

**ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA RUMAH
MAKAN PADANG DI KECAMATAN TEMBALANG, KELURAHAN
SENDANG MULYO, KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agnes Mareta Wiyono

NIM : 15.D1.0048

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, M.S.

Judul : Analisis Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Rumah
Makan Padang di Kecamatan Tembalang, Kelurahan
Sendang Mulyo, Kota Semarang

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, M.S.

Disetujui di Semarang, 8 Januari 2019

Dosen Pembimbing,



(Dra. B. Irmawati, M.S.)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Mareta Wiyono

NIM : 15.D1.0048

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Rumah Makan Padang di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo, Kota Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 8 Januari 2019

Yang menyatakan,



Agnes Mareta Wiyono

NIM 15.D1.0048

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Analisis Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Rumah Makan Padang di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo, Kota Semarang”

Disusun oleh :

Nama : Agnes Mareta Wiyono

NIM : 15.D1.0048

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari / tanggal: 29 Januari 2019

Dan diterima sebagai bagian persyaratan yang digunakan untuk memperoleh gelar Sarjanapada Program Studi ManajemenFakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Tim Penguji,

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,

(Dr. Ch. Yekti P., SE,MSi.) (Meniek Sringing P., SE.,MSi.) (Dra. B. Irmawati, MS.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata,

(Dr. Octavianus Didos Hartomo, SE., M.Si., Akt)

KATA PENGANTAR

Skripsi ini berjudul **“Analisis Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Rumah Makan Padang di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo, Kota Semarang”** disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan, petunjuk, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, menolong, dan memberi hikmat kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, M.S. selaku dosen pembimbing yang membantu penyusunan skripsi.
3. Orang tua yang telah membantu doa dan memberi dukungan secara material maupun non material sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Teman-teman dari Universitas Katolik Soegijapranata yang memberikan dukungan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh pengusaha dan karyawan rumah makan padang yang telah bersedia menjadi responden dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak dalam penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan.

Semarang, 8 Januari 2019

Penulis,

(Agnes Mareta Wiyono)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“God can do anything, you know for more than you could ever imagine or guess
or request in your WILDEST DREAMS.”*

(Ephesians 3: 20)

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanku tidak akan hilang.”

(Amsal 23 : 18)

“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan. Tetapi orang bodoh
menghina hikmat dan didikan.”

(Amsal 1:7)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai tuntunan hidup dan sahabat terbaik peneliti
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman – teman yang selalu memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Mareta Wiyono

NIM : 15.D1.0048

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

“Analisis Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Rumah Makan Padang di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo, Kota Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 8 Januari 2019

Yang menyatakan,



(Agnes Mareta Wiyono)

ABSTRAK

Perkembangan usaha yang semakin pesat tidak terlepas dari faktor orientasi pengusaha. Orientasi kewirausahaan memiliki peranan signifikan dalam kesuksesan bisnis. Sebagian besar usaha UMKM berada pada sektor makanan dan minuman. Salah satu bisnis kuliner yang berkembang adalah masakan padang karena memiliki cita rasa khas Indonesia, porsi banyak, dan harga terjangkau sehingga digemari masyarakat khususnya di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo. Oleh sebab itu, tujuan penelitian ini untuk mengetahui analisis orientasi kewirausahaan pengusaha rumah makan padang skala UMKM di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo, Kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan teori orientasi kewirausahaan Lumpkin dan Dess yang memiliki lima dimensi yaitu inovasi, pengambilan risiko, proaktif, agresivitas kompetitif, dan otonomi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis data primer yang diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner dan wawancara semi terstruktur. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* dan metode analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu pengusaha rumah makan padang di Kecamatan Tembalang, Kelurahan Sendang Mulyo memiliki orientasi kewirausahaan yang tinggi. Dengan orientasi kewirausahaan yang tinggi, maka pengusaha dapat meningkatkan laba dan bersaing dengan bisnis kuliner lainnya.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Agresivitas Kompetitif, Otonomi

ABSTRACT

Rapid business development is inseparable from the entrepreneur's orientation factor. Entrepreneurial orientation has a significant role in business success. Most SME businesses are in the food and beverage sector. Semarang is one of the city with the most culinary business competition as evidenced by the increasing number of new small businesses in the food industry. One of the thriving culinary business is Padang cuisine because it has Indonesian flavor, large portions, affordable prices, and popular in society, especially in Tembalang Sub-District, Sendang Mulyo Region. Therefore, the purpose of research is to analyze the analysis of entrepreneurship entrepreneurs in UMKM-scale Padang restaurants in Tembalang District, Sendang Mulyo Region, Semarang.

This research uses the Lumpkin and Dess entrepreneurial orientation theory which has five dimensions, innovation, risk taking, proactive, competitive aggressiveness, and autonomy. This research is qualitative study using the primary data obtained directly from respondents through questionnaires and semi-structured interviews. The sampling technique uses purposive sampling and qualitative descriptive analysis methods.

The result of the research is Padang restaurant entrepreneurs in Tembalang District, Sendang Mulyo Region having a high entrepreneurial orientation. With high entrepreneurial orientation, entrepreneurs can increase profits and compete with other culinary business.

Keywords: *Orientation of Entrepreneurship, Innovation, Risk Taking, Proactive, Competitive Aggressiveness, Autonomy*

D A F T A R I S I

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
 BAB II	 8
LANDASAN TEORITIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	8
2.1.2. Pengertian dan Kriteria UMKM	9
2.1.3. Definisi Orientasi Kewirausahaan	11

2.1.4. Sejarah Orientasi Kewirausahaan	12
2.1.5. Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	13
2.1.6. Indikator Kepemilikan Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.7. Penelitian Terdahulu	21
2.2. Kerangka Pikir	23
2.3. Definisi Operasional	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	27
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	27
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28
a. Jenis dan Sumber Data	28
b. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV	32
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum Responden.....	32
4.2. Analisis dan Pembahasan Orientasi Kewirausahaan	33
4.2.1. Inovasi.....	34
4.2.2. Pengambilan Risiko	50
4.2.3. Proaktif.....	62
4.2.4. Agresivitas Kompetitif.....	74
4.2.5. Otonomi	86

BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	100
 DAFTAR PUSTAKA	 101
LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.2. Penggolongan Usaha Berdasar Jumlah Tenaga Kerja	11
Tabel 2.1.5.1. Landasan Konseptual Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan Berdasarkan Lumpkin dan Dess	15
Tabel 2.1.5.2. Landasan Konseptual Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan Berdasarkan Lumpkin dan Dess	16
Tabel 2.1.5.3. Landasan Konseptual Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan Berdasarkan Lumpkin dan Dess	17
Tabel 2.1.5.4. Landasan Konseptual Dimensi Agresifitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan Berdasarkan Lumpkin dan Dess	18
Tabel 2.1.5.5. Landasan Konseptual Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan Berdasarkan Lumpkin dan Dess	19
Tabel 2.1.7. Data Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden Pengusaha dan Karyawan.....	32
Tabel 4.2. Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha	35
Tabel 4.3. Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan pada Karyawan	37
Tabel 4.4. Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha dan Karyawan.....	39
Tabel 4.5. Wawancara Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	41
Tabel 4.6. Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	50
Tabel 4.7. Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan pada Karyawan.....	52
Tabel 4.8. Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha dan Karyawan.....	54
Tabel 4.9. Wawancara Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	56
Tabel 4.10. Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	62

Tabel 4.11. Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan pada Karyawan.....	64
Tabel 4.12. Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha dan Karyawan.....	66
Tabel 4.13. Wawancara Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	68
Tabel 4.14. Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	74
Tabel 4.15. Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan pada Karyawan.....	76
Tabel 4.16. Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha dan Karyawan.....	78
Tabel 4.17. Wawancara Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	80
Tabel 4.18. Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	86
Tabel 4.19. Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan pada Karyawan.....	88
Tabel 4.20. Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha dan Karyawan.....	90
Tabel 4.21. Wawancara Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan pada Pengusaha.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Bisnis Rumah Makan Kota Semarang.....	3
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Orientasi Kewirausahaan (Teori Lumpkin dan Dess, 1996)	23



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	105
KUESIONER PENGUSAHA.....	105
LAMPIRAN 2.....	112
KUESIONER KARYAWAN	112
LAMPIRAN 3.....	119
PANDUAN WAWANCARA PENGUSAHA.....	119
LAMPIRAN 4.....	124
FOTO PEMILIK, SUASANA, BROSUR, DAN MEDIA SOSIAL RUMAH MAKAN MURAH BAROKAH.....	124
LAMPIRAN 5.....	125
FOTO PEMILIK DAN SUASANA RUMAH MAKAN BUNDA	125
LAMPIRAN 6.....	126
FOTO PEMILIK, SUASANA, DAN MEDIA SOSIAL RUMAH MAKAN MURAH BERKAH	126