

## DAFTAR PUSTAKA

- Almana, A. M., & Mirza, A. A. (2013). The Impact Of Electronic Word Of Mouth On Consumers' Purchasing Decisions. *The Impact Of Electronic Word Of Mouth On Consumers' Purchasing Decisions*, 82.  
<https://doi.org/10.1007/S11426-010-0130-Z>
- Dany, A. A. (2016). *Analisis Faktor Pengusaha Kuliner Menggunakan Jasa Iklan Instagram "Jakul Semarang" Sebagai Endorser*. Retrieved From <http://repository.unika.ac.id/13381/3/12.30.0248> Amanda Ayu Dany Bab Ii.Pdf
- Data, Databoks Kata. (2018). Pengguna Instagram Di Dunia. Retrieved From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen* (3rd Ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.  
Retrieved From <https://www.coursehero.com/file/plecnc/Augusty-Ferdinand-2006-Metode-Penelitian-Manajemen-Pedoman-Penelitian-Untuk/>
- Firman Dwi Cahyono, Kusumawati, A., & Kumadji, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word-Of-Mouth ( Ewom ) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli ( Survei Pada Followers Akun Instagram @ Saboten \_ Shokudo ), 37(1).  
Retrieved From <https://media.neliti.com/media/publications/87168-id-none.pdf%0a%0a>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Retrieved from <https://www.scribd.com/document/126310136/25213166-Multivariate-Data-Analysis-7th-Edition>
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.  
Retrieved From [www.bukukita.com/ekonomi-dan.../118629-marketing-dan-kasus-kasus-pilihan.html%0a%0a](http://www.bukukita.com/ekonomi-dan.../118629-marketing-dan-kasus-kasus-pilihan.html%0a%0a)
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004). Electronic Word-Of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers To Articulate Themselves On The Internet? *Journal Of Interactive Marketing*, 18(1), 38–52. <https://doi.org/10.1002/Dir.10073>

- Jeong, E., & Shawn Jang. (2011). [Http://Isiarticles.Com/Bundles/Article/Pre/Pdf/4989.Pdf](http://isiarticles.com/bundles/article/pre/pdf/4989.pdf). Yong-In City, Kyounggi Province, Republic Of Korea: 2011. Retrieved From [Http://Isiarticles.Com/Bundles/Article/Pre/Pdf/4989.Pdf](http://isiarticles.com/bundles/article/pre/pdf/4989.pdf)
- Kotler, P., & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. (12th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (E. J.Purba & T. B. Molan, Eds.) (12th Ed.). Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.). Jakarta.
- Nugraha, M. R. (2013). Analisa Pengaruh Electronic Word- Of -Mouth, Argument Quality, Message Source Credibility Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Purchase Universitas Bina Nusantara. Retrieved From [Https://Publikasiilmiah.Ums.Ac.Id/Handle/11617/4729?Show=Full%0a%0a](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/4729?show=full%0a%0a)
- Nur Chandra Laksana. (2018). Ini Jumlah Total Pengguna Media Sosial Di Indonesia.RetrievedFrom[Https://Techno.Okezone.Com/Read/2018/03/13/207/1872093/Ini-Jumlah-Total-Pengguna-Media-Sosial-Di-Indonesia](https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia)
- Pariwisata, K. (2018). Kemenpar Tetapkan Dua Kota Di Jateng Sebagai Destinasi Wisata Kuliner.  
Retrieved From [Http://Jateng.Tribunnews.Com/2018/09/20/Kemenpar-Tetapkan-Dua-Kota-Di-Jateng-Sebagai-Destinasi-Wisata-Kuliner](http://jateng.tribunnews.com/2018/09/20/kemenpar-tetapkan-dua-kota-di-jateng-sebagai-destinasi-wisata-kuliner).
- Sari, V. M. (2012). *Universitas Indonesia Pengaruh Electronic Word Of Mouth ( Ewom ) Di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Pada Restoran Holycowsteak ) Universitas Indonesia Pengaruh Electronic Word Of Mouth ( Ewom ) Di Social Media Twitter Terhadap Mi*. Jakarta: 2012. Retrieved From [Lib.Ui.Ac.Id/File?File=Digital/20318285-S-Viranti Mustika Sari.Pdf%0a%0a](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20318285-s-viranti-mustika-sari.pdf%0a%0a)
- Sugiyono. (2015).*Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress.
- Wikipedia. (2018). Instagram. Retrieved From [Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Instagram](https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram)