

DAFTAR PUSTAKA

- Armus, F. T., Herawati, dan Ethika. 2014. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 5(1), 1–15.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 1998. *Manajemen Keuangan Buku II*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cahyono, H. S., dan Sulistyawati, A. I. 2016. *Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Determinan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuisisi*, 12(2), 39–53.
- Dewi, N., Andini, R., dan Santoso, E. B. 2018. *Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode tahun 2012-2016)*. *Jurnal of Accounting*, 1–19.
- Fahmi, I. 2015. *Manajemen Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Gultom, R., Agustina, dan Wijaya, S. W. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Gunawan, L. 2013. *Pengaruh Net Profit Margin dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal STIE Widya Dharma Pontianak*, 22–31.
- Herawati, T. 2013. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 1–18.
- Hidayat, A. 2013. *Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Jantana, I. 2012. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-Sektor Rokok di BEI Tahun 2007-2011*, 1–30.
- Jayaningrat, I. G. A. A., Wahyuni, M. A., dan Sujana, E. 2017. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015*. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1).

- Kurniasih, R., Jaryono, dan Najmudin. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman*, 1–13.
- Laksitaputri, I. M. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010)*. *Jurnal Bisnis Strategi*, 21 (2), 1-17.
- Lestari, E. Y. 2015. *Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)*. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 1–15.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., dan Putri, R. 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–17.
- Maryati, R., dan Sari, B. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 69–76.
- Muharti, dan Anita, R. 2017. *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 142–155
- Myers, S. C. 1977. *Determinants of Corporate Borrowing*. *Journal of Financial Economics*, 5, 147-175.
- Nurhayati, M. 2013. *Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2).
- Prasetiono, U. R. B. 2016. *Analisis Pengaruh TATO, WCTO, dan DER Terhadap Nilai Perusahaan Dengan ROA Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2013)*. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13.
- Prastuti, N. K. R., dan Sudiartha, I. G. M. 2016. *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.

- Putra, A. N. D. A. P., dan Lestari, P. V. 2016. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., dan Oemar, A. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). Journal Of Accounting*, 2(2).
- Riyanto, B. 2011. *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sanjay, K., dan Mark, A. T. 2001. *The Investment Opportunity Set: Determinants, Consequences and Measurement, Journal of Managerial Finance*, 27(3), 3-15.
- Sartini, L. P. N., dan Purbawangsa, I. B. A. 2014. *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(2), 81–91.
- Sartono, A. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiani, R. 2013. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen*, 2(1), 1–10
- Setyawan, N. P. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Periode Tahun 2011-2015*.
- Sitepu, N. R., & Wibisono, C. H. 2014. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2009-2013). Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1– 14.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta (anggota IKAPI).
- Susilaningrum, C. 2016. *Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Profita Edisi 8*, (1), 1–17.
- Syamsuddin, L. 1987. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: PT. Hanindita Offset.
- Vaeza, N. D., dan Hapsari, D. W. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3310–3317.
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, dan Sugiarti, D. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010-2014)*. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 156–164.
- Wahyuni, T., Ernawati, E., dan Murhadi, W. R. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–18.
- Weston, J. F., dan Copeland, T. E. 1994. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.