

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama. (2014). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)*. Diakses dari: <http://eprints.undip.ac.id/44764/1/ADHITAMA.pdf>
- Asti Iswandari. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 152–162. Diakses dari: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/705>
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*, XX(1), 49–71. Diakses dari: <http://ecojoin.org/index.php/EJE/article/view/307>
- Buchari, A. (2017). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang), 14, 89–100. Diakses dari: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/48860018/USM_853210_-_Yuli_Budiati__Tri_Endang_Yani__Nuria_Universari.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1536557195&Signature=I5fcpNBmJmINKI5rYimoa32fCWs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMINAT_MAHASISWA_MENJADI_WIRAUSAHA_STUDI.pdf

- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 346–362. Diakses dari: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>
- Fradani, A. C. (2014). PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM KELUARGA, DUKUNGAN KELUARGA, DAN EFIKASI DIRI PADA INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 2 NGANJUK, 2(2), 157–170. Diakses dari: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/727>
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal terhadap minat wirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5(1998), 8–9. <https://doi.org/10.1016/j.infbeh.2006.05.002>. Diakses dari: <http://www.ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/viewFile/801/713>
- Mahesa. (2012). Analisis Faktor - Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1, 130–137. Diakses dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Meredith, G. (2000). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Oblivia, V., & Indriyani, R. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Agora*, 1(1). Diakses dari: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/250>
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Analisis Faktor-Faktor Yang*

*Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, (Sancall),
134–142. Diakses dari:
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/4647>*

Prof. Dr. H. Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Putra, R. A. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Management {&} Marketing, 1*(September), 1–7. Diakses dari: <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/45>

Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT Grasindo.

Robbins, S. P. (2009). *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*. (Pearson, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Siswadi, Y. (2013). Wirausaha. *The Effects of Brief Mindfulness Intervention on Acute Pain Experience: An Examination of Individual Difference, 1*(1), 1–17. Diakses dari: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.