

Skripsi

**Pengaruh *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *M-commerce* Pada
Pelaku Usaha Kecil Mikro di Kota Semarang : Suatu Pengembangan Metode
TAM**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Yohanes Tanorian Han Putra

13.60.0022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2019

Skripsi Dengan Judul

**Pengaruh *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *M-commerce* Pada Pelaku Usaha
Kecil Mikro di Kota Semarang : Suatu Pengembangan Metode TAM**

Oleh :

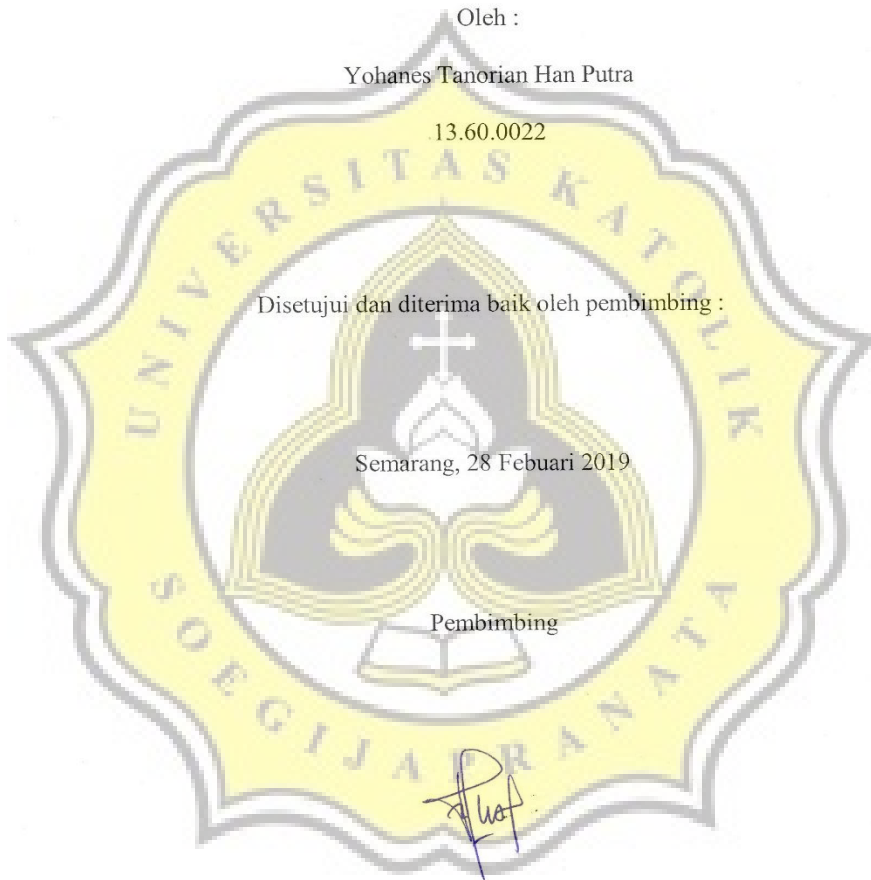
Yohanes Tanorian Han Putra

13.60.0022

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 28 Febuari 2019

Pembimbing



Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., M.Si., CA,CPA.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Kamis, 28 Februari 2019 skripsi dengan judul

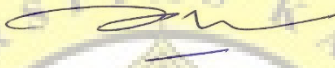
**Pengaruh *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *M-commerce* Pada Pelaku Usaha
Kecil Mikro di Kota Semarang : Suatu Pengembangan Metode TAM**

Oleh :

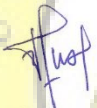
Yohanes Tanorian Han Putra

13.60.0022

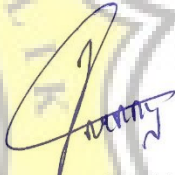
Tim Penguji:



Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.



Dr. A.A. Christmastuti, SE., M.Si., CA, CPA.



G Fredy Koeswoyo, SE., M.Si., CPA.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata



Dr. G. Diego Hartono, SE., M.Si., Akt

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

Pengaruh *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *M-commerce* Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro di Kota Semarang : Suatu Pengembangan Metode TAM

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang diberikan oleh pihak Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 4 Maret 2019

Yang menyatakan,



Yohanes Tanorian Han Putra

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yohanes Tanorian Han Putra

NIM : 13.60.0022

Alamat lengkap di Semarang: Jl Pawiyatan Luhur No 5 Semarang

Nama orang tua: Fx Hantanto

Alamat orangtua: Jl Jendral Sudirman No 199 Kudus

Nomor telepon orangtua: 08122855149

Nomor Handphone(Mahasiswa) : 085729704644

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 082135728228 (Kakak/Adik/Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul *Persepsi Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan M-commerce Pada Pelaku UKM Di Kota Semarang : Suatu Pengembangan TAM*. Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

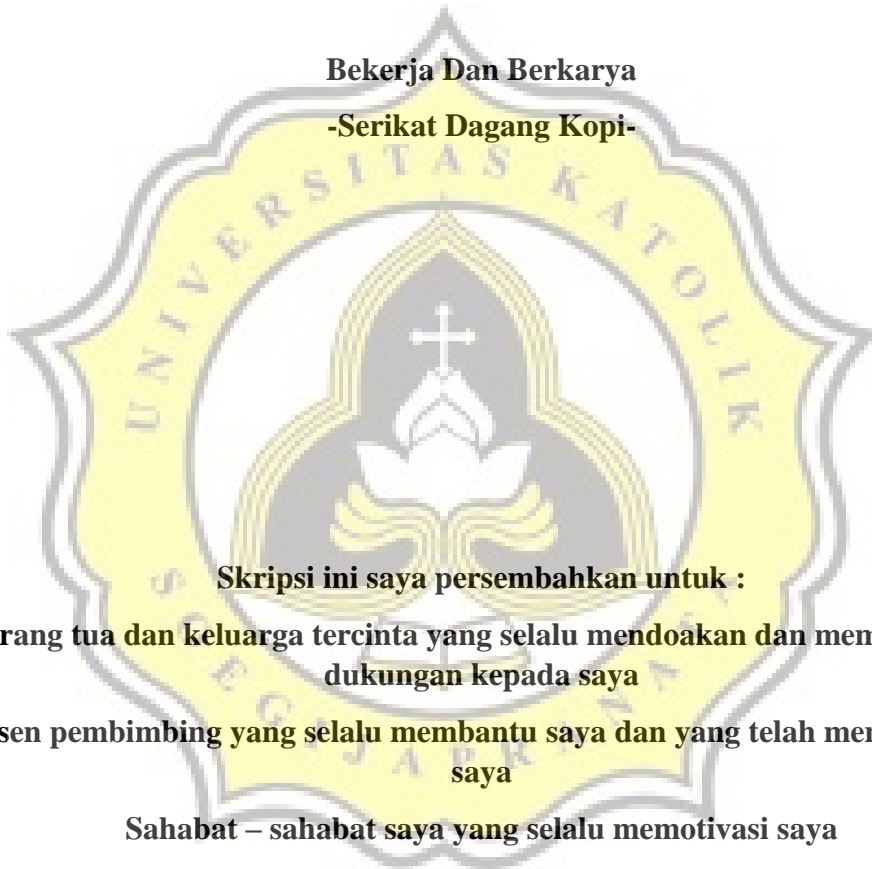
Semarang, 15 Januari 2019



(...Yohanes... Tanorian Han Putra...)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Bekerja Dan Berkarya
-Serikat Dagang Kopi-**



Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya

Dosen pembimbing yang selalu membantu saya dan yang telah membimbing saya

Sahabat – sahabat saya yang selalu memotivasi saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena atas berkat dan rahmat karuniaNya lah skripsi berjudul “Pengaruh *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *M-commerce* Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro di Kota Semarang : Suatu Pengembangan Metode TAM” telah dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, serta pemberian data- data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan penuh kerendahan hati untuk menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi, khususnya kepada :

1. Bapak Sentot A. Suciarto, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. A. A. Chrismastuti, SE., M.Si., CA,CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Kedua orang tua Bapak FX Hantanto dan Ibu Rita serta kedua kakak saya Anastasia Indriani dan Andreas Akarui yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Saudara-saudara yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam doa.
8. Teman – teman seperjuangan pada jaman dahulu Peter Livianto, Albert Martino, Niko Ardyanto, Stefanus Surya, Vincent Pranoto, Vincentius Indra, Saptido Arya, Raymond sandjoyo
9. Rekan – rekan kerja dari Serikat Dagan Kopi yang telah memberikan pengalaman dan bantuan serta support dalam pengerjaan skripsi
10. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata angkatan 2013 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 4 Maret 2019

Penulis,

Yohanes Tanorian Han Putra

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Surat Pernyataan Keaslian Data	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pikir	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 M-commerce	8
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM)	10
2.1.3 Computer Self Efficacy (CSE)	13
2.1.4 Usaha Kecil – Menengah (UKM)	14
2.2 Pengembangan Hipotesis	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	18
3.2	Populasi dan Sampel	18
3.3	Sumber Data dan Jenis Data	18
3.4	Definisi Operasional dan pengukuran data.....	18
3.5	Pengujian Kualitas Data	20
3.5.1	Uji PLS	22
3.6	Validitas dan Reabilitas	20
3.6.1	Uji Validitas	21
3.6.2	Uji Realibilitas	22

BAB IV HASIL dan ANALISIS

4.1	Gambaran Umum Responden	23
4.2	Uji Validitas	25
4.3	Uji Realibilitas	26
4.4	Statistik Deskriptif	27
4.5	Hasil Uji Hipotesis	35
4.6	Analisis (Pembahasan)	38

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	42

DAFTAR PUSTAKA	43
----------------------	----

LAMPIRAN	46
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin	22
Tabel 4.2 Umur	22
Tabel 4.3 Lama Usaha	24
Tabel 4.4 Pendidikan	24
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Computer Self Efficacy	28
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Perceived Usefulness.....	29
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Perceived Ease of Use	30
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Attitude Toward Using	31
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Intention to Use.....	32
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Actual Usage	34
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Reasoned Action	11
Gambar 2.2 Technology Acceptance Model	12
Gambar 4.1 Model PLS Pengujian Hipotesis	35
Gambar 4.2 Model PLS Pengujian Hipotesis	42

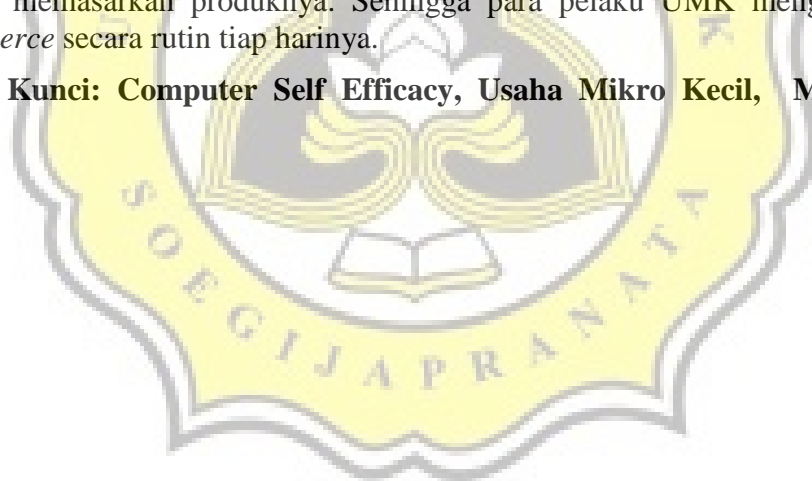


ABSTRAK

Kegiatan Usaha Mikro Kecil (UMK) merupakan salah satu bidang usaha yang mampu berembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UMK mampu menjadi wadah yang baik untuk penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif. Tetapi, di era globalisasi sekarang ini, para pelaku UMK diuntut untuk memasarkan usahanya sehingga dapat menarik minat konsumen pada usaha yang dikembangkan. Selain itu, dengan adanya kemajuan teknologi pada era ini, individu pelaku UMK semakin dimudahkan dalam hal pemasaran usaha. Kemudahan ini didapatkan dengan adanya *M-commerce* sebagai sarana pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Computer Self Efficacy* terhadap penggunaan *m-commerce* pada para pelaku UMK di kota Semarang dengan mengundang teori TAM. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 orang dengan menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah Metode Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Computer self efficacy* berpengaruh terhadap *Actual Usage*. Dimana para pelaku UMK mempunyai rasa percaya diri dalam menggunakan tinggi dalam menggunakan *m-commerce* sehingga para pelaku UMK memiliki persepsi atas kemudahan dan manfaat yang diterima dari *m-commerce* tersebut. Persepsi atas manfaat yang diterima oleh para pelaku UMK membuat para pelaku UMK ingin menggunakan *m-commerce* sebagai sarana untuk memasarkan produknya. Sehingga para pelaku UMK menggunakan *m-commerce* secara rutin tiap harinya.

Kata Kunci: Computer Self Efficacy, Usaha Mikro Kecil, M-commerce, TAM



ABSTRACT

Micro Small Enterprises (MSEs) is one of the business sectors that is able to develop and be consistent in the national economy. MSE) is able to become a good container for the creation of productive employment. But, in the current era of globalization, MSEs are demanded to market their businesses so that they can attract consumers' interest in the business being developed. In addition, with technological advances in this era, individual MSEs are increasingly facilitated in terms of business marketing.

This study aims to determine the effect of Computer Self Efficacy on the use of m-commerce in MSEs in the city of Semarang by inviting the TAM theory. The number of samples used was 100 respondents using purposive sampling. The data analysis technic is the Partial Least Square (PLS) Method. The results showed that Computer self efficacy had an effect on Actual Usage. Where MSEs have a high confidence in using m-commerce so MSEs have a concession to the convenience and benefits received from the commerce. Perceptions of the benefits received by MSEs make MSEs want to use m-commerce as a means to market their products. So that MSEs use m-commerce regularly every day.

Key words : Computer Self Efficacy, Usaha Mikro Kecil, M-commerce, TAM

