



PROYEK AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

NAMA:
KRISTOFORUS BAGUS RADITYO

NIM:
08.13.0004

JUDUL:
Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial
"Pesan Kasih untuk Keluarga"
Dalam Upaya Peningkatan Keharmonisan Keluarga
di Indonesia

PERIODE GENAP 2012/2013



PROYEK AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 02

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 02

NAMA:
KRISTOFORUS BAGUS RADITYO

NIM:
08.13.0004

JUDUL:

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial
“Pesan Kasih untuk Keluarga”
Dalam Upaya Peningkatan Keharmonisan Keluarga
di Indonesia

PERIODE GENAP 2012/2013

Paraf

Tanggal/
Bulan/Tahun

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Yesus Kristus, berkat rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat melewati masa Proyek Akhir DKV-02 dengan maksimal.

Kampanye sosial yang mengangkat mengenai keharmonisan keluarga dipilih karena penulis merasakan sendiri bahwa keluarga merupakan kunci dari pembentukan pribadi. Pemilihan tema ini juga diangkat karena untuk membentuk sebuah keluarga bukanlah sesuatu yang mudah. Terima kasih untuk Bapak Pongki Suskindarto dan Ibu Enny Noor Wahyuni yang sudah memberikan inspirasi nyata untuk penulis mengenai dinamika kehidupan keluarga. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Saudara Sebastian Bagus Rawikara yang selama 23 tahun bersama penulis menghadapi dinamika kehidupan keluarga. Guncangan yang dihadapi keluarga penulis sejak kecil membuat penulis mengangkat bahwa keluarga harmonis akan membawa dampak positif ke anggota keluarga di dalamnya. Melemahnya komunikasi antar anggota keluarga merupakan pemicu dari keluarga penulis. Terimakasih kepada Komunitas Marriage Encounter angkatan 177 yang telah menguatkan kembali keluarga penulis. Tidak lupa juga penulis sampaikan terimakasih kepada Bapak Anton dan Ibu Yustin yang mau berbagi pengalaman keluarganya kepada penulis.

Pengalaman dinamika keluarga yang penulis dapatkan mendorong penulis untuk mengangkat tema keharmonisan keluarga sangatlah perlu di masa sekarang. Ini berkaitan dengan mudahnya sebuah pasangan suami istri mengajukan cerai pada masa sekarang. Kasus perceraian banyak dialami oleh pasangan-pasangan muda, oleh sebab itu keluarga di Indonesia harus dijauhkan dengan hal-hal yang menyangkut perceraian.

Selama masa pengerjaan proyek akhir ini penulis mendapatkan banyak ide dan masukan yang sangat berlian dari para pembimbing, Bapak Dono, Ibu Arwin, dan Ibu Lilian yang selalu memberikan masukan dan dorongan terhadap penulis sehingga dapat mencapai hasil yang maksimal.

Selain beliau – beliau penulis juga menyampaikan terimakasih kepada para dosen Desain Komunikasi Visual : Pak Robert, Bu Lilian, Pak Moel, Pak Adi, Bu Arwin, Bu Maya, Bu Nani dan para bapak ibu dosen lainnya. Terimakasih juga kepada Papa dan Mama yang selalu memberikan dorongan dari segala hal sehingga proses Proyek Akhir dapat berlangsung dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terimakasih pula kepada teman-teman “ Kandang Macan” yang sudah berpartisipasi banyak dalam proses Proyek Akhir ini. Banyak pihak yang tidak dapat disebutkan, oleh sebab itu penulis memohon maaf dan mengucapkan banyak terimakasih atas partisipasinya.

Penulis paham masih banyak kekurangan dalam pembuatan kampanye sosial ini, namun penulis berharap bagi yang akan dan yang sudah membentuk keluarga, jadikan keluarga sebagai inspirasi hidup yang positif.

Penulis

ABSTRAK

Sejak tahun 2010 sampai 2012 kasus perceraian semakin meningkat ini sebagai bukti bahwa keluarga di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami kegagalan. Perceraian juga sebagai bukti bahwa keluarga tersebut mengalami ketidakharmonisan. Ketidakharmonisan yang terjadi banyak disebabkan oleh komunikasi keluarga yang melemah, sedangkan komunikasi merupakan hal vital dalam proses berinteraksi di dalam keluarga.

Keluarga sebagai pendidik yang utama dan pertama memiliki fungsi penting dalam pembentukan karakter anggotanya. Maraknya kasus kriminal yang dilakukan oleh anak dibawah umur juga sebagai bukti bahwa keluarga belum berfungsi secara baik dalam proses mendidik.

Permasalahan perceraian yang semakin lama semakin meningkat dan meningkatnya tindakan kriminal oleh anak dibawah umur merupakan permasalahan yang berawal dari keluarga.

Kampanye sosial “Pesan Kasih Keluarga” merupakan kampanye yang bertujuan untuk memberikan tindakan persuasi kepada keluarga di Indonesia terutama untuk keluarga muda untuk meningkatkan komunikasi dalam keluarga untuk menjadikan keluarga harmonis.

Kata kunci : Kampanye Sosial, Keluarga harmonis, Komunikasi, kasih

ABSTRACT

From 2010 to 2012 the increasing divorce cases as evidence that families in Indonesia from year to year have failed. Divorce as well as evidence that the family is experiencing disharmony. Disharmony which happens a lot due to the weakened family komunikasi, while communication is vital in the process of interacting in the keluarga.

Family as the primary educator and the first has an important function in the formation of the character of its members. Rampant cases of crimes committed by minors as well as evidence that the family has not been functioning well in the process of educating.

Divorce issues are increasingly increased and rising crime by minors is a problem that starts from the family.

Social campaign "Message of Love Family" is a campaign that aims to provide measures of persuasion to the family in Indonesia, especially for young families to improve communication within the family to make a harmonious family.

Keywords: Social Campaign, Family harmony, communication, love

DAFTAR ISI

V.2. Saran 29

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah	2
1.4. Perumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Manfaat Perancangan	3
1.7. Metode Pengumpulan Data	3
1.8. Sistematika Penulisan	4
 BAB II TINJAUAN UMUM	5
II.1. Tinjauan Data.....	5
II.2. Kerangka Berpikir	6
II.3. Landasan Teori	6
II.4. Kajian Pustaka	9
II.5. Studi Komparasi dan Data Objektif	11
 BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	15
III.1. Analisa	15
III.2. Sasaran Khalayak	16
III.3. Strategi Komunikasi	17
 BAB IV STRATEGI KREATIF	19
IV.1. Konsep Visual	19
IV.2. Konsep Verbal	20
IV.3. Visualisasi Desain	21
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	29
V.1. Kesimpulan	29

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL
” PESAN KASIH UNTUK KELUARGA ” DALAM UPAYA
PENINGKATAN KEHARMONISAN KELUARGA
DI INDONESIA

Nama: Kristoforus Bagus Radityo

NIM: 08.13.0004

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 11 Juli 2013

Mengesahkan,

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. Tri Hesti Mulyani, MT.
NPP. 058.1.1989.048

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT., IAI.
NPP. 058.1.1993.142

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT., IAI.
NPP. 058.1.1993.142

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL
” PESAN KASIH UNTUK KELUARGA ” DALAM UPAYA
PENINGKATAN KEHARMONISAN KELUARGA
DI INDONESIA

Nama: Kristoforus Bagus Radityo

NIM: 08.13.0004

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 11 Juli 2013

Menyetujui,
Pembimbing

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR
NPP 058.1.1986.013

Penguji II

Penguji I

Penguji III

Ir. BPR Gandhi, MSA
NPP. 058.1.1986.015

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR
NPP. 058.1.1986.013

Ir. Etty E. Listiati, MT
NPP. 058.1.1984.007

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Kristoforus Bagus Radityo

NIM: 08.13.0004

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul:

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL
” PESAN KASIH UNTUK KELUARGA ” DALAM UPAYA
PENINGKATAN KEHARMONISAN KELUARGA
DI INDONESIA

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari hasil karya ilmiah ini.

Semarang, 11 Juli 2013

Kristoforus Bagus Radityo