

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358–372. <https://doi.org/10.1111/j.1748-1716.2008.01865.x>
- Dewi, R. S. (2013). PENGARUH FAKTOR MODAL PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR, INOVASI, MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KARAKTERISTIK UKM TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL (Studi kasus pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 29–40. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/download/5352/4807>
- Magnadi, R. hari, & Pamungkas, R. (2014). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Pada Pemegang Usaha Waralaba. *Diponegoro Journal of Management*, 3(1). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/12938/12541>
- Manjorang, S. J., & Sagala, E. (2015). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PETANI JAGUNG DI DESA TUPAK RAJA, KECAMATAN GUNUNG SITEMBER, KABUPATEN DAIRI, 10(2), 9–20. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/plans/article/viewFile/9620/8811>
- Pisianto, T. L., & Mustamu, R. (2014). PERENCANAAN SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA PT INDRAKILLA OFFSET DI MOJOKERTO. *AGORA*, 2(2). Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/viewFile/2313/2099>
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-ber.pdf>
- Simamarta, E. F., & Wardani, N. (2018). PENGARUH LOKASI (PLACE), HARGA (PRICE), PELAKU WISATA (PEOPLE) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE OBJEK WISATA PANTAIPASIR PUTIH PARBABA SAMOSIR, 13. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/plans/article/download/9813/8913>
- Soeharto. (1995). *INSTRUKSI PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 4 TAHUN 1995 TENTANG GERAKAN NASIONAL MEMASYARAKATKAN DAN MEMBUDAYAKAN KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta. Retrieved from <https://www.bphn.go.id/data/documents/95ip004.pdf>

- Tanpa, M., Edar, I., Di, T. I. E., & Pekanbaru, K. (2012). Keywork : Pengawasan, Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan (BBPOM), Peredaran 1, (0901113603), 1–15. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/31186-ID-pelaksanaan-pengawasan-balai-besar-pengawasan-obat-dan-makanan-bbpom-terhadap-pe.pdf>
- Tumewu, E. L., Lumanauw, B., Ogi, I., Individu, K., Individu, K., Pekerjaan, K., & Karakteristik, D. A. N. (2014). Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan, Dan Karakteristik Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Event Organizer Reborn Creative Center Manado. *Karkteristik Individu*, 2(Laporan TA 2013), 01-11. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/4174/3706>
- Wedhasmara, A. (2009). Langkah-Langkah Perencanaan Strategis dengan Menggunakan Metode Ward and Peppard. *Sistem Informasi*, 1(1), 14–22. Retrieved from <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/download/704/240>

