

DAFTAR PUSTAKA

- Barletta, M. (2004). *Marketing To Women (Mendongkrak Laba Dari Konsumen Paling Kaya Dalam Segmen Pasar Terbesar)* (Cetakan 1). Jakarta: Penerbit PPM.
- Fauzi, A. (2017). *Pemasaran International pengantar, teori dan konsep*. Malang: Empatdua.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. (A. Maulana & W. Hardani, Eds.) (Edisi 13.). Erlangga.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2016). *Metodologi Penelitian* (Cetakan ke). Jakarta: Bumi Aksara.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan* (Edisi II.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wuryanta, E. W. (2011). Di antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia). *Di Antara Pusaran Gelombang Korea Di Antara Pusaran Gelombang Kor (Menyimak Fenomena K-Pop Di Indonesia), III*. Retrieved from ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/197/169