Sebaran item Skala Gaya Hidup Konsumtif.....	48
Table 5 Sebaran Item Valid dan gugur Skala Perilaku Membeli Pakaian Bermerek.....	52
Table 6. Sebaran item valid dan gugur Skala Gaya Hidup Konsumtif.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SKALA PENELITIAN.....	67
A- 1 SKALA PERILAKU MEMBELI.....	68
A- 2 SKALA GAYA HIDUP KONSUMTIF	74
LAMPIRAN B : DATA PENELITIAN	79
B- 1 DATA PENELITIAN SKALA PERILAKU MEMBELI.....	80
B- 2 DATA PENELITIAN SKALA GAYA HIDUP KONSUMTIF.....	83
LAMPIRAN C : VALIDITAS DAN RELIABILITAS	86
C- 1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA PERILAKU MEMBELI	87
C- 2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA GAYA HIDUP KONSUMTIF.....	94
LAMPIRAN D : UJI ASUMSI.....	102
D- 1 UJI NORMALITAS.....	103
D- 2 UJI LINIERITAS.....	107
LAMPIRAN E : UJI HIPOTESIS	111
LAMPIRAN F : BUKTI PENELITIAN.....	113
F- 1 SURAT KETERANGAN PENELITIAN	114
F- 2 BUKTI PENELITIAN (INFORMED CONSENT).....	116