

## LAMPIRAN

### Kuesioner Pra Survey Keputusan Pembelian Sepatu Skate

Nama : \_\_\_\_\_

Universitas : \_\_\_\_\_

- Univeristas Katolik Soegijapranata
- Universitas Diponegoro
- Universitas Negeri Semarang
- Universitas Dian Nuswantoro
- Universitas Islam Sultan Agung

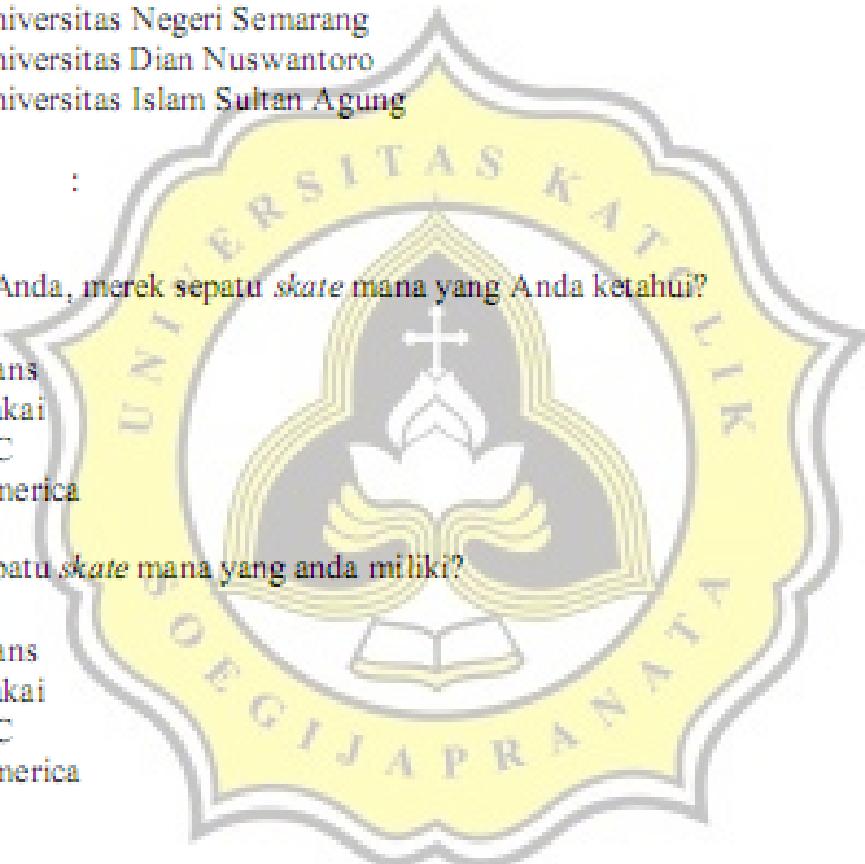
Umur : \_\_\_\_\_

Menurut Anda, merek sepatu *skate* mana yang Anda ketahui?

- Vans
- Lakai
- DC
- Emerica

Merek sepatu *skate* mana yang anda miliki?

- Vans
- Lakai
- DC
- Emerica



## Kuesioner Pra Survey Keputusan Pembelian Sepatu Vans

Nama : .....

Umur : .....

Universitas : .....

Pengeluaran Per Bulan :

- < Rp 500.000
- Rp 500.000 - Rp 1.500.000
- Rp 1.500.000 - Rp 2.500.000
- > Rp 2.500.000
- 

### Pertanyaan

Apakah anda menggunakan sepatu Vans?

- YA
- TIDAK

Seberapa sering anda membeli sepatu Vans?

- < 1 Bulan sekali
- 1 - 3 Bulan sekali
- > 3 Bulan sekali

Berapa sepatu Vans yang anda miliki ?

- 1 - 3
- 3 - 5
- Lebih dari 5

Apakah alasan anda memilih sepatu Vans?

- Harga Kompetitif
- Desain sepatu menarik
- Material sepatu baik
- Adanya seri collabs

- Nyaman digunakan
- Menambah keren penampilan
- Ada program diskon
- Sepatu tahan lama
- Merek sudah terkenal
- Hanya karena ingin
- Other: .....

Apakah menurut Anda Sepatu Vans memiliki harga yang terjangkau ?

- IYA
- TIDAK

Kegiatan apa saja yang anda lakukan dengan menggunakan sepatu Vans?



## HASIL KUESIONER PRA SURVEY

Terdapat beberapa alasan mahasiswa di Kota Semarang membeli sepatu Vans, yaitu:

NO	VARIABEL	JUMLAH JAWABAN
1	Harga Kompetitif	9
2	Desain Sepatu Menarik	16
3	Material Sepatu Baik	10
4	Adanya Seri Kolaborasi	11
5	Nyaman Digunakan	12
6	Menambah Keren Penampilan	11
7	Ada Program Diskon	2
8	Sepatu Tahan Lama	8
9	Merek Sudah Terkenal	8
10	Hanya Karena Ingin	4
11	Rekomendasi Teman	1
12	Brand Ambassador Menjadi Idola	1
13	Pelanggan Loyal	1
14	Harga Jual Stabil	2
15	Mudah Ditemuka di Online Shop	2

### KUESIONER KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS

Perkenalkan, saya Dendi Pradipta Saputra. Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Vans". Untuk mendapatkan data untuk penelitian tersebut, saya meminta kesediaan dan waktu teman-teman untuk mengisi kuesioner yang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi teman-teman membeli Sepatu Vans.

dimohon untuk seluruh teman – teman untuk menjawab dengan cermat, teliti dan jujur dalam kuesioner ini. Semua identitas dan informasi mengenai anda akan dirahasiakan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Atas bantuan seluruh teman-teman saya ucapan terimakasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pertanyaan berikut atau pilihlah jawaban yang Anda anggap sesuai dengan memberi tanda (x)

Nama : .....

Nomor Handphone : .....

Jenis Kelamin : .....

Pria  
 Wanita

Usia : .....

Universitas : .....

Universitas Katholik Soegijapranata  
 Universitas Diponegoro  
 Universitas Negeri Semarang  
 Universitas Dian Nuswantoro  
 Universitas Islam Sultan Agung

Angkatan : :

- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli sepatu Vans? (dalam rupiah)

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000
- Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000
- > Rp. 2.000.000

Apakah anda pernah membeli dan menggunakan sepatu Vans dalam kurun waktu kurang dari 1 tahun?

- YA
- TIDAK

Ini merupakan pembelian sepatu Vans yang keberapa kali untuk anda?

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- Lebih dari 3 kali

Seri sepatu Vans apa yang anda beli?

.....

## BAGIAN 1

Berilah tanda silang (X) pada kolom jawaban yang tersedia.

STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju , N = Netral, S = Setuju, SS = Sangat Setuju

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli sepatu Vans karena memiliki harga yang kompetitif					
2.	Saya membeli sepatu Vans karena desain warna sepatu yang selaras dengan <i>outfit</i> yang digunakan					
3.	Saya membeli sepatu Vans karena memiliki desain model yang bisa digunakan segala gender					
4.	Saya membeli sepatu Vans karena memiliki desain <i>upper</i> yang simpel					
5.	Saya membeli sepatu Vans karena memiliki <i>outsole</i> yang kuat					
6.	Saya membeli sepatu Vans karena memiliki <i>insole</i> yang tidak keras					
7.	Saya membeli sepatu Vans karena menggunakan canvas dan suede yang berkualitas pada bagian <i>upper</i> -nya					
8.	Saya membeli sepatu Vans karena kolaborasi produk yang dilakukan oleh Vans dengan produk lain					
9.	Saya membeli sepatu Vans karena nyaman untuk digunakan beraktivitas					
10.	Saya membeli sepatu Vans karena dapat menambah keren dalam berpenampilan					

11.	Saya membeli sepatu Vans karena mudah ditemukan pada berbagai situs pembelian online					
12.	Saya membeli sepatu Vans karena adanya program diskon dari produk sepatu Vans					
13.	Saya membeli sepatu Vans karena keawetan dari sepatu tersebut					
14.	Saya membeli sepatu Vans karena mendapat rekomendasi dari teman					
15.	Saya membeli sepatu Vans karena rasa ingin yang muncul					
16.	Saya membeli sepatu Vans karena idola saya menjadi brand ambassador produk tersebut					
17.	Saya membeli sepatu Vans karena merek tersebut sudah terkenal					
18.	Saya membeli sepatu Vans karena saya merupakan pelanggan yang loyal terhadap sepatu Vans					
19.	Saya membeli sepatu Vans karena tidak ada kenaikan/penurunan harga yang signifikan					

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,846
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.



Anti-Image Matrices

	Zscore(X1)	Zscore(X2)	Zscore(X3)	Zscore(X4)	Zscore(X5)	Zscore(X6)	Zscore(X7)	Zscore(X8)	Zscore(X9)	Zscore(X10)	Zscore(X11)	Zscore(X12)	Zscore(X13)	Zscore(X14)	Zscore(X15)	
Anti-Image Covariance	Zscore(X1)	.428	-.134	-.092	,094	-.065	,002	,088	,066	-.057	-.015	,092	,068	-.079	-.099	-.054
	Zscore(X2)	-.134	,324	-.066	-.033	-.076	-.129	-.044	,005	,023	,061	,004	-.011	,023	,071	-.014
	Zscore(X3)	-.092	-.086	,372	-.104	-.071	,016	-.013	-.060	-.148	,020	-.077	-.014	,080	-.017	-.046
	Zscore(X4)	,094	-.033	-.104	,866	,011	-.069	,008	-.083	,009	,072	,018	-.059	,002	-.039	,044
	Zscore(X5)	-.065	-.076	-.071	,011	,486	-.051	-.135	,004	-.091	-.074	-.005	,033	,100	,025	,061
	Zscore(X6)	,002	-.129	,016	-.069	-.051	,517	-.119	,010	-.037	,067	-.117	-.007	-.140	-.009	-.053
	Zscore(X7)	,058	-.044	-.013	,006	-.135	-.119	,453	-.089	,028	-.062	,060	,009	-.066	-.093	-.081
	Zscore(X8)	,056	,005	-.050	-.083	,004	,010	-.089	,748	-.031	-.206	-.023	-.138	-.083	,034	,026
	Zscore(X9)	-.057	,023	-.148	,009	-.091	-.037	,028	-.031	,489	-.078	,082	-.001	-.008	-.052	-.010
	Zscore(X10)	,015	,081	,020	-.072	-.074	,067	-.082	-.208	-.078	,688	-,081	,060	-.086	,063	-.122
	Zscore(X11)	,092	,004	-.077	-.018	-.006	-.117	,060	-.023	,082	-.081	,847	-.008	-.025	,018	-.098
	Zscore(X12)	,068	-.011	-.014	-.059	,039	-.007	,009	-.138	-.001	,060	-.058	,713	-.044	-.201	,014
	Zscore(X13)	-.079	,023	,080	-.002	,100	-.140	-.066	-.053	-.008	-.095	-.028	-.044	,764	-.029	-.017
	Zscore(X14)	-.099	-.071	-.017	-.039	,025	-.009	-.055	-.034	-.052	,063	-.018	-.201	-.029	,397	-.153
	Zscore(X15)	-.054	-.014	-.046	,044	,061	-.053	-.081	-.028	-.010	-.122	-.098	,014	-.017	-.163	,402
Anti-Image Correlation	Zscore(X1)	,864*	-.283	-.230	,154	-.142	,005	-.132	,099	-.127	-.028	,152	,123	-.138	-.241	-.127
	Zscore(X2)	-.283	,872*	-.194	-.048	-.150	-.248	-.091	,008	,041	,085	,006	-.018	,036	,166	-.029
	Zscore(X3)	-.230	-.194	,876*	-.163	-.168	-.036	-.031	-.066	-.354	,040	-.136	-.027	,160	-.045	-.117
	Zscore(X4)	,154	-.048	-.163	,871*	,017	-.104	-.009	-.103	,018	,093	,021	-.075	,002	-.067	,073
	Zscore(X5)	-.142	-.150	-.168	,017	,873*	-.103	-.085	-.007	-.193	-.128	-.008	,066	,165	,067	,133
	Zscore(X6)	,005	-.248	,036	-.104	-.103	,887*	-.246	,018	-.079	,113	,017	-.011	-.222	-.019	-.114
	Zscore(X7)	,132	-.091	-.031	,009	-.288	-.246	,875*	-.163	,061	-.093	,097	,015	-.112	-.220	-.183
	Zscore(X8)	,099	,008	-.095	-.103	,007	,016	-.159	,766*	-.082	-.288	-.029	,185	-.071	,063	,047
	Zscore(X9)	-.127	,047	-.354	,019	-.191	-.076	,061	-.052	-.895*	-.138	,130	-.002	-.013	-.121	-.024
	Zscore(X10)	-.028	,085	,040	,093	-.128	,113	-.093	-.288	-.138	,748*	-.106	,086	-.131	,121	-.227
	Zscore(X11)	,162	,006	-.136	,021	-.008	-.177	,097	-.029	,130	-.106	,822*	-.074	-.031	,031	-.163
	Zscore(X12)	,123	-.018	-.027	-.075	,056	-.011	,015	-.185	-.002	,086	-.074	,726*	-.089	-.377	,026
	Zscore(X13)	-.138	,036	,160	,002	,168	-.222	-.112	-.071	-.013	,131	-.031	,059	,772*	-.063	-.030
	Zscore(X14)	-.241	,166	-.046	-.067	,057	-.019	-.220	,063	-.121	,121	-.031	-.377	-.063	,816*	-.374
	Zscore(X15)	-.127	-.029	-.117	,073	,138	-.114	-.185	,047	-.024	-.227	,168	-.026	-.030	-.374	,873*

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

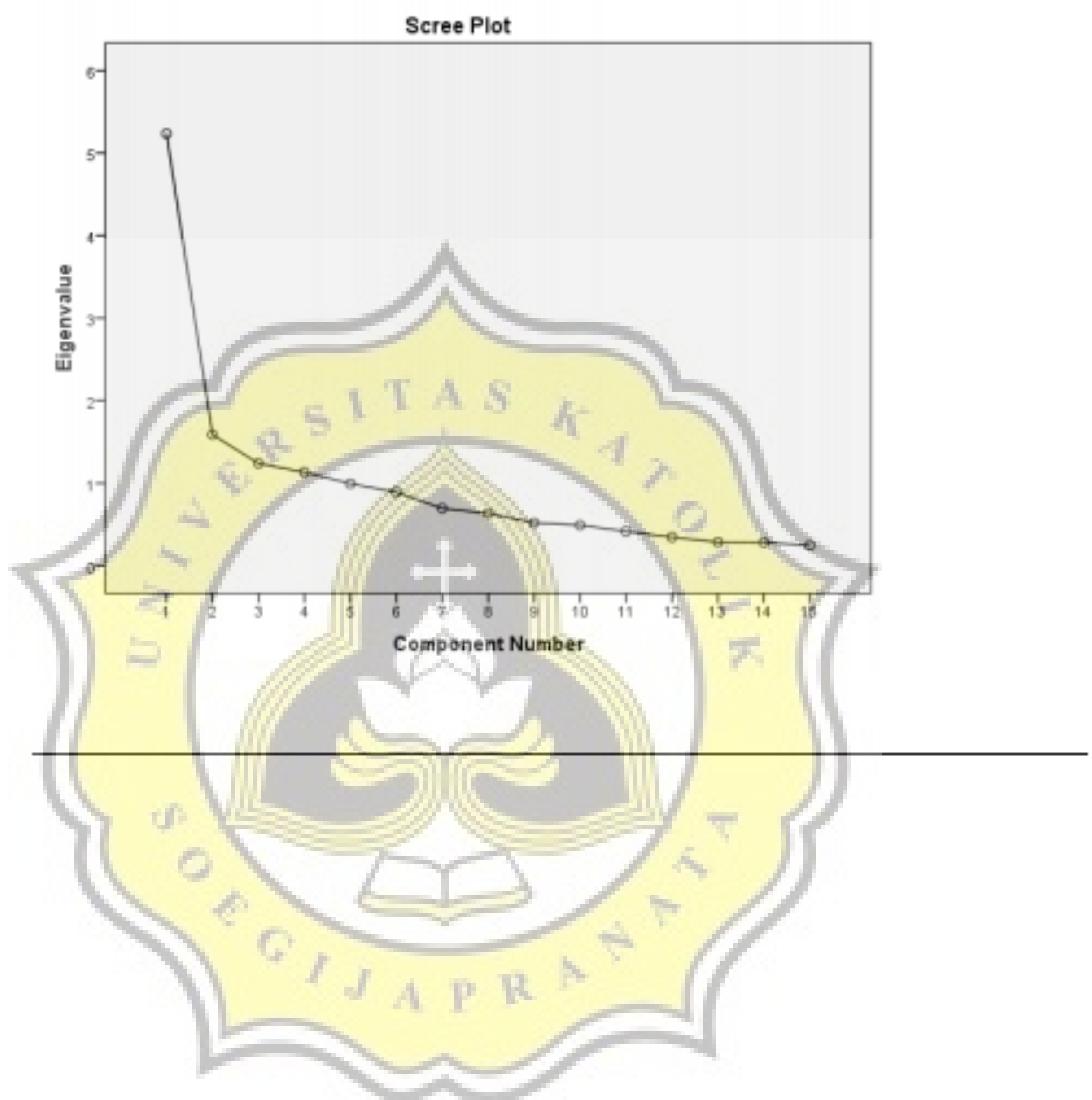
	Initial	Extraction
Zacore(X1)	1,000	,708
Zacore(X2)	1,000	,570
Zacore(X3)	1,000	,721
Zacore(X4)	1,000	,699
Zacore(X5)	1,000	,672
Zacore(X6)	1,000	,507
Zacore(X7)	1,000	,579
Zacore(X8)	1,000	,673
Zacore(X9)	1,000	,598
Zacore(X10)	1,000	,731
Zacore(X11)	1,000	,245
Zacore(X12)	1,000	,592
Zacore(X13)	1,000	,511
Zacore(X14)	1,000	,718
Zacore(X15)	1,000	,673

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
	5,236	34,906	34,906	5,236	34,906	34,906	4,083	27,223	27,223
1	5,236	34,906	34,906	5,236	34,906	34,906	4,083	27,223	27,223
2	1,588	10,587	45,493	1,598	10,587	45,493	2,275	15,169	42,392
3	1,240	8,265	53,758	1,240	8,265	53,758	1,582	10,546	52,938
4	1,133	7,556	61,314	1,133	7,556	61,314	1,256	8,376	61,314
5	,994	6,628	67,943						
6	,892	5,947	73,889						
7	,696	4,639	78,528						
8	,633	4,221	82,749						
9	,520	3,488	86,218						
10	,491	3,275	89,492						
11	,416	2,775	92,268						
12	,346	2,309	94,576						
13	,286	1,906	96,482						
14	,281	1,875	98,357						
15	,246	1,643	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Component Matrix\*

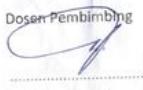
	Component			
	1	2	3	4
Zcore(X1)	,709	-,368	-,001	-,284
Zcore(X2)	,649	-,363	,115	,066
Zcore(X3)	,781	-,271	,096	,172
Zcore(X4)	,202	,156	,553	,573
Zcore(X5)	,675	-,392	-,119	,221
Zcore(X6)	,693	,098	,118	-,059
Zcore(X7)	,747	,131	-,061	-,002
Zcore(X8)	,365	,401	-,288	,544
Zcore(X9)	,725	-,254	-,050	,069
Zcore(X10)	,416	,186	-,704	,166
Zcore(X11)	,214	,414	-,115	,118
Zcore(X12)	,336	,539	,434	,009
Zcore(X13)	,345	,485	-,150	-,366
Zcore(X14)	,706	,228	,267	-,310
Zcore(X15)	,748	,183	-,054	-,278

Extraction Method: Principal Component Analysis.

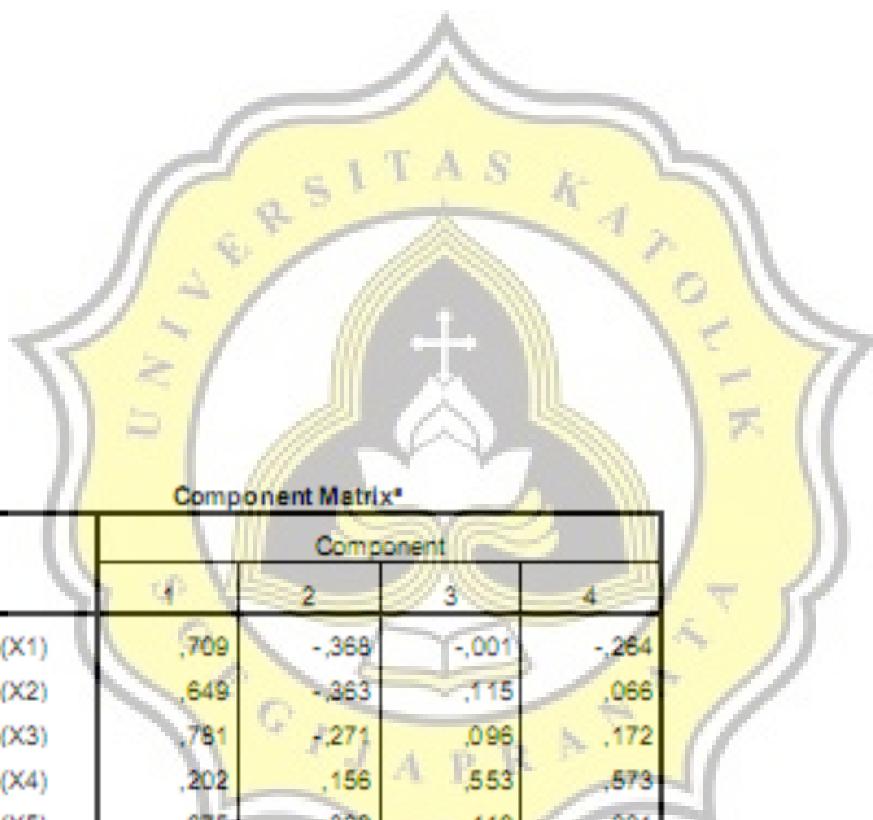
a. 4 components extracted.

FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME

3.2.2019

Nama	: DENDI PRADIPTA,S
Alamat email	: dendipradita13@gmail.com
Fak. / Prodi	: ECONOMI DAN BISNIS / MARKETING NIM : 14110306
berupa TESIS, TUGAS AKHIR, PROPOSAL SKRIPSI/SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK)	
dengan judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPOTONG PEMBELIAN SEPATU VANS (STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG)	
Semarang, Petugas,  PMK Rta	
NB. Laporan hasil scan terlampir PROOF OF WORK	
Dosen Pembimbing  untuk Yang bersangkutan *	


  
**UNIVERSITAS KATOLIK**  
**SOEGIJAPRANATA**



Component Matrix<sup>a</sup>

	Component			
	1	2	3	4
Zcore(X1)	.709	-.368	-.001	-.264
Zcore(X2)	.649	-.363	.115	.066
Zcore(X3)	.781	.271	.096	.172
Zcore(X4)	.202	.156	.553	.573
Zcore(X5)	.675	-.392	-.119	.221
Zcore(X6)	.693	.098	.118	-.059
Zcore(X7)	.747	.131	-.061	-.002
Zcore(X8)	.365	.401	-.288	.544
Zcore(X9)	.725	-.254	-.050	.069
Zcore(X10)	.416	.186	-.704	.166
Zcore(X11)	.214	.414	-.115	.118
Zcore(X12)	.336	.539	.434	-.009
Zcore(X13)	.345	.485	-.150	-.366
Zcore(X14)	.706	.228	.267	-.310
Zcore(X15)	.748	.183	-.054	-.278

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.