

BUSINESS PLAN

Perencanaan Bisnis Car Wash di Semarang “BAPE Car Wash”

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Disusun Oleh:

Bernadus Andre Dwi Hartono 12.30.0116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2018

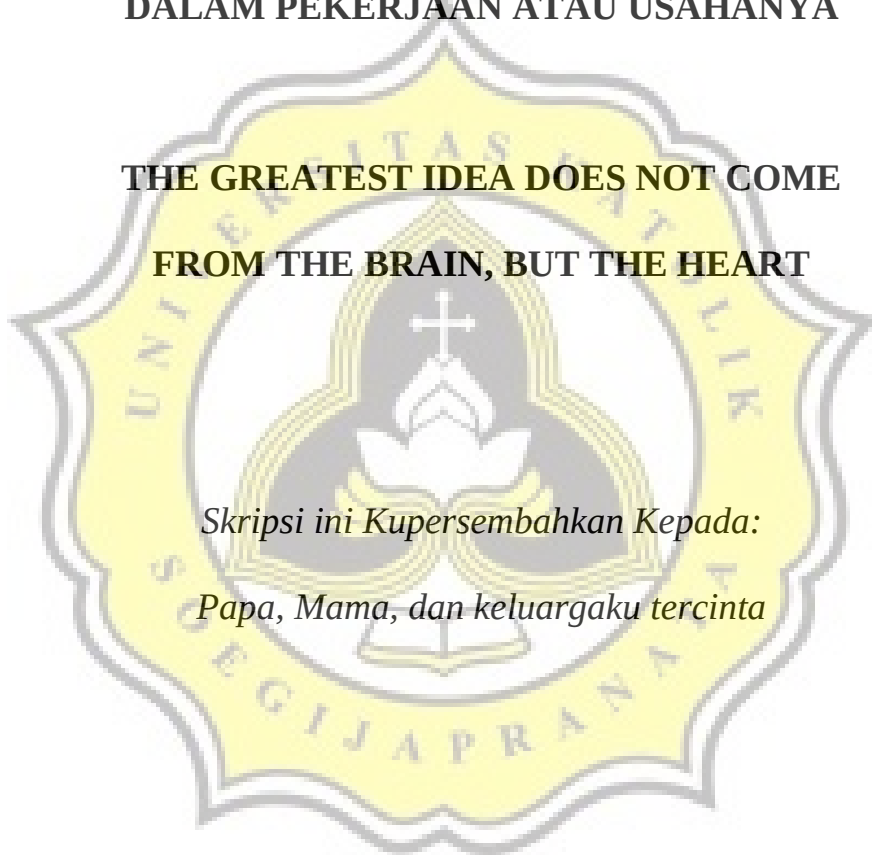
Halaman Motto & Persembahan

**ORANG YANG SELALU RAGU TIDAK AKAN SUKSES
DALAM PEKERJAAN ATAU USAHANYA**

**THE GREATEST IDEA DOES NOT COME
FROM THE BRAIN, BUT THE HEART**

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Papa, Mama, dan keluargaku tercinta



HALAMAN PERSETUJUAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : Bernadus Andre Dwi Hartono

NIM : 12.30.0116

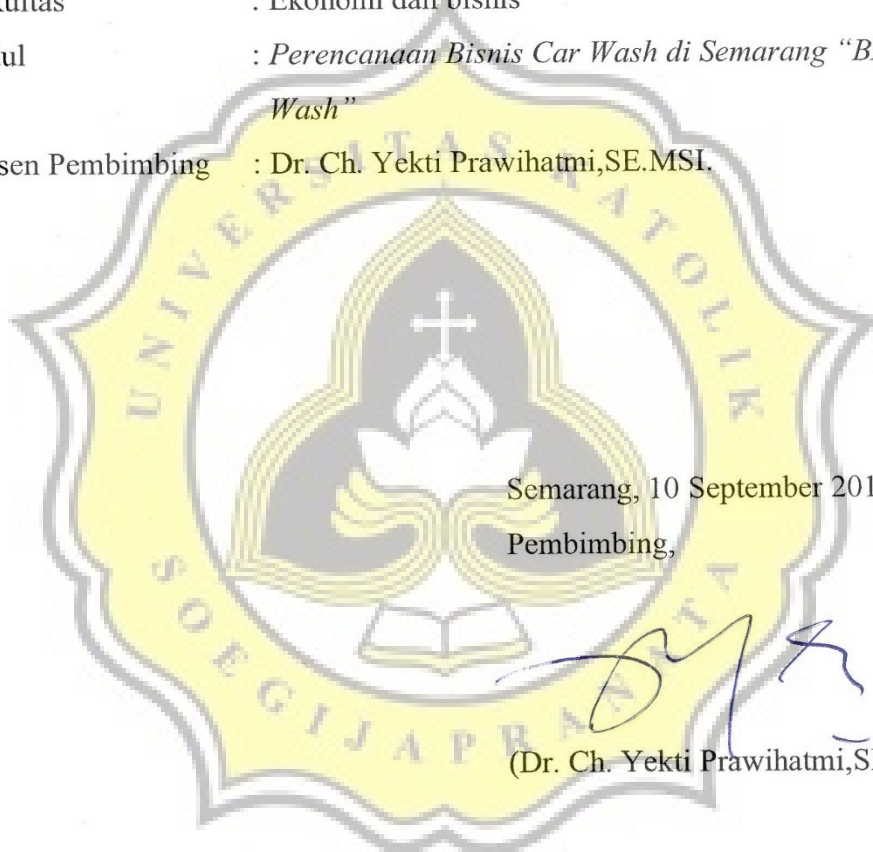
Konsentrasi : Kewirausahaan

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan bisnis

Judul : *Perencanaan Bisnis Car Wash di Semarang "BAPE Car Wash"*

Dosen Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi,SE.MSI.



Semarang, 10 September 2018

Pembimbing,

(Dr. Ch. Yekti Prawihatmi,SE.MSI.)

HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bernadus Andre Dwi Hartono

NIM : 12.30.0116

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul :

“Perencanaan Bisnis di Semarang “BAPE Car Wash”” adalah hasil penelitian saya dengan pengawasan dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 10 September 2018

Yang menyatakan



Bernadus Andre D. H

12.30.0116

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi dengan Judul :
Perancangan bisnis car wash di Semarang “BAPE Car Wash”

Disusun Oleh:

Nama : Bernadus Andre Dwi Hartono
NIM : 12.30.116
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/tanggal yang diterima
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata.

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr. Rustina Untari, M.Si.)

(Meniek Sining P., SE., M.Si.)

(Dr. Ch. Yekti, M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Octavianus Digo Hartomo, M.Si)

NPP. 058.1.1995.170

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : Perencanaan Bisnis Car Wash di Semarang “BAPE Car Wash” ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapaidarajat Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen., Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Pada kesempatan berbahagia ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu melimpahkan segala karunia dan tuntunan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi
2. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE, MSI., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tua dan segenap keluarga ku, yang telah memberikan doa restunya, dukungan moril maupun materil kepada peneliti.
6. Kekasih tercinta Chinindya Intan Priticulata, S.Kep yang selama ini memberikan banyak semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman satu kampus dan sahabatku yang selama ini telah memberikan *support*-nya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

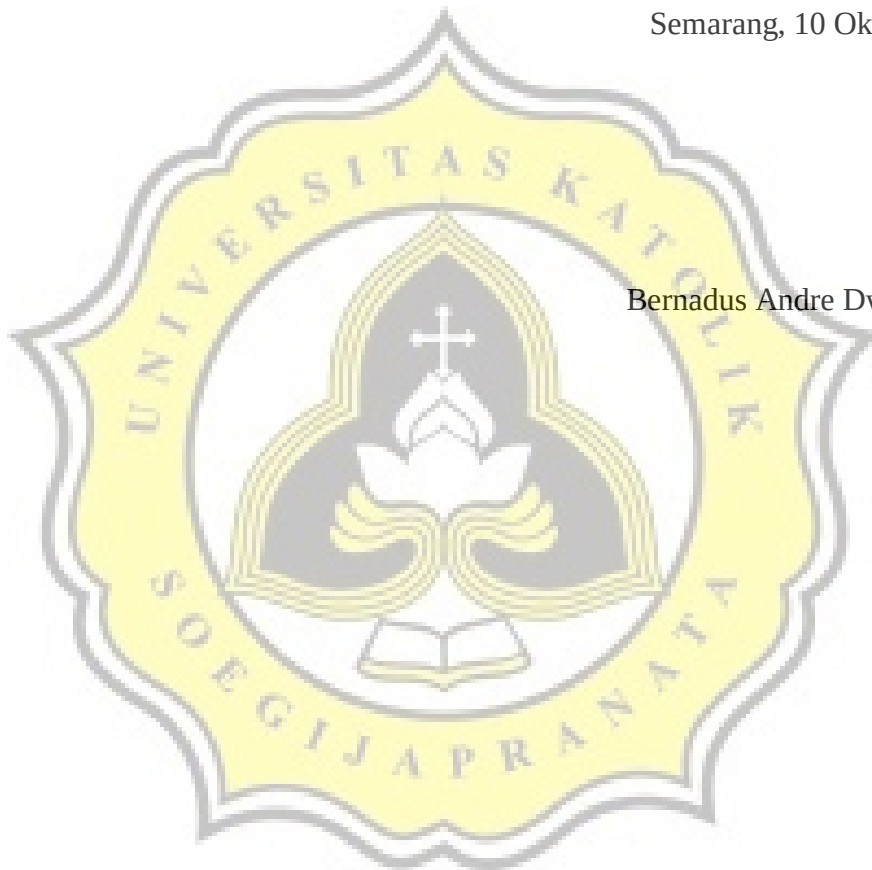
Pada akhir kata penulis ingin menyampaikan pennohonan maaf yang sebesarbesarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, meskipun telah berusaha dengan sebaik-baiknya, skripsi ini tidak luput

dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Penulis memohon maaf apabila terdapat suatu yang kurang berkenan, serta penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Akhir kata dengan ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Oktober 2018

Penulis,

Bernadus Andre Dwi Hartono



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bernadus Andre Dwi Hartono

NIM : 12.30.0116

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Demi mengembangkan serta menambah ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksekutif atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Perancangan bisnis Car Wash di Semarang “BAPE Car Wash””.

Dengan hak bebas royalti Noneksekutif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media / memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 September 2018

Yang menyatakan

Bernadus Andre Dwi Hartono

ABSTRAKSI

Pada jaman modern seperti sekarang ini tiap kegiatan yang ada selalu dituntut untuk serba cepat, serba efisien dan tiap performa yang dilakukan selalu di tuntut untuk serba prima. Era modern ini dapat diartikan bahwa era sikap konsumtif dimana Pada tiap pekerja, seorang siswa ataupun seorang mahasiswa dalam aktivitasnya selalu menginginkan serba instan dalam kehidupan sehari-hari. Setiap harinya performa baik dalam diri sendiri maupun dari faktor pendukung yang dimiliki harus terlihat rapi dan bersih agar menciptakan suasana yang lebih indah, terlebih pada jaman sekarang iklim cuaca setiap tahunnya tidak dapat diprediksi. Dengan demikian banyak penampilan yang kita miliki dan pakai juga terus mengalami penurunan terhadap kerapian. Seperti alat transportasi yang dipakai pasti tidak terlihat rapi dan bersih setiap harinya. Kesibukan perkembangan jaman masyarakat hanya bisa merawat ketika hari libur ataupun hari raya besar, untuk dapat merawat alat transportasi tersebut juga memerlukan tenaga serta waktu yang cukup lama. Namun jika alat transportasi tersebut tidak dirawat atau dibersihkan dari kotoran juga dapat mengganggu dalam berkendara terlebih pada alat transportasi mobil karena kotoran kaca pada mobil sangatlah mengganggu penglihatan saat dikendarai. Maka dari itu setiap harinya mobil pastilah dengan keadaan bersih agar tidak mengganggu penglihatan saat dikendarai. Berdasarkan uraian di atas maka muncullah ide bisnis untuk mendirikan jasa car wash dengan konsep baru dimana merawat mobil dengan lebih efisien waktu dan tenaga serta tidak terlalu lama untuk menunggu di tempat car wash tersebut. Dengan penekanan waktu yang lebih singkat dibanding tempat cuci mobil lainnya. Sehingga berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut di atas, maka skripsi ini diberi judul PERANCANGAN BISNIS CAR WASH DI SEMRANG “BAPE CAR WASH”

kata kunci : Perencanaan bisnis Car Wash

ABSTRACT

In modern times like now, every activity that is always required to be fast, efficient and every performance performed is always demanded to be excellent. This modern era can be interpreted that the era of consumptive attitudes in which each worker, a student or a student in his activities always wants instant in everyday life. Every day the performance both within oneself and from the supporting factors possessed must look neat and clean in order to create a more beautiful atmosphere, especially in today's climate the weather is unpredictable every year. Thus many of the performances that we have and use also continue to experience a decrease in neatness. Like the transportation that is used, it certainly does not look neat and clean every day. The busyness of the times development can only take care of when holidays or major holidays, to be able to take care of these transportation equipment also requires a lot of energy and time. However, if the transportation equipment is not cared for or cleaned from dirt, it can also interfere with driving, especially on car transportation, because the glass dirt on the car is very disturbing vision when driving. So from that every day the car must be clean in order not to disturb vision when driving. Based on the description above, a business idea arises to establish a car wash service with a new concept where caring for the car is more time and energy efficient and not too long to wait for the car wars. With an emphasis on a shorter time than other car wash places. So that based on the background of the problem described above, this thesis is entitled CAR BUSS BUSINESS DESIGN IN "BAPE CAR WASH"

keywords: Car Wash business planning

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17
2.1. Bisnis.....	17
2.2. Pengertian kewirausahaan	18

2.3.	Perencanaan Bisnis.....	19
2.4.	Kepemilikan Bisnis	21
2.5.	Pengertian Car wash.....	22
2.6.	Kerangka Pikir.....	24
2.7.	Definisi Operasional.....	26
2.7.1.	Konsep Bisnis BAPE Car Wash	26
2.7.2.	Aspek pemasaran	27
2.7.3.	Aspek Operasi / Produksi.....	31
2.7.4.	Aspek Sumber Daya Manusia.....	32
2.7.5.	Aspek Keuangan	34
2.7.6.	Aspek AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan).....	36
2.7.7.	Aspek Hukum.....	38
2.7.8.	Aspek Sosial.....	38
BAB III.....		40
METODE PENELITIAN.....		40
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	40
3.2.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	40
3.3.	Jenis dan sumber data.....	42
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.	Alat Analisa Data	44
BAB IV		45
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	46
4.2.	Tanggapan Responden.....	49
4.3.	Aspek Pemasaran.....	57

4.3.	Aspek Operasi / Produksi	63
4.4.	Aspek SDM	70
4.5.	Aspek Keuangan.....	72
4.6.	Aspek AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan)	82
4.7.	Aspek Hukum.....	84
4.8.	Aspek Sosial	85
BAB V		86
KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		89



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 4. 2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 3. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4. 4. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Per Bulan.....	48
Tabel 4. 5. Crosstab Umur dan Frekuensi Per Bulan.....	48
Tabel 4. 6. Crosstab Jenis Kelamin dan Frekuensi Per Bulan	48
Tabel 4. 7. Crosstab Pekerjaan dan Frekuensi Per Bulan	49
Tabel 4. 8. Tanggapan Responden atas Kehandalan (Reabilitiy)	50
Tabel 4. 9. Tanggapan Responden atas Daya Tanggap (Responsiveness).....	51
Tabel 4. 10. Tanggapan Responden atas Jaminan (Assurance)	52
Tabel 4. 11. Tanggapan Responden atas Empati (Empathy)	53
Tabel 4. 12. Tanggapan Responden atas Fisik (Tangibles)	54
Tabel 4. 13. Tanggapan Responden atas Kepuasan Konsumen	55
Tabel 4. 14. Produk dan Harga yang Ditawarkan	58
Tabel 4. 15. Biaya Pemasaran 5 Tahun	62
Tabel 4. 16. Volume Operasi 5 Tahun	63
Tabel 4. 17. Biaya Penyusutan/Tahun	64
Tabel 4. 18. Perincian Aset Tetap	64
Tabel 4. 19. Perincian Biaya Bahan Penolong	65
Tabel 4. 20. Total Biaya Bahan Penolong	65
Tabel 4. 21. Biaya Bahan Penolong 5 Tahun	66
Tabel 4. 22. Biaya Tenaga Kerja Langsung 5 Tahun	66
Tabel 4. 23. Biaya Overhead Langsung 5 Tahun	67

Tabel 4. 24. HPP 5 Tahun	68
Tabel 4. 25. Estimasi Penjualan BAPE Car Wash 31 Desember	69
Tabel 4. 26. Estimasi Tenaga Kerja Langsung BAPE Car Wash 31 Desember.....	72
Tabel 4. 27. Estimasi Overhead BAPE Car Wash 31 Desember	73
Tabel 4. 28. Estimasi Administrasi BAPE Car Wash 31 Desember	74
Tabel 4. 29. Estimasi Penerimaan Kas BAPE Car Wash 31 Desember.....	75
Tabel 4. 30. Estimasi Pengeluaran Kas BAPE Car Wash 31 Desember	75
Tabel 4. 31. Estimasi HPP BAPE Car Wash 31 Desember	76
Tabel 4. 32. Estimasi Laba Rugi BAPE Car Wash 31 Desember	76
Tabel 4. 33. Estimasi Laporan Perubahan Modal BAPE Car Wash 31 Desember	77
Tabel 4. 34. Estimasi Neraca BAPE Car Wash 31 Desember	78
Tabel 4. 35. Estimasi Laporan Arus Kas BAPE Car Wash 31 Desember.....	78
Tabel 4. 36. <i>Net Present Value</i> (NPV)	79
Tabel 4. 37. <i>Payback Period</i> (PP)	80
Tabel 4. 38. <i>Profitability Index</i> (PI)	80
Tabel 4. 39. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Tempat BAPE Car Wash	59
Gambar 4. 2. Tempat Pesaing BAPE: Rian Car Wash	60
Gambar 4. 3. Tempat Pesaing BAPE: Dewa Car Wash	60
Gambar 4. 4. Logo BAPE Car Wash.....	61
Gambar 4. 5. Layout BAPE Car Wash.....	68
Gambar 4. 6. Struktur Organisasi	70

