DAFTAR PUSTAKA

Angelidis, J., & Ibrahim, N. (2004). An Exploratory Study of the Impact of Degree of Religiousness Upon an Individual ' s Corporate Social Responsiveness Orientation, 119–128. Retrieved from https://link.springer.com/article/10.1023/B:BUSI.0000033606.27489.bf

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, K. P. dan K. R. I. (2018). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved from https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/indeks prestasi

Costa, A. J., Pinheiro, M. M., & Ribeiro, M. S. (2016). Ethical perceptions of accounting students in a Portuguese university: the influence of individual factors and personal traits. *Accounting Education*, *25*(4), 327–348. https://doi.org/10.1080/09639284.2016.1191270

Damayanthi, P. D. A. (2016). Pengaruh Idealisme , Relativisme , Pengetahuan, Gender Dan Umur Pada Perilaku Tidak Etis Akuntan, *15*, 1–15. Retrieved from https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/11539/13350

Dr. A. Sonny Keraf. (1998). Etika Bisnis : Tuntutan Dan Relevansinya. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=5QzuFOFAxbUC&printsec=frontcover&dq=Etika+Bisnis :+Tuntutan+Dan+Relevansinya&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjwjJnLh7jdAhWMuY8KHRuXCwEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Etika Bisnis %3A Tuntutan Dan Relevansinya&f=false

Eweje, G., & Brunton, M. (2010). Ethical perceptions of business students in a New Zealand university: Do gender, age and work experience matter? *Business Ethics*, *19*(1), 95–111. https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2009.01581.x

F. O'dea, Thomas. (1996) Sosiologi Agama Suatu Pengenalan Awal, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fauzan. (2013). Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis, *15*(1), 53–64. https://doi.org/10.9744/jmk.15.1.53-64

Fitria, D. (2010). *Pengaruh Pengalaman terhadap Peningkatan Keahlian Auditor dalam Bidang Auditing. Skripsi. Falkultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.* Retrieved from http://repository.uin-suska.ac.id/10852/

Gibson, J. L. (2012). *Organizations : Behavior, Structure, Processes*. Retrieved from http://dl.motamem.org/organizations_behavior_structure.pdf

Gill, S. (2010). Is gender inclusivity an answer to ethical issues in business? An Indian stance. *Gender in Management: An International Journal*, *25*(1), 37–63. https://doi.org/10.1108/17542411011019922

Gray, J., & Ph, D. (2012). Men Are from Mars, Women Are from Venus: The Classic Guide to Understanding the Opposite Sex. Retrieved from http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=5aa7670f208ac687e86e9972b5a70328

Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE.

Himmah, E. F. (2013). Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Skandal Etis Auditor dan Corporate Manager. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, *4*(1), 26–39. Retrieved from www.jamal.ub.ac.id

Ikhsanti, D. (2017). peringkat korupsi Indonesia. Retrieved from https://www.aturduit.com/articles/peringkat-korupsi-indonesia/

Ismail, W. (2009). Analisis Komparatif Perbedaan Tingkat Religiusitas Siswa di Lembaga Pendidikan Pesantren, MAN, dan SMUN, 87–102. Retrieved from http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lentera_pendidikan/article/viewFile/3794/3466

Khuza'i, M. (2013). Problem Definisi Gender : Kajian atas Konsep Nature dan Nurture. *Kalimah*, *11*(1935), 101–118. Retrieved from https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/kalimah/article/download/486/786

Lucyanda, J., & Endro, G. (2012). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU ETIS. *Media Riset Akuntansi*.

M. Fuad, D. (2006). Pengantar Bisnis. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=EVfWJ7nbd-kC&pg=PR4&dq=pengantar+bisnis+m+fuad&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj06Z36ibjdAhUFMI8KHSDlDTMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=pengantar bisnis m fuad&f=false

Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., Ayu, S. D., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Penerbitan Unika Soegijapranata

Nugrahaningsih, P. (2005). Analisis perbedaan perilaku etis auditor di kap dalam etika profesi (studi terhadap peran faktor-faktor individual: Locus of Control, Lama Pengalaman Kerja, Gender, dan Equity Sensitivity). *Sna Viii*, (September), 15–16. Retrieved from https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/1089/Analisis-perbedaan-perilaku-etis-auditor-di-KAP-dalam-etika-profesi-studi-terhadap-peran-faktor-faktor-individual-locus-of-control-lama-pengalaman-kerja-gender-dan-equity-sensitivity

Oktoria, S. (2012). exploratory factor analysis. Retrieved from https://www.academia.edu/1975261/Paper_Pengidentifikasian_Dimensi-

Dimensi_Budaya_Indonesia_Pengambangan_Skala_dan_Validasi

Pamungkas, I. D. (2014). Pengaruh religiusitas dan rasionalisasi dalam mencegah dan mendeteksi kecenderungan kecurangan akuntansi, *15*(September), 48–59.

Purnomo, A. (2012). Teori Peran Laki-Laki dan Perempuan. *STAIN Ponorogo*, 1–21. Retrieved from http://download.portalgaruda.org/article.php?article=115317&val=5284

Putri, L. K., & Supriyadi. (2015). Pengaruh Pendidikan Etika , Religiosity , dan Performa Akademik Terhadap Tingkat Penalaran Moral Pada Pengambilan Keputusan Akuntansi. Retrieved from http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XVIII/makalah/187.pdf

Revita Mardawati. (2016). Pengaruh Orientasi Etis , Gender , Dan Pengetahuan on the Perception of Accounting Students on Accountant ' S, 1–15. Retrieved from http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/download/5889/5628

Ustadi, N. H., & Utami, R. D. (2005). ANALISIS PERBEDAAN FAKTOR-FAKTOR INDIVIDUAL TERHADAP PERSEPSI PERILAKU ETIS MAHASISWA : Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi dan Manajemen di Perguruan Tinggi Se-Karesidenan Surakarta. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, *1*(2), 162–180.

Wati, M., & Bambang Sudibyo. (2016). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Economia*, *12*, 183–201. Retrieved from https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/11775/8631

Widyaningrum, A. (2012). Determinan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money Sebagai Variabel Intervening, (7), 1–28. Retrieved from http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189262&val=6467&title=DETERMINAN PERSEPSI ETIKA MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN LOVE OF MONEY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING