

Daftar Pustaka

- Azwar, Saiffudin 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Mark Plus on Strategy*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen,C. John &Minor, Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin.2006. *Marketing Management 12*. Pearson International Edition
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.Jilid 2 Edisi 4. Jakarta : Erlangga
- Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Indeks
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu,
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Jakarta : Prenada Media.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Widarjono Agus. 2010.*Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Cyntia Novyanti Masiruw, 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado*. *Jurnal EMBA* 1023 Volume. 3, No. 3, September 2015. Hal 1023 – 1031. ISSN : 2303-11
- Erresalia Fatriana, 2016. “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Android* Samsung Di Kota Palembang *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan* Universitas Sriwijaya Palembang. Tahun XIII No 1, April 2016.

- Erwin Adi Wijaya. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Skripsi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. (Tidak Diterbitkan)
- Komang Agus Ardy Ary Wibawa. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Xeon*. *E-Journal Bisma* Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Volume 4, Tahun 2016
- Mega Usvita. 2013. *Pengaruh Iklan dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Cream Wajah Pond's Pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Pasaman(STIE YAPPAS)* *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2013. ISSN : 2337-3997
- Mohammad Rizan, Basrah Saidani, Yusiyanasari. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 3, No 1. Tahun 2012. ISSN : 2442-5826
- Ni Putu Novia Karlina. 2015. *Pengaruh Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Volume. 4, No. 6, Tahun 2015. ISSN : 2302 – 8912
- Robby, Selestio. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. (Tidak Diterbitkan).
- Romadhoni, Mohammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu NIKE Pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi : Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. (Tidak Diterbitkan).

BPS Kota Semarang : <https://semarangkota.bps.go.id>

Dispendukcapil Kota Semarang: www.dispendukcapil.semarangkota.com

Pemerintah Provinsi Jawa Barat : <http://jabarprov.go.id/>

Rexona : <https://www.rexona.com/>

Top Brand Indonesia : <http://www.topbrand-award.com>.