

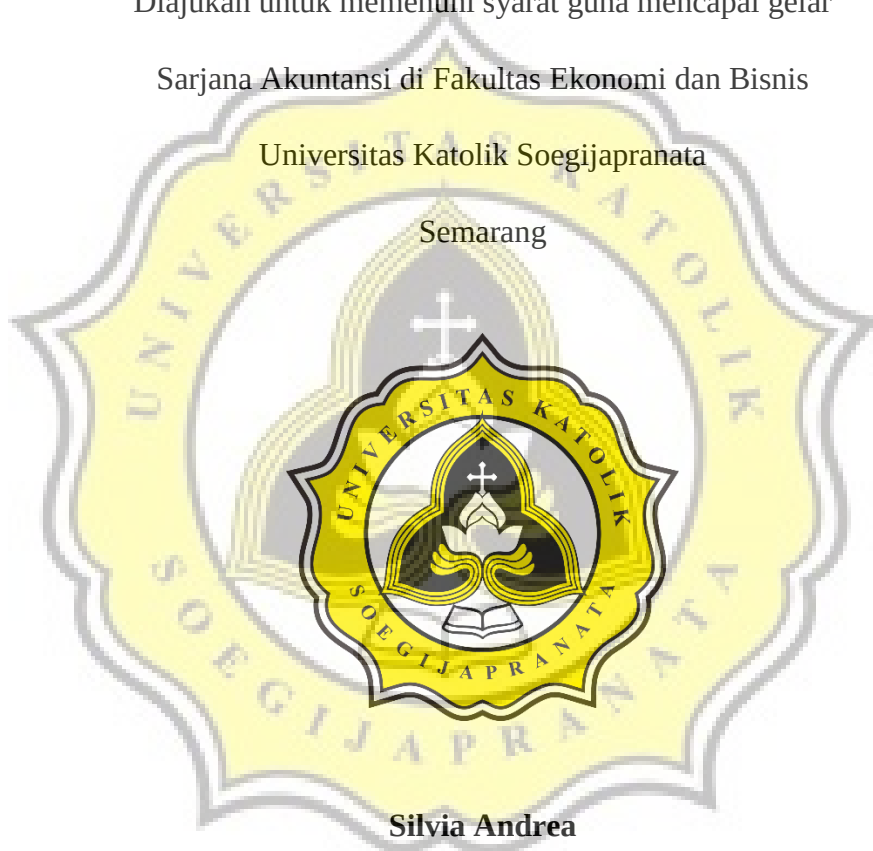
SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN TEKNOLOGI
***E-TICKETING* PADA TIX ID : DENGAN MENGGUNAKAN**
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Silvia Andrea

15.G1.0167

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2018

Skripsi Dengan Judul:

Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi *E-Ticketing* pada TIX-ID: Dengan
Menggunakan *Technology Acceptance Model*

Oleh:

Silvia Andrea

15.G1.0167

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 29 Januari 2019

Pembimbing

Clara Susilowati, SE., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 29 Januari 2018

Skripsi dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi *E-Ticketing* pada TIX-ID: Dengan
Menggunakan *Technology Acceptance Model*

Oleh:

Silvia Andrea

15.G1.0167

Tim Penguji:

19/1/18
2
Dr. Monika P. M., SE., MM.

Dr. E. Lucky M. S., SE., M.Si., CPA

Clara Susilowati, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Dr. Oct. Digen Hartomo, SE., M.Si., Akt.

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvia Andrea
NIM : 15.G1.0167
Alamat lengkap di Semarang : Pawiyatan Luhur IV No 41
Nama orang tua : Hasan Darman
Alamat orangtua : Permata Harjamukti Blok A1 No 21
Cirebon
Nomor Handphone (orangtua) : 082128636366
Nomor Handphone (mahasiswa) : 087729224424
Nomor Handphone anggota keluarga : 082119854646 (Adik)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi E-Ticketing Pada Aplikasi TIX-ID: Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model”. Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,
Semarang, 29 Januari 2019



(Silvia Andrea)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi *E-Ticketing* pada TIX-ID:

Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model*

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 29 Januari 2018

Yang menyatakan,



(Silvia Andrea)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

(Yeremia 29:11)

“Ia akan seperti pohon yang ditanam di tepi air yang merambatkan akar-akarnya ke tepi bayang air dan yang tidak mengalami datangnya panas terik yang daunnya tetap hijau yang tidak kuatir dalam tahun kering dan yang tidak berhenti menghasilkan buah”

(Yeremia 17:8)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kesempatan dan jalan menuju ke tempat yang lebih baik

Orang Tua dan adik tercinta yang selalu berdoa dan mendukung dalam memberikan yang terbaik kepada saya

Dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan saran yang terbaik

Sahabat-sahabat yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena atas berkat dan karuniaNya skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi *E-Ticketing* pada TIX-ID: Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model*” telah terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun guna menyelesaikan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis memerlukan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk bimbingan, petunjuk, dan data-data yang diperlukan dalam skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Oct. Digdo Hartomo, SE., M.Si. Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang karena atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monika Palupi M., SE., MM. selaku ketua Program Studi Akuntansi karena atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Clara Susilowati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan

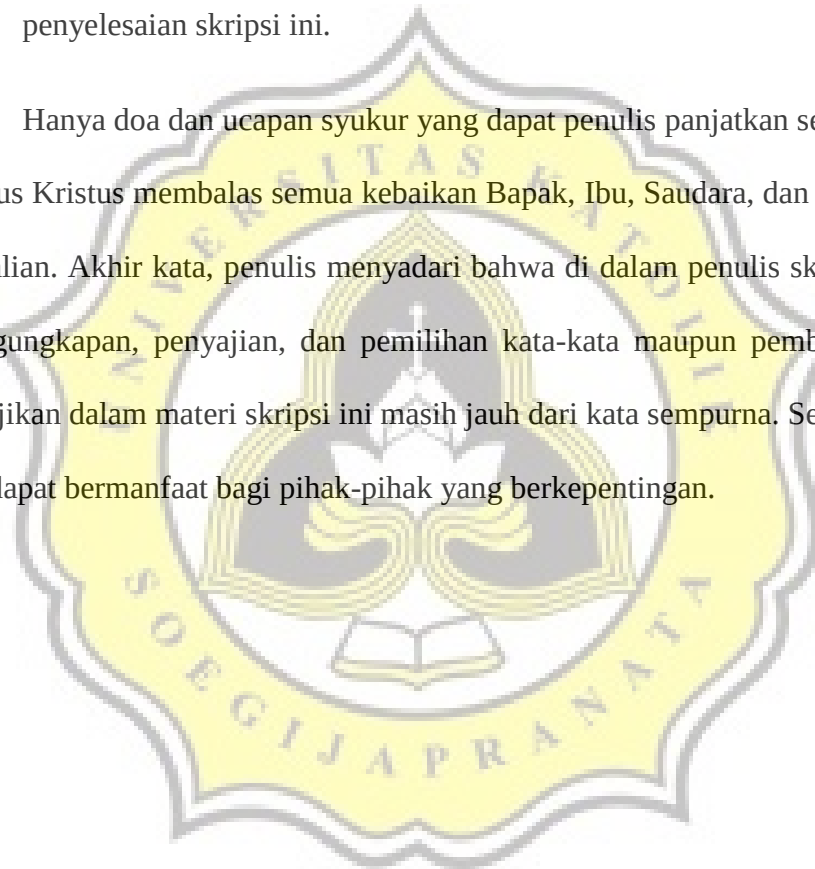
penulias dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Dr. Monika Palupi M., SE., MM. dan Ibu Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, SE., M.Si., CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu dalam memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Kedua orang tua saya Bapak Hasan Darman dan Ibu Lili serta adik saya Alex Sanjaya yang selalu mendoakan, mendukung, membantu, dan mendampingi saya dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Saudara – saudara yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam doa maupun.
8. Sahabat saya Gezz, Karel, Megawati, Agnes, Hani, Resa, Nanda, Rani, Lidya, Dewi, Evi, Yovita, Mei, dan Meisia atas persahabatan, dukungan, pengalaman, pengetahuan, cerita, serta canda tawa yang telah dibagi bersama selama penulis menyelesaikan studi hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya Hani, Febry, Betzy, Dian, Denny dan Chatarina yang telah mendukung penulis dan membantu penulis dalam mencari data.

10. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2015 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman sekalian. Akhir kata, penulis menyadari bahwa di dalam penulis skripsi ini baik pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan yang disajikan dalam materi skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURATs PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Kerangka Pikir	10
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II	
2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	14
2.1.1 Perceived Usefulness (PU).....	16
2.1.2 Perceived Ease of Use (PEOU)	17

2.1.3	<i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	18
2.1.4	<i>Behavioural Intention to Use (BIU)</i>	18
2.1.5	Keberhasilan Implementasi Aplikasi	19
2.2	<i>E-Ticketing</i>	21
2.3	Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1	<i>Perceived Ease of Use (PEOU) terhadap Perceived Usefulness (PU)</i>	24
2.3.2	<i>Perceived Usefulness (PU) terhadap Attitude Toward Using (ATU)</i>	25
2.3.3	<i>Perceived Ease of Use (PEOU) terhadap Attitude Toward Using (ATU)</i>	26
2.3.4	<i>Perceived Usefulness (PU) terhadap Behavioural Intention to Use (BIU)</i>	27
2.3.5	<i>Attitude Toward Using (ATU) terhadap Behavioural Intention to Use (BIU)</i>	29
2.3.6	<i>Behavioural Intention to Use (BIU) terhadap Keberhasilan Implementasi Aplikasi</i>	30
BAB III		
3.1	Populasi dan Sampel	32
3.1.1	Populasi	32
3.1.2	Sampel	32
3.2	Metode Pengumpulan Data	34
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.3	Alat Pengumpulan Data	34
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel	35

3.3.1	<i>Perceived Usefulness (PU)</i>	35
3.3.2	<i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i>	35
3.3.3	<i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	36
3.3.4	<i>Behavioural Intention to Use (BIU)</i>	36
3.3.5	Keberhasilan Implementasi Aplikasi	37
3.4	Pengujian Alat Pengumpulan Data	37
3.4.1	Uji Validitas	37
3.4.2	Uji Reliabilitas	37
3.5	Desain Analisis Data atau Uji Hipotesis	38
3.5.1	Uji Partial Least Square	38
BAB IV		
4.1	Analisis Deskriptif Responden	41
4.2	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	45
4.2.1	Uji Validitas	45
4.2.2	Uji Reliabilitas	49
4.3	Statistik Deskriptif	50
4.4	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	56
4.5	Pengujian Hipotesis	59
4.4.1	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	59
4.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	60
4.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	61
4.4.4	Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	62
4.4.5	Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	63
4.4.6	Hasil Pengujian Hipotesis Keenam	64

BAB V

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Aplikasi Penjualan <i>E-Ticketing</i>	23
Tabel 4.1 Jumlah Kuesioner.....	41
Tabel 4.2 Hasil <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin Dengan Jumlah Menonton Selama Setahun.....	42
Tabel 4.3 Hasil <i>Crosstabulation</i> Penghasilan Dengan Jumlah Menonton Selama Setahun.....	42
Tabel 4.4 Hasil <i>Crosstabulation</i> Usia Dengan Jumlah Menonton Selama Setahun.....	43
Tabel 4.5 Hasil <i>Crosstabulation</i> Jumlah Menonton Selama Setahun Dengan Pemesanan Tiket Bioskop Melalui Online Ticketing.....	44
Tabel 4.6 Hasil <i>Crosstabulation</i> Jumlah Menonton Selama Setahun Dengan Bioskop Yang Sering Digunakan.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Contract Reliability and Validity</i>	47
Tabel 4.9 <i>Discriminant Validity</i>	48
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	49
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.12 Kategori <i>Mean</i>	54
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i>	57
Tabel 4.14 Nilai <i>Q-Square</i>	58
Tabel 4.15 Hasil <i>Output Bootstrapping Path Coefficient</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil <i>survey</i> pertumbuhan pengguna internet indonesia 2017.....	1
Gambar 1.2 Jumlah pertumbuhan penonton bioskop.....	3
Gambar 1.3 Kerangka Pikir.....	10
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	16



ABSTRAK

Penelitian memiliki tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam mengadopsi teknologi *online ticketing* pada masyarakat di kota Semarang dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang digunakan sebagai dasar dalam mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mampu mempengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan aplikasi TIX-ID. Pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan menyebarkan kuesioner fisik dan *google form* yang dibagikan kepada 144 orang, kuesioner yang dapat diolah lebih lanjut sebanyak 132 kuesioner, 11 kuesioner tidak digunakan sebagai data karena tidak memenuhi kriteria sampel. Dari hasil kuesioner tersebut terdiri dari 88 responden berjenis kelamin perempuan dan 44 responden berjenis kelamin laki-laki di kota Semarang. Analisis perhitungan dilakukan dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 3.2.7. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan implementasi aplikasi TIX-ID di kota Semarang dilandasi oleh niat untuk tetap menggunakan, niat untuk tetap menggunakan seseorang ini dipengaruhi oleh sikap menerima responden terhadap aplikasi TIX-ID dan persepsi kegunaan dari aplikasi TIX-ID. Sedangkan sikap responden terhadap aplikasi TIX-ID ini dipengaruhi oleh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan aplikasi TIX-ID. Selain itu diketahui pula bahwa persepsi responden mengenai kegunaan aplikasi TIX-ID dipengaruhi oleh persepsi kemudahan responden dalam menggunakan aplikasi TIX-ID.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness*