

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, program studi manajemen, konsentrasi kewirausahaan.
2. Terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, program studi manajemen, konsentrasi kewirausahaan.
3. Terdapat pengaruh antara kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, program studi manajemen, konsentrasi kewirausahaan.
4. Terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, program studi manajemen, konsentrasi kewirausahaan.
5. Terdapat pengaruh secara simultan antara lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, kepribadian, motivasi berwirausaha terhadap

minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, program studi manajemen, konsentrasi kewirausahaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Peran lingkungan keluarga khususnya orang tua memiliki peranan yang penting dalam kehidupan seorang anak termasuk dalam mengambil sebuah keputusan. Bagi orang tua mahasiswa yang memiliki usaha, lebih banyak mengajarkan anaknya tentang bagaimana berwirausaha yang baik hingga sukses sehingga anak terinspirasi untuk mengikuti jejak kesuksesan orang tuanya. Begitu pula bagi orang tua yang tidak berwirausaha, sebaiknya tetap mendukung dan memotivasi anaknya ketika kelak ingin menjadi seorang wirausaha.
2. Diharapkan kepada para dosen program studi manajemen untuk memberikan lebih banyak praktek dalam menerapkan sebuah usaha. Contohnya dengan mengadakan acara seperti *Bazaar* yang didalamnya dapat memberikan keleluasaan mahasiswa dalam mengimplementasikan ide yang dimilikinya ke dalam bisnis kecil agar mahasiswa mendapatkan gambaran tentang wirausaha yang sebenarnya dan lebih terlatih ketika akan menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin tinggi. Selain

itu, lebih sering diadakan *workshop* atau seminar kewirausahaan dari wirausaha yang telah sukses menjalankan usahanya agar dapat menginspirasi mahasiswa dan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

3. Kepribadian yang seharusnya dimiliki oleh seseorang ketika akan menjadi seorang wirausaha merupakan salah satu faktor yang menentukan kesuksesan dalam berwirausaha. Sehingga bagi para mahasiswa perlu meningkatkan kembali kepribadian yang dimilikinya. Kepribadian tersebut yaitu percaya diri, berani mengambil resiko, berorientasi pada tugas dan hasil, kepemimpinan, keroisinalitas, dan berorientasi pada masa depan. Keenam kepribadian tersebut akan membantu mahasiswa dalam menghadapi persaingan dalam dunia usaha.
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat ditambahkan variabel - variabel lain yang berhubungan dengan lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, kepribadian, motivasi dan minat berwirausaha, misalnya faktor gender, lingkungan sosial, atau kondisi ekonomi. Dengan penambahan variabel tersebut, diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.