

HUBUNGAN GAYA HIDUP *ACHIEVERS* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPARANTA
SEMARANG

SKRIPSI

DINI FITRI SARI

12.40.0110



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018

HUBUNGAN GAYA HIDUP *ACHIEVERS* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPARANTA
SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Disusun Oleh :

DINI FITRI SARI

12.40.0110



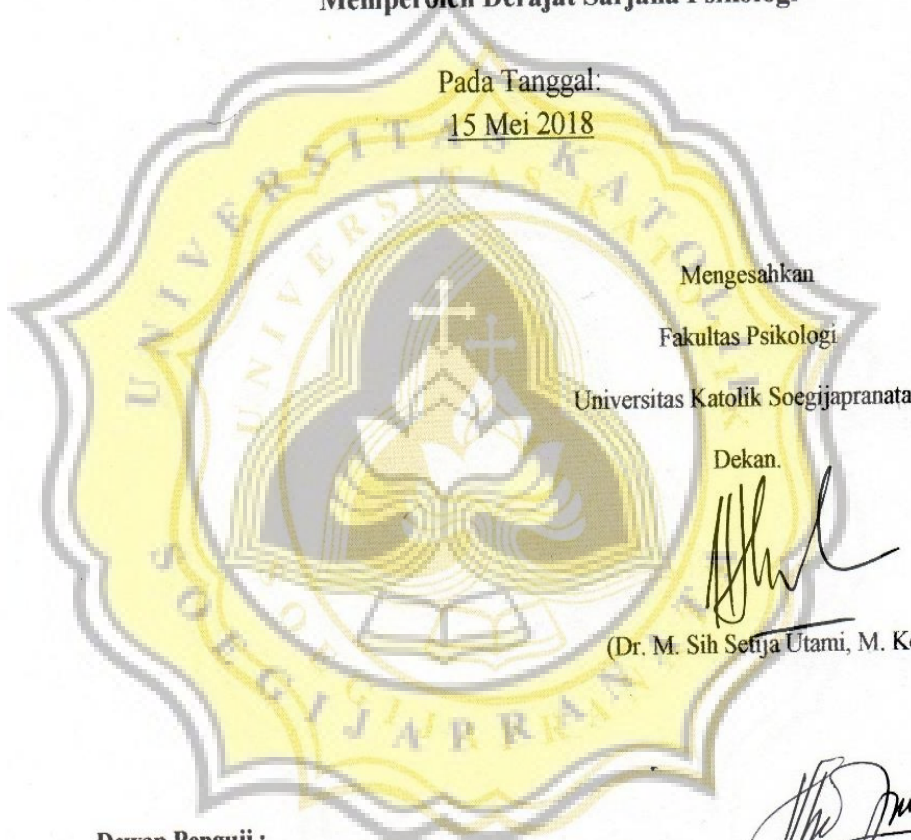
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2018

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal:
15 Mei 2018



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan.

(Dr. M. Sih Setja Utami, M. Kes)

Dewan Penguji :

1. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
2. Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si
3. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran
ALLAh SWT yang senantiasa memberikan nikmat dan
limpahan Nya.**



Kupersembahkan karya ini untuk

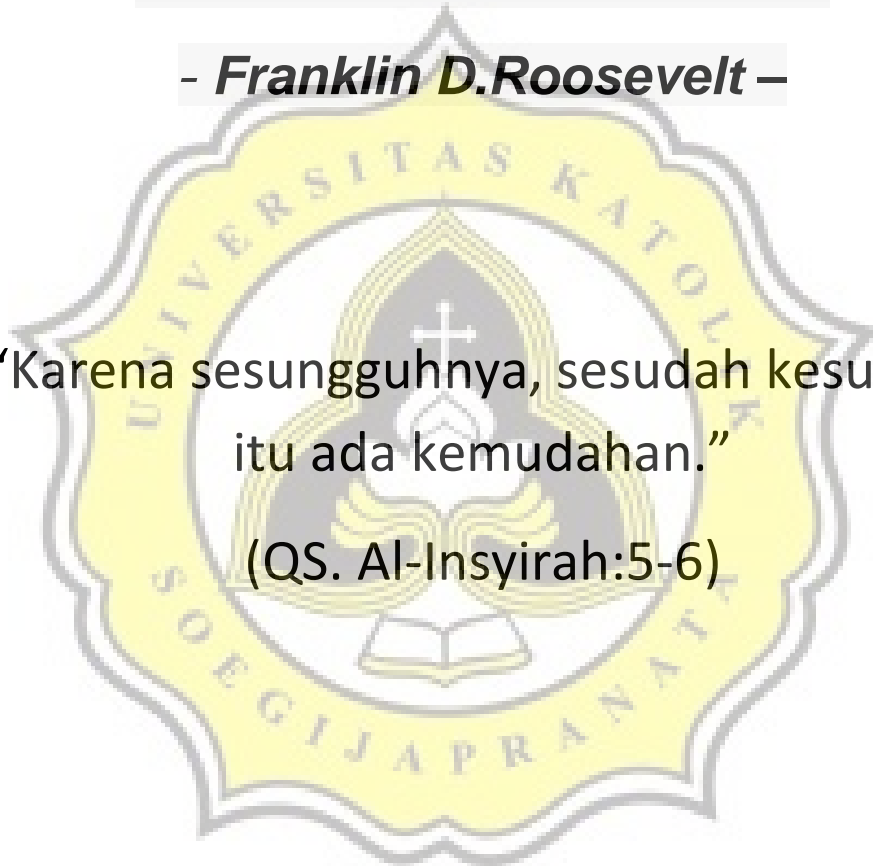
**Papa, Mama, Saudara, Sahabat
dan teman - teman yang selalu
mendukung dan mendoakan selalu.**

MOTTO

*Satu-satunya hal yang harus kita takuti
adalah ketakutan itu sendiri.*

- Franklin D. Roosevelt –

“Karena sesungguhnya, sesudah kesulitan
itu ada kemudahan.”
(QS. Al-Insyirah:5-6)



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat *allah Subhanahu WaTa'ala* atas limpahan Rahmat dan NikmatNya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul ‘HUBUNGAN GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPARANTA SEMARANG’.

Dengan rasa tulus dan rendah hati penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari beberapa pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami M. Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ijin kepada penulis sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian ini.
2. Bapak C.V.R. Abimanyu selaku Dosen Wali yang telah berkenan mendampingi penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, M,Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, dengan kesabaran dan ketekunan senantiasa mengarahkan penulis, memberikan masukan dan pendapat kepada penulis dalam membimbing menyusun skripsi
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis. Semoga bekal ilmu yang telah diberikan dapat berguna bagi penulis dan bagi masyarakat.
5. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam kelancaran proses mengurus administrasi dan surat-surat untuk keperluan skripsi ini.
6. Seluruh Staff Perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan Staff Perpustakaan Universitas Katolik

Soegijapranata yang telah membantu penulis dalam pencarian literatur untuk memperlancar penyusunan skripsi.

7. Seluruh Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah bersedia menjadi subjek dalam penelitian skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis yang di cintai. Papa, Mama dan adik-adikku yang selalu mendukung, pengertian dan memberikan nasehat serta doanya yang tidak henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Mohamad Harda Anggasta terima kasih sudah menjadi pasangan, teman dan partner yang sangat baik, yang selalu memberikan bantuan, nasehat, semangat dan dukungan untuk penulis tiada hentinya.
10. Sahabat penulis Santi Puspa yang setia selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangatnya.
11. Kawan seperjuangan dan sepenanggungan di kelas psikologi02 angkatan 2012 yang tidak pernah berhenti memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi maupun masalah diluar skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang menjadi bagian dari terselesaikannya pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karena keterbatasan kemampuan serta pengetahuan yang ada, maka skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca, agar skripsi ini menjadi baik serta dapat berguna bagi kepentingan dunia ilmu pengetahuan.

Semarang, Mei 2018

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup *achievers* dengan perilaku konsumtif terhadap pembelian *smartphone*. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara gaya hidup *achievers* dengan perilaku konsumtif terhadap pembelian *smartphone*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala gaya hidup *achievers* dan skala perilaku konsumtif terhadap pembelian *smartphone*. Subjek merupakan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dari berbagai fakultas yang berjumlah 85 orang. Data-data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi *Part Whole*. Berdasarkan hasil analisis didapatkan $r_{xy} = 0,736$ dengan $p < 0,01$ yang menunjukkan ada hubungan positif dan signifikan antara gaya hidup *achievers* dengan perilaku konsumtif terhadap pembelian *smartphone*. Begitu pula sebaliknya, semakin tinggi gaya hidup *achievers* maka semakin tinggi perilaku konsumtif terhadap pembelian *smartphone*. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah gaya hidup *achievers* maka semakin rendah pula perilaku konsumtif terhadap pembelian *smartphone*. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : perilaku konsumtif, mahasiswa, gaya hidup achiever

DAFTAR ISI

HUBUNGAN GAYA HIDUP <i>ACHIEVERS</i> DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> DI MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPARANTA SEMARANG	i
HUBUNGAN GAYA HIDUP <i>ACHIEVERS</i> DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> DI MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPARANTA SEMARANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Konsumtif terhadap Pembelian <i>Smartphone</i>	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Pembelian <i>Smartphone</i>	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13

3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	23
B. Gaya Hidup <i>Achievers</i>	25
1. Pengertian Gaya Hidup <i>Achievers</i>	25
2. Dimensi Gaya Hidup <i>Achievers</i>	27
C. Hubungan Antara Gaya Hidup <i>Achievers</i> dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pembelian <i>Smartphone</i>	31
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian	36
B. Identifikasi Variabel Penelitian	36
C. Definisi Operasional	37
1. Perilaku Konsumtif Terhadap Pembelian <i>Smartphone</i>	37
2. Gaya Hidup <i>Achievers</i>	37
D. Subjek Penelitian	38
1. Populasi	38
2. Teknik Pengambilan Sampel	38
E. Metode Pengumpulan Data	39
1. Skala Gaya Hidup <i>achievers</i>	40
2. Skala Perilaku Konsumtif	41
F. Validitas dan Realibilitas	42
1. Validitas Alat Ukur	42
2. Realiabilitas Alat Ukur	42
G. Metode Analisis Data	43
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	44
A. Orientasi Kancas Penelitian	44
B. Persiapan penelitian	45
a. Skala Gaya Hidup <i>achievers</i>	46
b. Skala Perilaku Konsumtif Pembelian <i>Smartphone</i>	47

C. Pelaksanaan Penelitian	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

TABEL 1 SKALA GAYA HIDUPACHIEVERS.....	41
TABEL 2SKALA PERILAKU KONSUMTIF	41
TABEL 3 SEBARAN NOMOR ITEM SKALA GAYA HIDUP ACHIEVERS	47
TABEL 4 SEBARAN NOMOR ITEM SKALA PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN SMARTPHONE.....	48
TABEL 5 SEBARAN ITEM VALID DAN GUGUR SKALA GAYA HIDUP ACHIEVERS	51
TABEL 6 SEBARAN ITEM VALID DAN GUGUR SKALA PRILAKU KONSUMTIF .	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A-1 SKALA PENELITIAN PERILAKU GAYA HIDUP <i>ACHIEVERS</i>	78
LAMPIRAN A-2 SKALA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i>	87
LAMPIRAN 3 DATA AWAL GAYA HIDUP <i>ACHIEVERS</i>	96
LAMPIRAN 4 DATA AWAL PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i>	106
LAMPIRAN 5 VALIDITAS DAN RELIABILITAS GAYA HIDUP <i>ACHIEVERS</i>	110
LAMPIRAN 6 VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i>	114
LAMPIRAN 7 DATA PENELITIAN GAYA HIDUP <i>ACHIEVERS</i>	119
LAMPIRAN 8 DATA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i>	129
LAMPIRAN 9 UJI NORMALITAS.....	132
LAMPIRAN 10 UJI LINIERITAS.....	135
LAMPIRAN 11 ANALISIS DATA.....	130
LAMPIRAN 12 SURAT IJIN PENELITIAN.....	131
LAMPIRAN 13 SURAT BUKTI PENELITIAN.....	132