

DAFTAR PUSTAKA

- Jr, Albert M. Muniz and O'Guinn, Thomas C. 2001. *Brand Community*. Journal Of Consumer Research.
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. 2004. *Marketing In Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *Arti komunitas*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- McAlexander, James H., Schouten, John W., & Koenig, Harold F. 2002. *Building Brand Community*. Journal Of Marketing.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekanto, Soerjono. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.