

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah faktor-faktor *driver* transportasi *online* baik Gojek maupun Grab yang mengetem di kampus Unika Soegijapranata. Sedangkan, lokasi dalam penelitian ini di kompleks kampus Unika Soegijapranata.

3.2. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2016).

Populasi dalam penelitian ini adalah *driver* transportasi *online* yang mengetem di Unika Soegijapranata dan jumlah populasi tidak dapat diketahui karena populasi bersifat tidak tetap.

Di dalam penelitian ini tidak menggunakan sampel melainkan mengambil seluruh populasi yang ada dalam wilayah penelitian. Jumlah responden ditentukan dengan mengambil seluruh populasi yang ada di sekitar wilayah Unika Soegijapranata. Wilayah tersebut dibatasi mulai dari masjid Pentul hingga di depan gerbang pintu masuk kampus Universitas Tujuh Belas Agustus Semarang. Sehingga berdasarkan pengamatan peneliti selama tujuh hari yang dimulai dari hari Rabu 14 November 2018 hingga Rabu 21 November 2018 populasi yang ditemukan berjumlah 30 *driver* transportasi *online* motor yang menunggu konsumen dengan cara mengetem.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dapat diperoleh secara langsung dari responden dan secara khusus jumlah dan kriteria responden telah ditentukan oleh peneliti.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner dan dibantu dengan wawancara untuk menggali jawaban dari responden lebih dalam serta lebih banyak lagi. Kuesioner adalah teknik untuk mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis untuk dijawab oleh responden (Sugiyono, 2016). Berikut tahap – tahap pengumpulan responden:

- a. Responden diberikan pertanyaan terbuka dengan bertatap muka secara langsung.
- b. Responden akan mendapatkan lembar kuisisioner untuk pengisian jawaban.

3.4. Teknik Analisis

3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah alat analisis statistik yang dipergunakan untuk menganalisis data yang kemudian pada penerapannya dilakukan dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan keseluruhan data yang sudah dikumpulkan tanpa kesimpulan yang dapat berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2016:238).

Penelitian dilakukan dengan menggunakan *skala likert*, yaitu skala yang dipergunakan untuk mengukur persepsi, pendapat serta sikap seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial (Sugiyono, 2016:168). Dalam skala tersebut disajikan sejumlah pertanyaan dengan 5 skala untuk menunjukkan setuju atau tidak setujunya responden terhadap *statement* tersebut.

- a. Skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)
- b. Skor 2 untuk jawaban Tidak Setuju (TS)
- c. Skor 3 untuk Netral (N)
- d. Skor 4 untuk Setuju (S)
- e. Skor 5 untuk Sangat Setuju (SS)

Dalam penelitian ini, analisis statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis pernyataan yang tertutup. Agar dapat dilakukan analisis deskriptif maka dibutuhkan adanya rentang skala. Rentang skala dapat ditentukan dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 RS &= \frac{(\text{Nilai Terbesar} - \text{Nilai Terkecil})}{\text{Kelas Interval}} \\
 &= \frac{(5 - 1)}{5} \\
 &= 0,8
 \end{aligned}$$

Rumus tentang rentang skala diatas bertujuan untuk menentukan rentang skor terendah hingga skor tertinggi pada hasil penilaian responden yang menunggu orderan di sekitar kampus Unika.

Tabel 3.1 Rentang Skala

Rentang Skala	Kategori
1,0 – 1,8	Sangat Tidak sesuai
1,8 – 2,6	Tidak sesuai
2,6 – 3,4	Netral
3,4 – 4,2	Sesuai
4,2 – 5,0	Sangat sesuai

Selanjutnya yang akan dilakukan adalah pengujian dengan metode kuesioner yang akan dibagikan kepada responden untuk memberikan penilaian terhadap beberapa variabel. Setelah itu, untuk mendapatkan total skor dihitung melalui perkalian antara jumlah responden yang memilih pada masing – masing

jawaban (STS, TS, N, S dan SS) dengan nilai skor untuk masing – masing jawaban. Untuk mendapatkan hasil Rata – Rata diperoleh dari pembagian Total Skor dengan Jumlah Responden yaitu 30 responden. Hasil Rata – Rata ditentukan melalui kategori pada Tabel 14.2 yaitu tabel Rentang Skala.

Tabel 3.2 Contoh Perhitungan Skor untuk 30 Responden

No	Variabel	Frekuensi Jawaban					Total Skor	Rata – rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS			
1.	Orderan Ramai	0	5	8	12	5	107	3.56	Sesuai
	Total	0	10	24	48	25			

3.4.2. Analisis Faktor

Dalam penelitian ini yang digunakan adalah analisis faktor, yaitu cara membuat satu set dimensi baru dengan cara meringkas variabel-variabel yang ditemukan oleh peneliti (Gozali,2016). Dalam hal mencari variabel yang berpengaruh dapat menggunakan analisis faktor.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan analisis faktor sebagai berikut:

1. Melakukan pra survei untuk menentukan faktor.
2. Variabel-variabel yang telah ditemukan diuji dengan Bartlett test dan uji MSA. Agar variabelnya layak untuk dilanjutkan uji analisis faktornya.
3. Kemudian yang harus dilakukan selanjutnya yaitu faktoring dengan cara mengekstrak satu atau lebih faktor yang ada di variabel yang sudah lolos diuji variabel selanjutnya.
4. Memberi nama faktor yang sudah terbentuk, dengan cara memberi nama yang mewakili semua faktor atau dengan mencari faktor *loading* tertinggi. Dengan begitu kita bisa menamai faktor tersebut.
5. Mencari presentase varian tertinggi Untuk mengetahui faktor apa yang memiliki pengaruh tertinggi.