

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini yaitu perusahaan subsektor kaca yang terdaftar di BEI periode 2015-2017.

3.2 Populasi, Sample dan Teknik Sampling

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang tercatat di BEI selama periode 2015-2017. Teknik sampling dalam penelitian ini dengan teknik purposive sampling dengan menentukan sample berdasarkan kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel pada penelitian ini yaitu:

1. Perusahaan subsektor kaca yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia)
2. Perusahaan subsektor kaca yang mempublikasikan laporan keuangannya periode 2015-2017 di BEI

Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian

Kriteria	Jumlah Perusahaan
Jumlah perusahaan subsektor kaca di BEI	2
Perusahaan subsektor kaca yang mempublikasikan laporan keuangannya periode 2015-2017	2
Jumlah Perusahaan yang diteliti	2

Tabel 3.2 Sampel Penelitian

Nomor	Kode Saham	Nama Perusahaan
1	AMFG	PT Asahimas Flat Glass Tbk.
2	MLIA	PT Mulia Industrindo Tbk.

3.3 Sumber dan Jenis Data

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yaitu dikumpulkan dari berbagai sumber yang sudah ada dalam hal ini laporan keuangan yang peneliti dapatkan berasal dari BEI yang telah dipublikasikan. Jenis data yang digunakan yaitu kuantitatif yang terdiri dari laporan keuangan PT Asahimas Flat Glass, Tbk tahun 2015-2017 dan PT Mulia Industrindo, Tbk tahun 2015-2017.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan cara dokumentasi. Dengan cara mengumpulkan laporan keuangan PT Asahimas Flat Glass, Tbk dan PT Mulia Industrindo, Tbk yang sudah dipublikasikan secara resmi oleh BEI.

3.5 Alat Analisis Data

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian deskriptif yaitu penelitian yang bersifat menganalisis laporan keuangan perusahaan. Perusahaan yang diteliti laporan keuangannya yaitu PT Asahimas Flat Glass Tbk dan PT Mulia Industrindo Tbk menghitung kinerja keuangan dengan rasio keuangan kemudian dievaluasi menggunakan metode EVA. Setelah mendapat hasil perhitungan EVA dari masing-masing perusahaan dengan periode tahun 2015-2017, kemudian dibandingkan hasil EVA kedua perusahaan yang diteliti. Langkah-langkah dalam teknik analisis data :

Analisis Kinerja Keuangan :

1. Rasio Likuiditas

$$\text{Rumus } \textit{Curent Ratio} \text{ (Brealey, 2002)} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$$

$$\textit{Net Working Capital} = \text{Aset lancar} - \text{liabilitas jangka pendek}$$

2. Rasio Aktivitas

$$\text{Rumus TATO (Brealey, 2002)} = \frac{\text{Pendapatan}}{\text{Total Asset}}$$

3. Rasio Solvabilitas

$$\text{Rumus DER (Brealey, 2002)} = \frac{\text{Total Liabilitas Jangka Panjang}}{\text{Total Equity}} \times 100\%$$

$$\text{Rumus DAR (Suad, 2015)} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

4. Rasio Profitabilitas

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba bersih tahun berjalan}}{\text{Pendapatan}} \times 100\%$$

$$\text{Rumus ROA (Houston, 2010)} = \frac{\text{Laba usaha tahun berjalan}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

$$\text{Rumus ROE (Houston, 2010)} = \frac{\text{Laba bersih tahun berjalan}}{\text{Equity}} \times 100\%$$

5. Market Ratio

$$\text{Rumus PER (Suad, 2015)} = \frac{\text{Harga Saham per Lembar}}{\text{Laba per Lembar Saham}}$$

$$\text{Rumus PBV (Houston, 2010)} = \frac{\text{Price}}{\text{Equity}} / \text{Lembar Saham Beredar}$$

Mengevaluasi dengan metode EVA :

1. Menghitung EVA perusahaan Asahimas
2. Menghitung EVA perusahaan Mulila
3. Menganalisis hasil EVA antara perusahaan Asahimas dan Mulia.

