

Skripsi

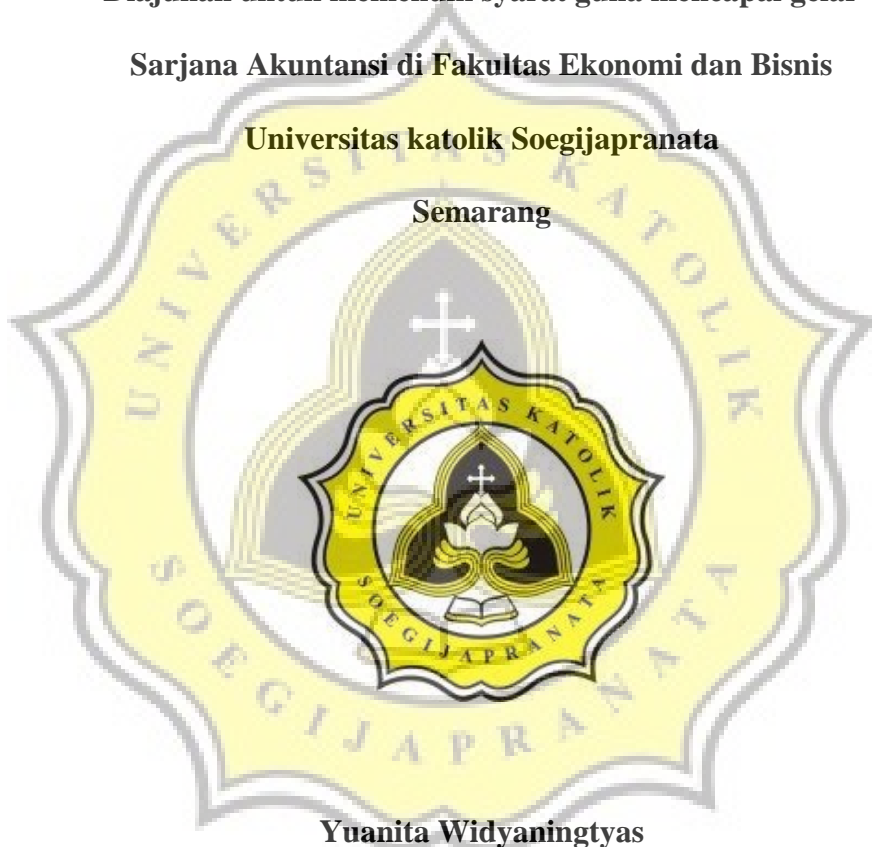
**Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap
Kinerja Manajerial Pasca Promosi**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas katolik Soegijapranata

Semarang



Yuanita Widyaningtyas

14.G1.0132

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2019

i

Skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap
Kinerja Manajerial Pasca Promosi



Pembimbing,

Stephana Dyah Ayu R., Msi., CPA.

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:
Jumat, 22 Januari 2019 skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap
Kinerja Manajerial Pasca Promosi

Oleh:
Yuanita Widyaningtyas
14.G1.0132

Tim penguji

 (Clara Susilowati, MSi.)  (Ranto P. Sihombing, MSi., CSRS.)  (Stephana Dyah Ayu R., Msi., CPA.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata


(Dr. Octavianus D. Hartomo, SE, MSi., Akt.)

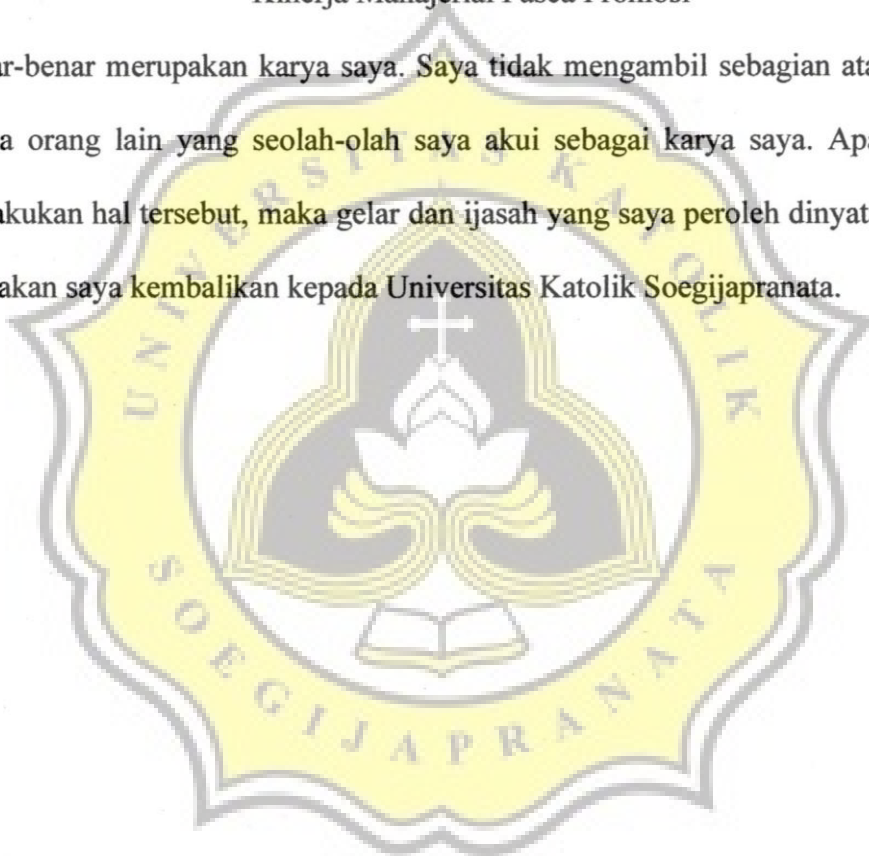
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap

Kinerja Manajerial Pasca Promosi

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 22 Januari 2019

Yang menyatakan,



Yuanita Widyaningtyas

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yuanita Widyaningtyas

NIM : 14.G1.0132

Alamat lengkap di Semarang : Perum Klipang Permai Blok i/220 RT 004 RW 023
Kelurahan Sendangmulyo Kecamatan Tembalang

Nama orang tua : Yuliharso

Alamat orang tua : Perum Klipang Permai Blok i/220 RT 004 RW 023
Kelurahan Sendangmulyo Kecamatan Tembalang

Nomor telepon (Orangtua) : 08122884942

Nomor Handphone (Mahasiswa) : 089508744994

Nomor Handphone (Saudara) : 085879724186

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Manajerial Pasca Promosi” merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 22 Januari 2019

Yang menyatakan,



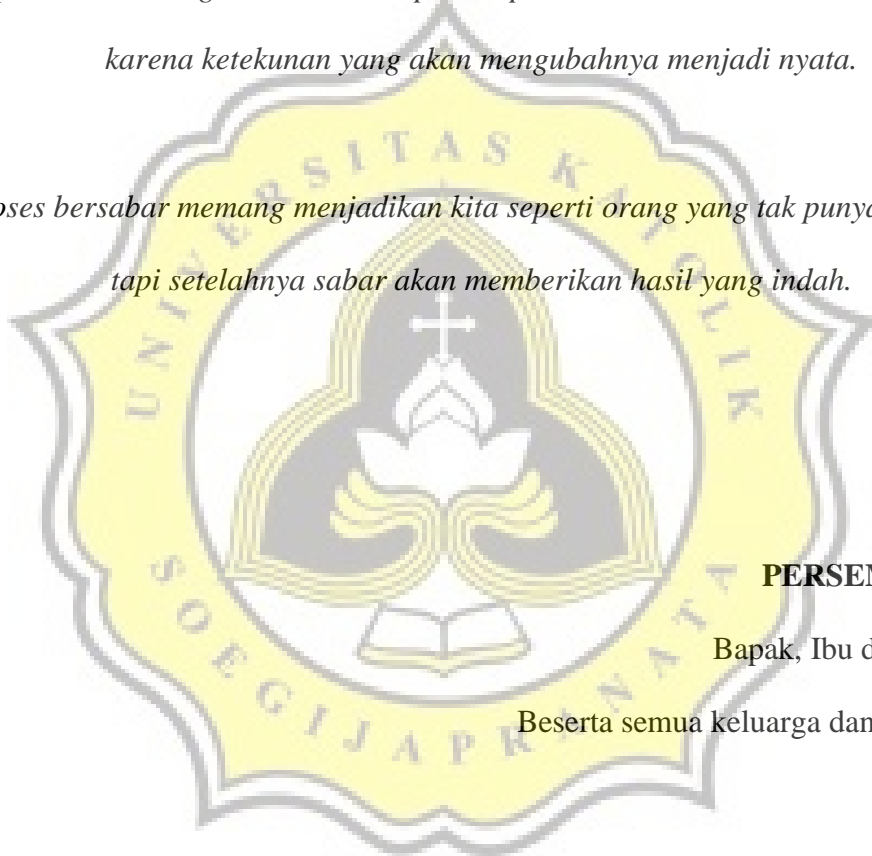
Yuanita Widyaningtyas

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Perubahan yang besar berawal dari langkah kecil, lalu tekun dan bersabar mengikutinya sehingga hasilnya terlihat memuaskan.

Impian adalah langkah awal menciptakan prestasi, dan itu bukan sekedar angan karena ketekunan yang akan mengubahnya menjadi nyata.

Proses bersabar memang menjadikan kita seperti orang yang tak punya apa-apa, tapi setelahnya sabar akan memberikan hasil yang indah.



PERSEMBAHAN

Bapak, Ibu dan Adikku

Beserta semua keluarga dan sahabatku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Manajerial Pasca Promosi” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua Eny Riyanti dan Yuliharso tercinta atas dukungan serta cinta yang tanpa hentinya terus mendukung selesainya pendidikan S1 penulis.
2. Ibu Stephana Dyah Ayu R., Msi., CPA. selaku dosen pembimbing yang sangat bekerja sama dalam membimbing penulis.
3. Ibu Clara Susilowati, MSi. dan Bapak Ranto P. Sihombing, MSi., CSRS. selaku dosen penguji dalam mengkritisi tulisan dan memberi saran bagi penulis.
4. Fariz Cipta Pahlevi, Priska TW, Andrean Putra Sanjaya dan Andi Setiyanto yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semarang, 22 Januari 2019

Yuanita Widyaningtyas

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Pernyataan Keaslian Data Skripsi	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Goal Setting Theory</i>	7
2.2. Kinerja Manajer	8
2.3. Kinerja Pasca Promosi	9
2.4. Hipotesis.....	10
2.4.1. Praktik Manajemen Kinerja Yang Dirancang Dengan Baik	10
2.4.2. Deskripsi Pekerjaan.....	11
2.4.3. Praktik Promosi Yang Dirancang Dengan Baik	13
2.5. Kerangka Pikir	15
2.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	16

2.6.1. Variabel Dependen.....	16
2.6.2. Variabel Independen	16
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	18
3.2. Populasi dan Sampel	18
3.3. Sumber dan Jenis Data	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4 Metode Analisa Data.....	19
3.4.1 Uji Alat Pengumpulan Data	19
3.4.2 Uji Hipotesis	20
Bab VI HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Karakteristik Responden	25
4.2 Gambaran Umum Responden	26
4.3 Uji Alat Pengumpulan Data	27
4.3.1 Uji Validitas	27
4.3.2 Uji Reliabilitas	29
4.4 Statistik Deskriptif	30
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.5.1 Uji Normalitas	33
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.5.3 Uji Multikolinearitas	35
4.6 Uji Model Fit (Uji F).....	36
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	36
4.8 Uji Hipotesis	37
4.9 Pembahasan.....	39
4.9.1. Praktik Manajemen Kinerja Yang Dirancang Dengan Baik	39
4.9.2. Deskripsi Pekerjaan.....	40
4.9.3. Praktik Promosi Yang Dirancang Dengan Baik	42
Bab V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Proses Reduksi Sampel	18
Tabel 4.1. Tabel Pengembalian Kuesioner	25
Tabel 4.2. Gambaran Umum dan <i>Compare Mean</i> Responden	26
Tabel 4.3. Uji Validitas Kinerja Manajerial Pasca Promosi (POST).....	27
Tabel 4.4. Uji Validitas Praktik Manajemen Kinerja Yang Dirancang Dengan Baik (PM).....	28
Tabel 4.5. Uji Validitas Deskripsi Pekerjaan (DP)	28
Tabel 4.6. Uji Validitas Praktik Promosi Yang Dirancang Dengan Baik (PP)....	29
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.8. Kategori Rentang Skala	31
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Per Variabel	31
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Kinerja Manajerial Pasca Promosi (POST).....	31
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Praktik Manajemen Kinerja Yang Dirancang Dengan Baik (PM)	32
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif Deskripsi Pekerjaan (DP)	32
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Praktik Promosi Dirancang Dengan Baik (PP)..	33
Tabel 4.14. Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.15. Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4.16. Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.17. Uji Model Fit (Uji F).....	36
Tabel 4.18. Uji Koefisien Determinasi	36
Tabel 4.19. Uji Hipotesis	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....15



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja manajerial pasca promosi. Penelitian ini penting karena: *Pertama*, sebagian besar penelitian terdahulu tentang kinerja pasca promosi didasarkan pada pemodelan matematika atau studi kasus perusahaan tunggal dengan menggunakan data sekunder. Temuan penelitian semacam itu tidak memberikan informasi yang cukup untuk membuat keputusan berdasarkan informasi di seluruh organisasi. Oleh karena itu, diperlukan lebih banyak penelitian untuk memberikan bukti baru yang langka untuk meningkatkan pemahaman tentang kinerja pasca-promosi.

Kedua, penelitian ini berusaha megeneralisasikan hasil penelitian Wickramasinghe dan Samaratunga (2016) ke objek selain perusahaan jasa pengembangan software di Sri Lanka yaitu menggunakan objek perusahaan jasa asuransi di Semarang. Apalagi berhubungan dengan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu kinerja manajerial pasca promosi di mana perusahaan jasa asuransi cenderung merupakan jenis industri yang sering mendapat banyak promosi. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian yang didapatkan adalah praktik manajemen kinerja yang dirancang dengan baik, deskripsi pekerjaan dan praktik promosi yang dirancang dengan baik berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial pasca promosi.

Kata kunci: praktik manajemen kinerja, deskripsi pekerjaan, praktik promosi, kinerja manajerial pasca promosi

ABSTRACT

This study analyzes factors affecting post-promotion managerial performance. This study is important because: First, the majority of previous studies on post-promotion performance were based on mathematical modeling or single firm case studies using secondary data. The findings of such studies do not provide sufficient information to make informed decisions across organisations. Hence, more studies are needed to provide new, rare evidence in order to enhance the understanding of post-promotion performance.

Second, this study generalizes Wickramasinghe and Samaratunga (2016) objects other than Sri Lanka software development services companies, by using Semarang insurance service companies. Moreover, related to the dependent variable (post-promotion managerial performance) which is insurance service companies tend to get a lot of promotions. Data analysis technique is multiple linear regression. The results are well-designed performance management practices, job descriptions and well-designed promotion practices have a positive effect to post-promotion managerial performance.

Keywords: performance management practices, job descriptions, promotion practices, post-promotion managerial performance.

