

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasarn Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetian Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hanifan. 2013. *Fungsi Media Sosial Bank Bca Dalam Membentuk Brand Loyalty Studi Kasus : Menara Bca Grand Indonesia*. Jakarta : Skripsi Program Studi Komunikasi Marketing Universitas Bina Nusantara Jakarta.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, D. 2006. *Marketing Communication-Teknik dan Strategi* . Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, A., & Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta, 2008.
- Kusumastuti, Y.I. 2009. *Komunikasi bisnis*. Bogor: IPB Press.
- RI, T. P. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Humas Kentrian Perdagangan RI.
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* . Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Jurnal, Skripsi, Tesis

- Agustina, L. 2015. *Komunikasi Pemasaran Melalui Media Baru Di Serambi Botani*. Dalam Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi. Vol.6, No.2. <https://media.neliti.com/media/publications/233741-komunikasi-pemasaran-melalui-media-baru-b9c4515a.pdf>
- Angelica, S. 2012. *Peran Social Media dalam Membangun Ikatan dengan Konsumen guna Memperoleh Loyalitas terhadap Perusahaan Jasa Penerbangan (Studi Kasus : PT Indonesia AirAsia)*. Tesis: Departemen Ilmu Komunikasi Kekhususan Manajemen Komunikasi Universitas Indonesia. <https://anzdoc.com/download/universitasindonesiae6c32096380ddb7c086163e484d1a91d38558.html>
- Darmawangsa, B., & Ardan, I. K. 2015. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen* dalam E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.4, No.8, 2166. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12719>
- Fajri, F. F. 2016. *Pengaruh Aktivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook pada Customer Engagement dan Brand Loyalty Produk XL dan Telkomsel (Studi Komparatif pada Perusahaan Telekomunikasi XL dan Telkomsel)*. Yogyakarta: Tesis Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada <https://www.google.com/url?repository.ugm.ac.id%2Fdownloadfile%2F97818%2Fpotongan%2Fs2-2016-37426>
- Liandisshanti, A. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi Terhadap Brand Loyalty Pakaian Wanita Gaudi (Studi Kasus Gaudi Mall Taman Anggrek Periode 2015)*. Skripsi: Program Studi Komunikasi Marketing Universitas Bina Nusantara Jakarta. http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=2015-2-01343-MC
- Mandar, O. 2016. *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Simpati Telkomsel Lampung*. Tesis: Magister Manajemen Universitas Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/23472/16/3.%20TESIS%20FULL%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Nauli, F. S. 2014. *Komunikasi Pemasaran Cotton Ink di Instagram*. Skripsi: Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-3/20404682-MK-Firda%20Septiani%20Nauli.pdf>

- Putri, E. A. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
<http://eprints.upnjatim.ac.id/5020/1/file1.pdf>
- Saniya. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Online Pada Brand Komersial Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Terhadap Brand Victoria's Secret Pink)*. Makalah Non Seminar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-5/20404584-MK-Saniya.pdf>
- Sanusi, M. 2015. *Peran Media Sosial Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Kualitatif Twitter Penerbit Diva Press Yogyakarta)*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
<http://digilib.uinsuka.ac.id/15589/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Wijayanti, A. 2008. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Produk Kartu Seluler Prabayar Mentari Indosat Wilayah Semarang)*. Tesis: Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
https://Feprints.undip.ac.id%2F16507%2F1%2FARI_WIJAYANTI.pdf&u_sg=AOvVaw2yFv8M3ipOrJQVPS_BM5wL
- Yanuar, N.R. 2018. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Frozento Homemade Ice Cream And Café Di Samarinda*. Dalam eJournal Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman Vol.6, No.3, 2018: 943-955.
[http://ejournal.adbisnis.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/08/jurnal%20\(08-01-18-04-36-52\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/08/jurnal%20(08-01-18-04-36-52).pdf)

Internet

- Adi, A., & Hidayat, A. (2017, Oktober 23). *Bisnis Tempo.co*
<https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia#hcsouUGWciQPzKTMM.99>
- Katadata Indonesia. (25 November 2017). *Databoks.katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/29/pengguna-ponsel-indonesia-mencapai-142-dari-populasi>
- Katadata Indonesia. (25 November 2017). *Databoks.katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/03/siapa-operator-seluler-yang-mempunyai-pelanggan-terbanyak>
- Wikipedia Indonesia. (09 April 2018). *Wikipedia is The Free Encyclopedia*. sInstagram. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/instagram> .