

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dan lokasi yang digunakan untuk mendapatkan data bagi penelitian ini, yaitu toko kosmetik yang menjual produk kosmetik Korea. Lokasi toko sebagai berikut :

- Holika Holika - Jl. Simpang Lima, Mall Ciputra Lantai GF, Semarang.
- Laneige – Jl. Pemuda, Mall Paragon Lantai LG, unit Matahari Departement Store, Semarang.
- Etude House Center Semarang – Jl. Puri Anjasmoro blok O6/3, Semarang.
- Elsbeauty Tembalang – Jl. Sumurboto, Banyumanik, Semarang.

3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli produk kosmetik Korea. Penelitian ini akan mengambil data dari populasi tersebut yang akan dijadikan sampel. Menurut Prof. Sutrisno Hadi, MA, sampel merupakan sebagian individu yang diteliti dari keseluruhan individu penelitian (Narbuko & Achmadi, 2016:107)

Dalam penelitian ini pengambilan data sampel menggunakan metode *non-random sampling*. Metode *non-random sampling* adalah salah satu cara pengambilan sampel yang tidak semua anggota dapat dijadikan sampel karena mempertimbangkan faktor-faktor tertentu (Narbuko & Achmadi, 2016:114). Teknik pengumpulan data sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengambilan data sampel penelitian dilakukan pada 26 Mei 2018 hingga 18 Juni 2018. Pengambilan data sampel berdasarkan kriteria yang

sesuai dalam penelitian ini. Kriteria responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jenis kelamin perempuan
2. Pernah melakukan pembelian kosmetik Korea minimal 1 kali.

Penetapan jumlah responden yang akan diteliti berdasarkan panduan Malhotra yang mengatakan bahwa jumlah responden adalah 5 kali dari jumlah variabel. Penelitian ini menemukan 22 variabel, maka jumlah minimal responden yang didapatkan sebanyak 110 orang. Penetapan jumlah reponden berdasarkan panduan Malhotra karena tidak diketahuinya jumlah konsumen perempuan yang pernah membeli kosmetik Korea Selatan di wilayah Semarang.

3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, menggunakan data primer. Data primer meliputi pertanyaan identitas diri dan pertanyaan 22 variabel yang diperoleh dari hasil pra-survey dan variabel laten. Sumber data primer diperoleh peneliti secara langsung melalui jawaban responden.

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner atau angket. Kuesioner yang dibagikan berisi pertanyaan tentang faktor-faktor keputusan konsumen membeli produk kosmetik Korea Selatan. Pengambilan data akan dilakukan pada 26 Mei 2018 hingga 18 Juni 2018. Kuesioner atau angket adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan kepada responden mengenai suatu masalah (Narbuko & Achmadi, 2016:76)

3.4 Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan dalam mengetahui valid atau tidaknya pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner. Berikut adalah rumus uji validitas :

$$r = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{\sqrt{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2} \cdot \sqrt{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien validitas butir pertanyaan yang dicari

n = Banyaknya responden

X = Skor yang diperoleh subjek dari seluruh item

Y = Skor total yang diperoleh seluruh item

$\sum X$ = Jumlah Skor dalam distribusi X

$\sum Y$ = Jumlah Skor dalam distribusi Y

$\sum X^2$ = Jumlah kuadrat masing-masing X

$\sum Y^2$ = Jumlah kuadrat masing-masing Y

Variabel dapat dikatakan valid apabila hasil nilai r hitung > r tabel. Uji validitas dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan SPSS versi 21. Hasil uji validitas sebagai berikut:

Tabel 3.1
Hasil Uji Validitas

Variabel	r hitung	r tabel (N=108, Alpha=5%)	Kategori
X1	0,244	0,1873	Valid
X2	0,190	0,1873	Valid
X3	0,436	0,1873	Valid
X4	0,531	0,1873	Valid
X5	0,485	0,1873	Valid
X6	0,235	0,1873	Valid
X7	0,522	0,1873	Valid
X8	0,306	0,1873	Valid
X9	0,675	0,1873	Valid
X10	0,492	0,1873	Valid
X11	0,521	0,1873	Valid
X12	0,345	0,1873	Valid
X13	0,521	0,1873	Valid
X14	0,605	0,1873	Valid
X15	0,366	0,1873	Valid
X16	0,479	0,1873	Valid
X17	0,511	0,1873	Valid
X18	0,651	0,1873	Valid
X19	0,624	0,1873	Valid
X20	0,599	0,1873	Valid
X21	0,588	0,1873	Valid
X22	0,561	0,1873	Valid

Sumber : data primer yang diolah peneliti tahun 2018

Berdasarkan tabel diatas, dengan penentuan $Df = n - 2$ ($Df = 110 - 2 = 108$) sehingga digunakan r tabel $108 = 0,1873$. Semua variabel yang berjumlah 22 dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan dalam mengetahui sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan. Reliabilitas berkaitan dengan konsistensi, jadi suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap

pertanyaan bersifat konsisten dari waktu ke waktu. Berikut adalah rumus uji reliabilitas :

$$\alpha = \left[\frac{n}{n-1} \right] \cdot \left[\frac{S^2 - \sum_{i=1}^n Si^2}{S} \right]$$

Keterangan :

- α = Koefisien reliabilitas instrumen *Cronbach's Alpha*
 n = Jumlah butir pertanyaan
 S² = Variasi skor secara keseluruhan

Metode yang digunakan adalah *Cronbach's Alpha* (α). Variabel dikatakan reliabel apabila menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* (α) lebih besar dari 0,7. Uji reliabilitas dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan SPSS versi 21. Hasil uji realibilitas sebagai berikut:

Tabel 3.2
Hasil Uji Reliabilitas

<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
0,888	22

Sumber : data primer yang diolah peneliti tahun 2018

Berdasarkan hasil tabel diatas *Cronbach's Alpha* = 0,888. Hasil *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,7 ,maka 22 variabel dalam peneltian ini dinyatakan reliabel.

3.5 Alat Analisis Data

a. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan analisis untuk menilai karakteritik dari sebuah data yang didapatkan dengan cara mendeskripsikan. Dalam penelitian ini varibel-varibel diukur dengan lima skala. Jawaban dalam kuesioner dikategorikan sebagai berikut:

Tabel 3.3
Kategori Skala Jawaban

Jawaban	Kategori
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Ragu-Ragu
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Dalam menentukan rentang skala penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut :

$$RS = \frac{\text{Nilai terbesar} - \text{Nilai terkecil}}{5}$$

$$RS = \frac{5 - 1}{5}$$

$$RS = 1,33$$

Tabel 3.4
Kategori Rentang Skala

Rentang Skala	Kategori
1 – 2,33	Rendah
2,34 – 3,67	Sedang
3,68 - 5	Tinggi

b. Analisi Faktor

Analisis faktor adalah suatu teknik yang digunakan untuk mencari faktor-faktor yang mampu menjelaskan hubungan antara variabel yang diteliti (Widarjono, 2015:189).

Langkah – langkah dalam menentukan analisis faktor sebagai berikut :

1. Mengelompokan varibel – variabel yang akan dianalisis faktor dalam suatu permasalahan dan menyusun matriks korelasi. Keputusan pertama yang

harus dilakukan adalah menganalisis apakah data yang tersedia cukup untuk melakukan analisis faktor (Widarjono, 2015:194).

2. Melakukan Ekstrasi faktor

Ekstrasi faktor merupakan metode yang digunakan untuk mereduksi data dari beberapa indikator menjadi faktor yang lebih sedikit dan mampu menjelaskan korelasi antar indikator yang diteliti (Widarjono, 2015:195).

3. Merotasi faktor

Rotasi faktor digunakan jika metode ekstrasi faktor belum menghasilkan faktor utama yang jelas. Rotasi faktor bertujuan menghasilkan susunan faktor yang lebih sederhana (Widarjono, 2015:197).

