

## BAB IV

### ORIENTASI KANCAH

#### A. Orientasi Kancah Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di PT Apac Inti Corpora yang berlokasi di Jalan Soekarno – Hatta Km. 32, Desa Harjosari, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. PT Apac Inti Corpora adalah perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang tekstil dengan hasil dalam bentuk benang dan tenun.

PT Apac Inti Corpora mulai beroperasi tepat pada tanggal 8 Agustus 1990. Dalam waktu yang relatif singkat yakni kurang dari 20 tahun, PT Apac Inti Corpora mampu berkembang dengan pesat dari satu sub unit usaha *spinning* (pengolahan serat kapas menjadi benang) dan tiga sub unit bisnis *weaving* dan *denim* (pengolahan benang menjadi kain atau tenun).

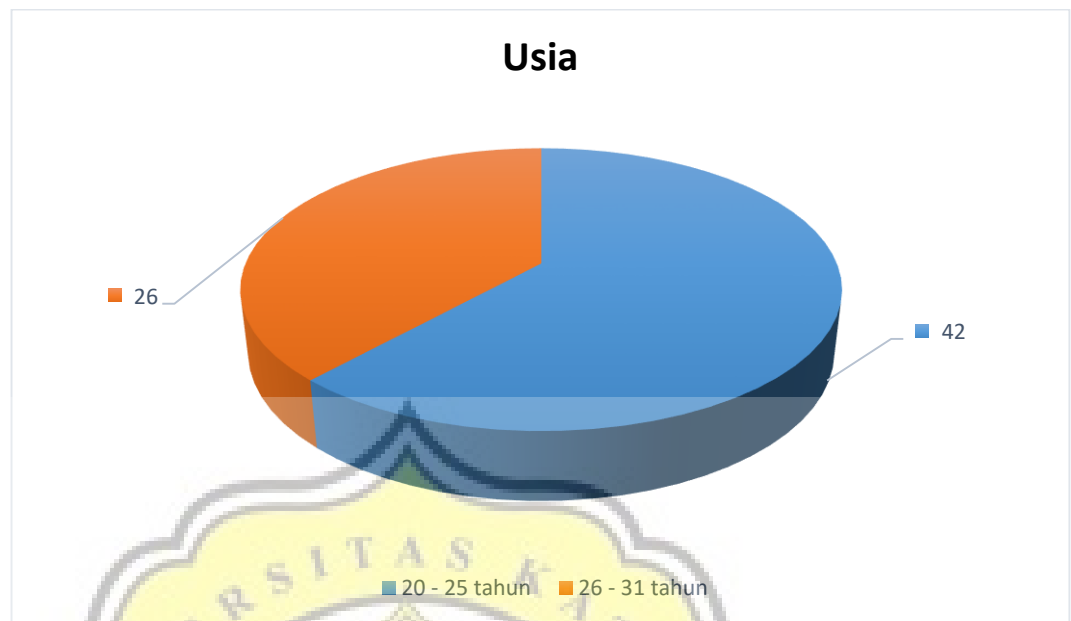
PT Apac Inti Corpora memiliki visi “Menjadi perusahaan tekstil kelas dunia yang terus bertumbuh bersama seluruh *stakeholders* dan bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan”. Ada pula misi perusahaan yang ikut menunjang tercapainya visi perusahaan, yaitu menghasilkan produk tekstil berkualitas, ramah lingkungan, dan hemat energi guna meningkatkan nilai investasi pemilik, menciptakan nilai bagi mitra bisnis, dan menghadirkan kesejahteraan bagi karyawan dan masyarakat. Selain visi dan misi yang tertulis dengan jelas, PT Apac Inti Corpora

menetapkan *value* sebagai dasar karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. *Value* tersebut disebut “panca darma”, yang terdiri dari kreativitas yang tinggi, mengutamakan kerja sama, sikap dan tanggap terhadap perubahan, dedikasi dan prestasi kerja yang tinggi, serta menghargai pelanggan.

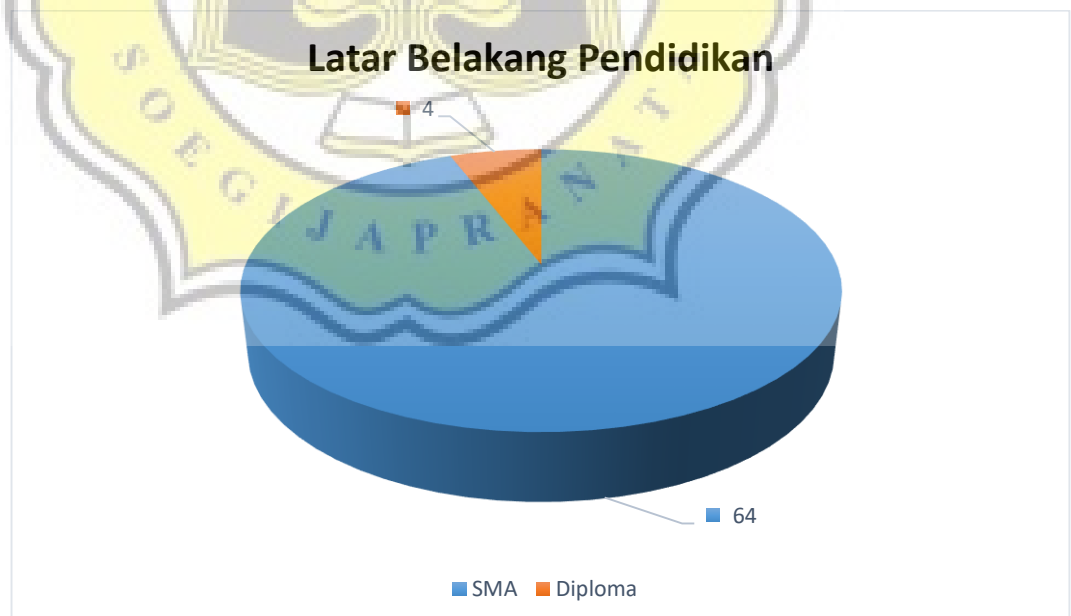
Karyawan PT Apac Inti Corpora saat ini berjumlah lebih dari 1.000 orang karyawan. Populasi subyek dalam penelitian ini adalah karyawan tetap *department garment* PT Apac Inti Corpora. Anggota populasi penelitian ini terdiri dari 68 karyawan, dengan latar belakang sebagai berikut :



Berdasarkan jenis kelamin karyawan, maka didapat sebanyak 38 karyawan berjenis kelamin pria dan 30 karyawan berjenis kelamin wanita dari total 68 responden dalam penelitian ini.

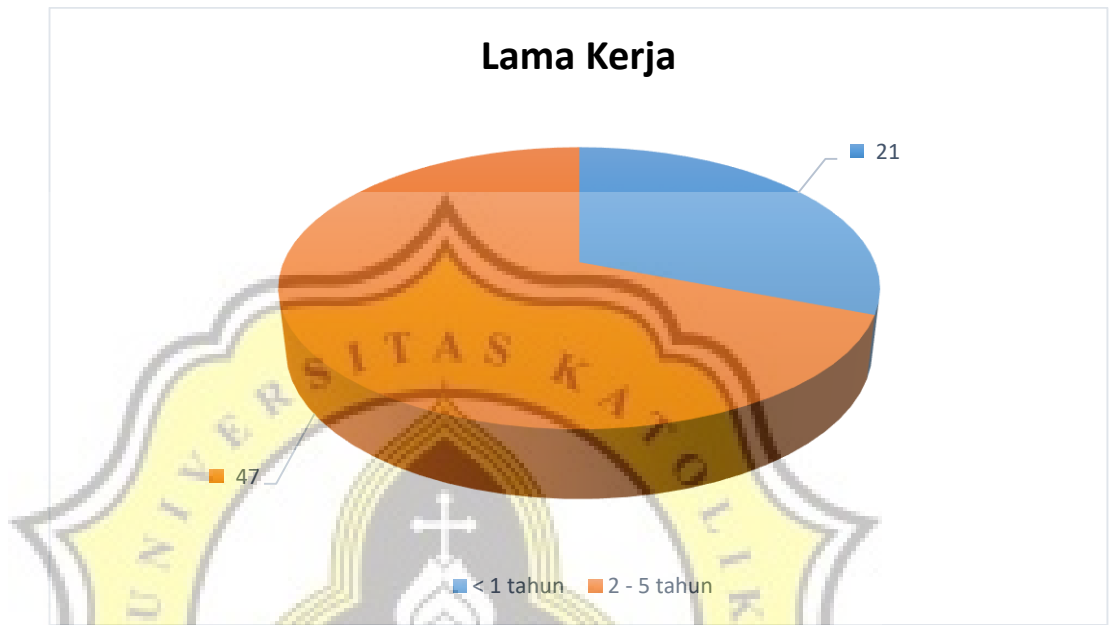


Berdasarkan usia karyawan, maka didapat sebanyak 42 karyawan berusia 20 – 25 tahun dan 26 karyawan berusia 26 – 31 tahun dari total 68 karyawan yang menjadi responden.



Berdasarkan latar belakang pendidikan karyawan, maka didapat sebanyak 64 karyawan dengan latar belakang pendidikan

yakni SMA dan 4 karyawan dengan latar belakang Diploma (D3) dari total 68 karyawan yang menjadi responden.



Berdasarkan lama kerja karyawan di perusahaan, maka didapat sebanyak 21 karyawan bekerja dengan lama kerja < 1 tahun dan 47 karyawan bekerja dengan lama kerja 2 – 5 tahun dari total 68 karyawan yang menjadi responden.

Berdasarkan beberapa informasi tambahan terkait dengan karyawan maka didapat bahwa berdasarkan jenis kelaminnya maka pria lebih banyak dari pada wanita, yakni sebanyak 38 karyawan. Berdasarkan usianya maka lebih karyawan dengan usia 20 – 25 tahun, yakni sebanyak 42 karyawan. Berdasarkan latar belakang pendidikannya maka lebih banyak karyawan dengan latar belakang pendidikan SMA / Sederajat, yakni sebanyak 64 karyawan. Berdasarkan lama kerja karyawan maka didapatkan bahwa lebih

banyak karyawan bekerja dengan masa kerja 2 – 5 tahun di dalam perusahaan.

## **B. Persiapan Penelitian**

Sebelum penelitian dilaksanakan, peneliti melakukan beberapa hal terkait dengan persiapan penelitian. Persiapan tersebut meliputi permohonan izin penelitian, penyusunan alat ukur, dan uji coba alat ukur penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas).

### **1. Surat Perijinan**

Peneliti menemui Kepala Personalia PT Apac Inti Corpora sebelum melakukan penelitian pada pertengahan bulan Februari. Peneliti membicarakan permasalahan apa yang bisa menjadi bahan penelitian dengan Ibu Kepala Personalia PT Apac Inti Corpora. Setelah peneliti menemukan permasalahan yang bisa diangkat sebagai bahan penelitian, maka peneliti kemudian memutuskan untuk berkonsultasi dengan dosen Pembimbing. Setelah ada persetujuan dari dosen Pembimbing dan Ibu Kepala Personalia PT Apac Inti Corpora mengenai topik penelitian maka peneliti kemudian mengajukan surat permohonan izin observasi awal secara tertulis kepada Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang akan ditujukan kepada Pimpinan HRD PT Apac Inti Corpora. Berdasarkan surat izin observasi dan wawancara dengan nomor surat : 1838/B.7.3/FP/II/2018, peneliti kemudian dapat melakukan

observasi dan wawancara awal kepada beberapa karyawan PT Apac Inti Corpora.

Setelah mendapatkan data awal, peneliti pun mengajukan permohonan penelitian secara tertulis kepada Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang akan ditujukan kepada Pimpinan HRD PT Apac Inti Corpora. Berdasarkan surat ijin penelitian dengan nomor : 2814/B.7.3/FP/VI/2018, peneliti pun dapat melakukan penelitian yang sesungguhnya di PT Apac Inti Corpora. Kesiapan PT Apac Inti Corpora menerima peneliti untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut, dibuktikan dengan surat balasan dari PT Apac Inti Corpora dengan nomor surat : 348 / AIC – HRD / II / 2018.

## **2. Penyusunan Alat Ukur**

### **a. Skala *Employee Engagement***

Skala *employee engagement* akan disusun berdasarkan empat aspek *employee engagement*, yaitu aspek *vigor*, *dedication*, dan *absorption*. Skala *employee engagement* yang direncanakan akan terdiri dari 24 item dengan sebaran nomor sebagai berikut :

**Tabel 3**  
**Penyusunan Skala *Employee Engagement***

Aspek	Jumlah Pernyataan		Total
	Favorable	Unfavorable	
<i>Vigor</i>	1, 3, 5, dan 7	2, 4, 6, dan 8	8
<i>Dedication</i>	9, 11, 13, dan 15	10, 12, 14, dan 16	8
<i>Absorption</i>	17, 19, 21, dan 23	18, 20, 22, dan 24	8
<b>Total</b>	12	12	<b>24</b>

**b. Skala Budaya Organisasi**

Skala budaya organisasi akan disusun berdasarkan empat aspek yang ada dalam budaya organisasi, yaitu aspek *adaptability*, *consistency*, *involvement*, dan *mission*. Skala budaya organisasi yang direncanakan akan terdiri dari 24 item dengan sebaran nomor item sebagai berikut :

**Tabel 4**  
**Penyusunan Skala Budaya Organisasi**

Aspek	Jumlah Pernyataan		Total
	Favorable	Unfavorable	
<i>Involvement</i>	1, 4, dan 6	2, 3, dan 5	6
<i>Consistency</i>	7, 10, dan 12	8, 9, dan 11	6
<i>Adaptability</i>	14, 15, dan 17	13, 16, dan 18	6
<i>Mission</i>	20, 21, dan 23	19, 22, dan 24	6
<b>Total</b>	12	12	<b>24</b>

### 3. Pelaksanaan Uji Coba

Uji coba akan dilakukan sebelum penelitian yang sesungguhnya dilaksanakan. Uji coba ini akan dilakukan guna mengetahui validitas dan reliabilitas skala penelitian. Uji coba akan dilakukan di *department garment* dan *laundry* PT Apac Inti Corpora Bawen pada tanggal 6 – 7 Juni 2018. Peneliti menyebar sebanyak 70 angket kepada karyawan *garment* PT Apac Inti Corpora. Angket yang kembali kepada peneliti sebanyak 43, dan semuanya terisi dengan baik sehingga 43 angket ini dapat digunakan untuk *try out*. Maka jumlah subyek yang digunakan untuk uji coba pada penelitian ini sebanyak 43 orang dari karyawan *garment*.

#### a. Uji Validitas

Data yang sudah ditetapkan akan ditabulasikan dan kemudian akan diuji validitasnya. Pengujian validitas ini akan dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* dengan bantuan *Statistical Packages Social Siencies (SPSS) versi 16*.

##### 1) Skala *Employee Engagement*

Uji validitas skala *Employee Engagement* akan dilakukan terhadap 24 item pernyataan. Pada putaran pertama ada lima item gugur sehingga tersisa 19 item valid pada putaran kedua. Perhitungan validitas dapat dilihat pada lampiran. Berikut adalah rincian item valid dan item gugur dalam skala *Employee Engagement*, yaitu :



**Tabel 5**  
**Sebaran Item Valid dan Gugur**  
**Skala *Employee Engagement***

Aspek	Jumlah Pernyataan		Jumlah Item Valid
	Favorable	Unfavorable	
<i>Vigor</i>	1, 3*, 5*, dan 7	2, 4, 6, dan 8	6
<i>Dedication</i>	9, 11, 13*, dan 15	10, 12, 14, dan 16*	6
<i>Absorption</i>	17*, 19, 21, dan 23	18, 20, 22, dan 24	7
<b>Jumlah Item Valid</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>

Keterangan : \* Item gugur (3, 5, 13, 16, dan 17)

## 2) Skala Budaya Organisasi

Uji validitas untuk skala Budaya Organisasi dilakukan terhadap 24 item pernyataan. Pada putaran pertama terdapat satu item gugur sehingga tersisa 23 item pernyataan valid pada putaran kedua. Perhitungan validitas skala Budaya Organisasi dapat dilihat pada lampiran. Berikut adalah rincian item valid dan gugur yang ada pada skala Budaya Organisasi, yaitu :

**Tabel 6**  
**Sebaran Item Valid dan Gugur**  
**Skala Budaya Organisasi**

Aspek	Jumlah Pernyataan		Jumlah Item Valid
	Favorable	Unfavorable	
<i>Involvement</i>	1, 4, dan 6	2, 3, dan 5	6
<i>Consistency</i>	7, 10, dan 12	8*, 9, dan 11	5
<i>Adaptability</i>	14, 15, dan 17	13, 16, dan 18	6
<i>Mission</i>	20, 21, dan 23	19, 22, dan 24	6
<b>Jumlah Item Valid</b>	12	11	<b>23</b>

Keterangan : \* Item gugur (8)

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas akan dilakukan dengan teknik *Alpha Cronbach* dengan bantuan *Statistical Packages Social Siencies (SPSS) versi 16*. Skala *employee engagement* memperoleh skor *alpha* sebesar 0,898 dan skala budaya organisasi memperoleh skor *alpha* sebesar 0,890. Kedua skala tersebut dapat dikatakan reliabel dan dapat digunakan untuk penelitian.

Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas pada skala uji coba, maka item-item valid pun akan disusun kembali yang kemudian akan digunakan sebagai skala penelitian. Berdasarkan penyusunan kembali item-item valid ini, didapatkan nomor item yang baru. Rincian sebaran item skala penelitian dapat dilihat pada tabel.

Tabel 8 akan menjelaskan tentang penyusunan sebaran item valid skala *employee engagement* dengan nomor item baru yang kemudian akan digunakan sebagai skala penelitian, yakni sebagai berikut :

**Tabel 7**  
**Sebaran Item Baru Skala *Employee Engagement***

Aspek	Jumlah Pernyataan		Total
	Favorable	Unfavorable	
<i>Vigor</i>	1(1) dan 7(5)	2(2), 4(3), 6(4), dan 8(6)	6
<i>Dedication</i>	9(7), 11(9), dan 15(12)	10(8), 12(10), dan 14(11)	6
<i>Absorption</i>	19(14), 21(16), dan 23(18)	18(13), 20(15), 22(17), dan 24(19)	7
<b>Total</b>	8	11	<b>19</b>

Keterangan : Nomor item **tanpa** tanda (...) adalah **nomor item lama**  
Nomor item **dengan** tanda (...) adalah **nomor item baru**

Tabel 9 akan menjelaskan tentang penyusunan sebaran item valid skala budaya organisasi dengan nomor item baru yang kemudian akan digunakan sebagai skala penelitian, yakni sebagai berikut :

**Tabel 8**  
**Sebaran Item Baru Skala Budaya Organisasi**

Aspek	Jumlah Pernyataan		Total
	Favorable	Unfavorable	
<i>Involvement</i>	1(1), 4(4), dan 6 (6)	2(2), 3(3), dan 5(5)	6
<i>Consistency</i>	7(7), 10(9), dan 12 (11)	9(8), dan 11(10)	5
<i>Adaptability</i>	14(13), 15(14), dan 17(16)	13(12), 16(15), dan 18(17)	6
<i>Mission</i>	20(19), 21(20), dan 23(22)	19(18), 22(21), dan 24(23)	6
<b>Total</b>	12	11	<b>23</b>

Keterangan : Nomor item **tanpa** tanda (...) adalah **nomor item lama**  
Nomor item **dengan** tanda (...) adalah **nomor item baru**

### C. Pelaksanaan Penelitian

Setelah melakukan uji coba terhadap angket skala yang akan digunakan dalam penelitian, maka peneliti akan melakukan penelitian yang sesungguhnya. Penelitian dilakukan di PT Apac Inti Corpora di Bawen pada tanggal 25 – 28 Juni 2018.

Populasi subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan tetap *department garment* PT Apac Inti Corpora di Bawen.

Data penelitian diambil dengan cara menyebarkan skala penelitian kepada 180 anggota karyawan PT Apac Inti Corpora bagian *garment*. Peneliti mulai menitipkan skala penelitian kepada staff di bagian *garment* pada tanggal 25 Juni 2018. Peneliti mengambil angket ke PT Apac Inti Corpora pada tanggal 28 Juni 2018, dan dari 180 angket yang dititipkan, hanya 120 angket yang kembali kepada peneliti. Setelah diperiksa kembali, ternyata ada 52 angket yang tidak terisi dengan baik dan dengan itu maka dapat dinyatakan bahwa 52 angket tersebut gugur. Jadi, data yang didapatkan oleh peneliti hanya berjumlah 68 subyek.

