

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI MENGETEM
TRANSPORTASI *ONLINE*
DI SEKITAR UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
MENURUT *DRIVER ONLINE* MOTOR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Reynaldus Chandra Aji Pradana

14.D1.0142

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Reynaldus Chandra Aji Pradana
NIM : 14.D1.0142
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Mengetem
Transportasi *Online* di Sekitar Universitas Katolik
Soegijapranata Menurut *Driver Online Motor*”

Disetujui di Semarang, 6 Maret 2019

Dosen Pembimbing



(M. Widyanto, SE, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

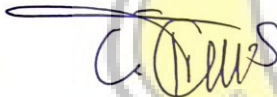
Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“Analisi Faktor Pemilihan Lokasi Mengetem Transportasi *Online* di Sekitar
Universitas Katolik Soegijapranata Menurut *Driver Online Motor*”

Yang disusun oleh

Nama : Reynaldus Chandra Aji Pradana
NIM : 14.D1.0142
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

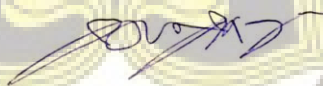
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/tanggal 25 Februari 2019
dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata

Penguji 1



(Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE, MT)

Penguji 2



(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

Penguji 3



(M. Widyanto, SE, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



(Drs. Octavianus Dido Hartomo, S.E., M.Si., Akt)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reynaldus Chandra Aji Pradana

NIM : 14.D1.0142

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Mengetem Transportasi *Online* di Sekitar Universitas Katolik Soegijapranata Menurut *Driver Online Motor*” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 06 Maret 2019

Yang menyatakan



Reynaldus Chandra Aji P
14.D1.0142

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reynaldus Chandra Aji Pradana

NIM : 14.D1.0142

Program Studi : Manajemen

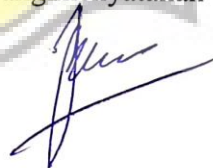
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Mengetem Transportasi *Online* di Sekitar Universitas Katolik Soegijapranata Menurut *Driver Online Motor*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada tanggal : 06 Maret 2019
Yang menyatakan



(Reynaldus Chandra Aji P)

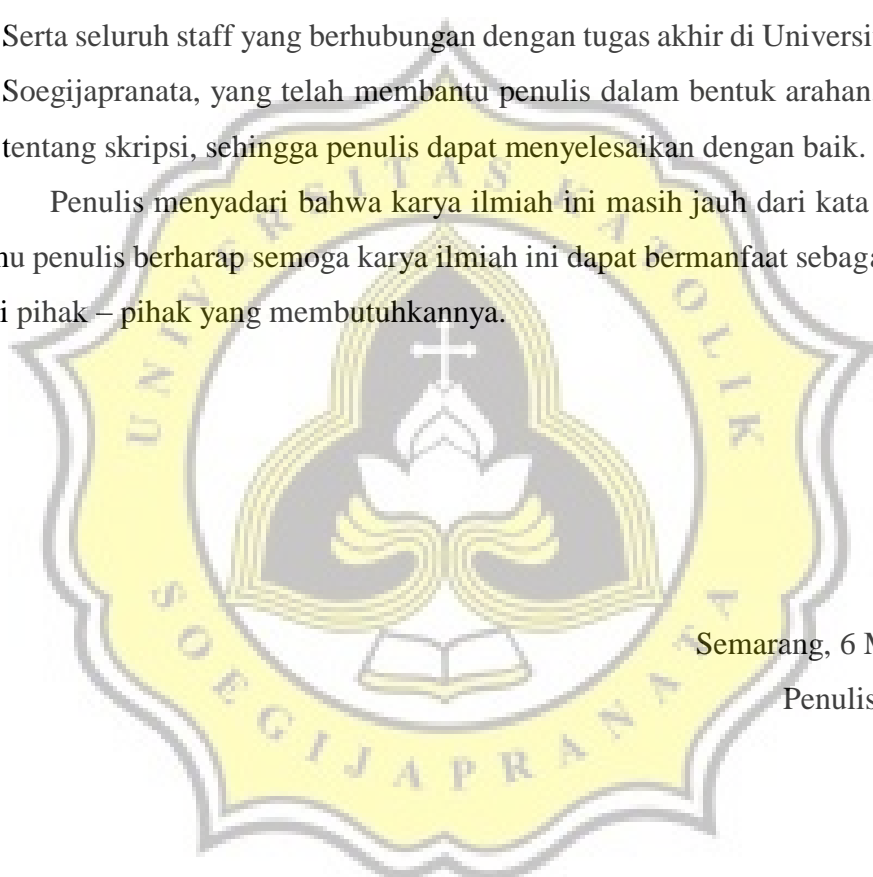
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan kebaikannya penulis dapat menyelesaikan kewajiban dan syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yaitu menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Mengetem Transportasi *Online* di Sekitar Universitas Katolik Soegijapranata Menurut *Driver Online Motor*”. Banyak hal yang penulis alami selama proses menyelesaikan skripsi ini, baik itu hal yang menyenangkan maupun tidak menyenangkan, tetapi semua itu telah berhasil penulis hadapi dengan penuh keyakinan dan semangat dari pihak – pihak yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis :

1. Bapak Dr. Octavianus D. Hartomo, SE., M.Si.,Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak M. Widiyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan dan arahan serta semangat pada penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan dan disusun dengan baik.
3. Bapak Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE, MT, Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA, dan Bapak M. Widiyanto, SE, MM yang telah membantu penulis dalam proses ujian serta bimbingan skripsi.
4. Kepada pihak *driver* transportasi *online* motor selaku responden yang sudah bersedia untuk mengisi kuesioner.
5. Ayah, Ibu, dan Adik penulis, yang selalu setia membantu dan mendukung penulis baik secara materi maupun psikis yang telah membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Sahabat-sahabat skripsi penulis yang penulis sayangi Ilham, Naila, Dimas, Ria, Dita, Erga, Eric, Adudu, Alitia, Noel, Siska, Evan, Adi, Ivan, Dendy, Fadilla yang tidak pernah berhenti memberi bantuan serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Teman-teman seperjuangan skripsi Adit, Dismas, Derys, Yoel, Vivi, Laras, Avinda yang memberi motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Teman-teman yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam penulis menyusun skripsi dengan baik.
9. Mantan pacar penulis Nidia Cahyaning Hapsari yang telah mengajarkan kedewasaan selama proses penyelesaian skripsi.
10. Serta seluruh staff yang berhubungan dengan tugas akhir di Universitas Katolik Soegijapranata, yang telah membantu penulis dalam bentuk arahan, informasi tentang skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna, namu penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat sebagai referensi bagi pihak – pihak yang membutuhkannya.



Semarang, 6 Maret 2019

Penulis

Reynaldus Chandra Aji P

NIM 14.D1.0142

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan lokasi menyetem para *driver* transportasi *online* yang menyetem di sekitar Universitas Katolik Soegijapranata. Terdapat 17 variabel yang diuji dalam penelitian ini yaitu ramai orderan, kebetulan lewat, nyaman untuk menyetem, setelah mengantar konsumen di sekitar unika, biasa menyetem di unika, rumah dekat dengan unika, dapat digunakan sebagai tempat istirahat, melihat sesama *driver online*, tidak ada gangguan dari transportasi konvensional, mencari orderan yang dekat, setelah mengantar anak sekolah dekat unika, saingan sedikit dibanding lokasi kampus lain, trip jauh sampai keluar kota, mudah mencari penumpang, merupakan mahasiswa aktif/alumni unika, memiliki keperluan di unika mengikuti *jobfair*, dan dapat digunakan untuk meneduh.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat 3 faktor yang terbentuk yaitu faktor dukungan dari lokasi dan lingkungan, kedekatan dari lokasi pengantaran, dan karena ramai orderan. Faktor yang paling dominan merupakan faktor dukungan dari lokasi dan lingkungan, yang mempengaruhi keputusan pemilihan lokasi menyetem para *driver* transportasi *online* di sekitar Universitas Katolik Soegijapranata.

Kata Kunci: Analisis faktor, Pemilihan lokasi, Transportasi online

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETEJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori yang berkaitan dengan variabel penelitian.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Jasa.....	8
2.1.4 Karakteristik Jasa	8
2.1.6 Mengetem.....	10
2.1.7 Lokasi.....	11
2.1.8 Transportasi.....	11

2.2	Kerangka Pikir	12
2.3	Definisi Operasional	13
2.4	Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2	Populasi.....	18
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4	Teknik Analisis	19
3.4.1	Analisi Statistik Deskriptif.....	19
3.4.2	Analisis Faktor	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Gambaran Umum Responden.....	22
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi.....	22
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	23
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tempat yang Biasa Digunakan untuk Mencari Orderan.....	24
4.1.4	Gambaran Umum Lokasi Kampus yang Biasa Digunakan untuk Mencari Orderan	25
4.1.5	Gambaran Umum Jenis Trip Yang Disukai Para <i>Driver</i> Transportasi <i>Online Motor</i>	26
4.2	Analisis Diskriptif.....	27
4.3	Analisis Faktor	35
4.3.1	<i>KMO</i> dan <i>Barlett's Test</i>	35
4.3.2	<i>Anti Image Matrices</i>	36

4.3.3 <i>Comunalities</i>	38
4.3.4 <i>Total Variance Explained</i>	39
4.3.5 <i>Scree Plot</i>	40
4.3.6 <i>Component Matrix</i>	41
4.3.7 <i>Rotated Component Matrix</i>	42
4.3.8 Penamaan Faktor.....	44
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
Daftar Pustaka.....	48
Lampiran.....	a



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei	4
Tabel 2.1 Definisi Operasiona	13
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 3.1 Rentang Skala	20
Tabel 3.2 Contoh Perhitungan Skor untuk 30 Responden.....	21
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi.....	22
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	23
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tempat Yang Biasa Digunakan Untuk Mencari Orderan.....	24
Tabel 4.4 Gambaran Umum Lokasi Kampus Yang Biasa Digunakan Untuk Mencari Orderan.....	25
Tabel 4.5 Gambaran Umum Jenis Trip Yang Disukai Para <i>Driver</i> Transportasi <i>Online Motor</i>	26
Tabel 4.6 Analisi Diskriptif	27
Tabel 4.7 <i>KMO dan Barlet test</i>	35
Tabel 4.8 <i>MSA</i>	36
Tabel 4.9 <i>Comunalities</i>	38
Tabel 4.10 <i>Total Variance Explained</i>	39
Tabel 4.11 <i>Component Matrix</i>	41
Tabel 4.12 <i>Rotated Component Matrix</i>	42
Tabel 4.13 Penamaan Faktor.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi Mengetem Transportasi <i>Online</i> Roda Empat.....	5
Gambar 2 Lokasi Mengetem Transportasi <i>Online</i> Roda Dua.....	5
Gambar 3 Kerangka Pikir	13
Gambar 4 <i>Scree plot</i>	41

