STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN BLUE OCEAN STRATEGY
PADA BENGKEL MOTOR IDA JAYA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Derajat S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

Disusun Oleh :
Dedy Bagus Riyanto
12.30.0072

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2018
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dedy Bagus Riyanto
NIM : 12.30.0072
Judul : STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN BLUE OCEAN
STRATEGY PADA BENGKEL MOTOR IDA JAYA

Disetujui di Semarang, 21 Maret 2018

Pembimbing

(Menick Srining Prapti, SE. MSI)
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA BENGKEL MOTOR IDA JAYA

Disusun oleh :
Nama : Dedy Bagus Riyanto
NIM : 12.30.0072
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal 24 Mei 2018

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(Dr.CH.Yekti Prawihatmi,SE,MSI) (Dra.B.Limawati,MS.) (Menick Sriming P.,SE.,MS.I)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr.Oct. Digdo Hartomo.,SE.,MS.I,AKT)

NPP : 058.1.1995.170
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedy Bagus Riyanto
NIM : 12.30.0072
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang 24 Juli 2018

Dedy Bagus Riyanto
# PENDAHULUAN DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>HALAMAN PERSETUJUAN SRIPSI</th>
<th>........................................................... i</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</td>
<td>........................................................... ii</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB I PENDAHULUAN</td>
<td>....................................................................... 1</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1 Latar Belakang</td>
<td>....................................................................... 1</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Rumusan Masalah</td>
<td>....................................................................... 10</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Tujuan Penelitian</td>
<td>....................................................................... 10</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4 Manfaat Penelitian</td>
<td>....................................................................... 10</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB II LANDASAN TEORI</td>
<td>....................................................................... 11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1 Kewirausahaan</td>
<td>....................................................................... 11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Strategi</td>
<td>....................................................................... 11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Strategi Samudra Biru (Blue Ocean Strategy)</td>
<td>......................... 13</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.1 Kanvas Strategi</td>
<td>....................................................................... 15</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.2 Kerangka Kerja Empat Langkah</td>
<td>............................................. 16</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.3 Tahap-Tahap Dalam Merumuskan Strategi Samudra Biru</td>
<td>................. 18</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Merekonstruksi Batasan-Batasan Pasar</td>
<td>.................................................. 18</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Fokus Pada Gambaran Besar Bukan Pada Angka</td>
<td>...................... 20</td>
</tr>
</tbody>
</table>
C. Menjangkau Melampaui Permintaan Yang Ada ................................. 21

D. Menjalankan Rangkaian Secara Tepat ........................................... 23

2.3.4 Mengatasi Hambatan-Hambatan Utama Dalam Organisasi .......... 24

2.4 Penelitian Terdahulu ........................................................................ 26

2.5 Kerangka Pikir .............................................................................27

2.6 Definisi Oprasional .......................................................................29

BAB III METODE PENELITIAN ............................................................. 33

3.1 Objek Penelitian ............................................................................ 33

3.2 Populasi dan Sampel ..................................................................... 33

3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel ....................................................... 34

3.3 Teknik Pengumpulan Data ............................................................. 35

3.4 Teknik Analisis Data ..................................................................... 37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ...................................................... 41

4.1 Gambaran Umum IDA JAYA .........................................................41

4.1.2 Gambaran Umum Responden .................................................... 41

4.1.1 Sejarah IDA JAYA ....................................................................42

4.2 Strategi Bersaing IDA JAYA ..........................................................42
4.3 Perumusan Strategi Bersaing dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy ........................................ 45

4.3.1 Kanvas Strategi .................................................................................................................. 45

4.3.2 Melihat Peluang dengan Kerangka Enam Jalan .............................................................. 52

4.3.3 Kerangka Kerja Empat Langkah .................................................................................... 54

BAB V PENUTUP ....................................................................................................................... 63

5.1 Kesimpulan .......................................................................................................................... 63

5.2 Saran ................................................................................................................................... 65

DAFTAR PUSTAKA .................................................................................................................... 72

LAMPIRAN .................................................................................................................................. 73
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor di Jawa Tengah .................................. 4
Tabel 1.2 Data Pelanggan Bengkel Motor IDA JAYA ........................................ 4
Tabel 1.3 Rekapitulasi Hasil Wawancara Dengan Pemilik .............................. 7
Tabel 1.4 Rekapitulasi Hasil Wawancara Dengan Konsumen .......................... 7
Tabel 1.5 Faktor-Faktor Persaingan Bengkel Motor Saat Ini .......................... 9
Tabel 3.3 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumplan Data .................................... 35
Tabel 3.4 Kategori Pendapat Konsumen .......................................................... 36
Tabel 4.1 Perbandingan Bengkel IDA JAYA dengan Maximum ..................... 49
Tabel 4.2 Kerangka Kerja Empat Langkah IDA JAYA ................................. 57
Tabel Tabulasi 1 ............................................................................................. 66
Tabel Tabulasi 2 ............................................................................................. 67
Tabel Kuesioner .............................................................................................. 68
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Upaya Yang Dilakukan Bersamaan Dalam Mengejar Diferensiasi dan biaya Rendah ....................................................... 14

Gambar 2.2 Kanvas Strategi Industri Anggur Amerika Serikat

Tahun 1990 ................................................................. 16

Gambar 2.3 Tiga Tingkatan Nonkonsumen ................................................................. 22

Gambar 2.4 Rangkaian Strategi Samudra Biru ............................................................. 24

Gambar 2.5 Kerangka Pikir Penelitian ................................................................. 28

Gambar 4.1 Kanvas Strategi Bengkel IDA JAYA ........................................................... 48

Gambar 4.2 Kanvas strategi Yellow tail IDA JAYA ..................................................... 51

Gambar 4.3 Kenalpot Variasi ................................................................. 58

Gambar 4.4 Hand Grip ................................................................. 58

Gambar 4.5 Ring dan Baut ................................................................. 59

Gambar 4.6 Shockbreaker ................................................................. 59

Gambar 4.7 Handle rem ................................................................. 60

Gambar 4.8 Selebor Variasi ................................................................. 60
Gambar 4.9 Tromol Rem Belakang ................................................................. 60
Gambar 4.10 Porok Belakang ................................................................. 61
Gambar 4.11 pilihan variasi velg ......................................................... 61
Gambar 4.12 Lampu Variasi dan Piringan Cakram ................................. 63
Gambar 4.13 Contoh Modifikasi Thailook ................................................ 63
ABSTRAK


Kata kunci : Perumusan strategi bersaing samudra biru.
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus berkat rahmat dan kuasaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “TRATEGI BERSAING MENGGUNKAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA BENGKEL MOTOR IDA JAY”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena penulis ingin membantu memberikan masukan kepada pemilik bengkel Ida Jaya dalam mengahadapi persaing khusunya didaerah Sampangan Semarang..

Dan penulis juga ingin memberikan ucapan terima kasih kepada orang-orang terdekat dan semua pihak atas segala dukungan yang diberikan sehingga penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Meniek Srining P.,SE.,MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Ibu Yekti Prawihatmi SE. MSi. dan Dra. Bernadeta Irmawati, MS selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.

5. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta dukungan doa.


7. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya serta semua pihak yang membacanya.

Semarang, 10 April 2018

Penulis

Dedy Bagus Riyanto