

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Nani, 2016, “Kualitas Layanan Layanan Website E-Commerce Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQual”, *Journal Information System for Educators And Professionals Vol.1 No.1*: hal. 42-54, di-download dari <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/ISBI/article/view/171>.
- Agustinova Eko Danu, 2015, “Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek”, Yogyakarta: Calpulis
- [Arifin Firdaus Jabal,Suryo Pratolo.2012](http://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/viewFile/1365/1412), “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Keuangan Daerah Terhadap Kepuasan Aparatur Pemerintah Daerah Menggunakan Model Delone Dan Mclean”, *Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol 13 No.1*: hal.28-34, di-download dari <http://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/viewFile/1365/1412>
- Barkatullah Halim Abdul, Teguh Prasetyo, 2006, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum Di Indonesia*, Edisi 2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barkatullah Halim Abdul, 2009, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara Di Indonesia*, Yogyakarta: FH UII Press, Pascasarjana FH UII.
- Chandrataruna Muhammad, Ngaziz Nur Amal, November,2013, “Riset: Hampir 50% Konsumen Belanja Online Tidak Puas”, di-akses dari

<https://www.viva.co.id/digital/digilife/456007-ri-set-hampir-50-konsumen-belanja-online-tidak-puas>

Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* 23, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.

Hartono, Jogiyanto, 2007, *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.

Hartono, Jogiyanto 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 5, Yogyakarta: BPFE.

Murniati Palupi Monika, Vena Purnamasari, Stephana Dyah Ayu R., Agnes Advensia C., Ranto Sihombing, Yusni Warastuti, 2013, *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Pratama Hadi Aditya, Maret, 2017, “Toko Online Populer Di Indonesia”, di-akses dari <https://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia>.

Prihadi Dwi Susetyo, Maret, 2017, “Peta Persaingan Situs E-Commerce di Indonesia”, di-akses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170315104148-185-200219/peta-persaingan-situs-e-commerce-di-indonesia>.

Prasojo Habieb Luqman, Dudi Pratomo. 2015, “Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Aplikasi Rail Ticket System (Rts) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem (Studi Kasus Pada Pt. Kereta Api

Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung”, *Journal E-Proceeding of Management Vol.2 No.1*: hal. 555-562, di-download dari <http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1869/1774>.

Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.

Tan Djuhono, Suyatno, Siti Aliyah.2015, “Pengujian Kesuksesan Sistem Informasi Model Delone & Mclean Pada Sektor Publik”, *Journal University Research colloquium*: hal.111-122, di-download dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/5130/11.pdf;sequence=1>

Wibowo Ariesta Wendy.2013, “Pengaruh System Quality, Information Quality, dan Service Quality Terhadap User Satisfaction Website Lion Airlines dan Sriwijaya Airlines”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*: hal.1-22, di-download dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/248/189>

Widarjono, Agus, 2015, *Analisis Multivariat Terpan*, Edisi 2, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yuliana Ana, Riyadi, Saiful Rahman Yuniarto. 2016, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Perhotelan Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean (Studi pada karyawan hotel Aria Gajayana Malang)”, *Journal Administrasi Bisnis Vol.34 No.1*: hal.73-78, di-download dari <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1319/1704>

