

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN

A. Orientasi Kanchah Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis melaksanakan penelitian dengan subyek karyawan UD. Permata Furni. Perusahaan ini terletak di kawasan industri Tambak Aji. Perusahaan yang berdiri sejak dua tahun lalu ini, bergerak di bidang *furniture* dengan gaya *classic*. Perusahaan ini memiliki karyawan yang sebagian besar karyawannya berada di bagian produksi seperti karyawan bagian *logistic*, operator mesin, *assembling*, *sending*, dan *after assembling*. Oleh karena itu, penulis memilih karyawan produksi sebagai subjek penelitiannya.

Di awal penelitian, penulis melakukan observasi, mulai dari mendata profil perusahaan secara garis besar beserta karyawan di bagian produksi, kemudian menyebar skala kepada seluruh karyawan produksidisana. Observasi dan penyebaran skala ini dilakukan dengan melihat proses komunikasi interpersonal yang terjadi baik antara sesama karyawan produksi maupun ketika berkomunikasi dengan atasannya dari masing-masing bagian produksi. Peneliti memilih karyawan produksi selain karena jumlahnya yang lebih banyak di banding dengan bidang lainnya, karyawan produksi juga memiliki pengaruh dan tekanan yang cukup besar karena kesulitan-kesulitan yang di hadapi karyawan di bagian

produksi, karena di dalam setiap produk yang di hadirkan, selalu terdapat detail-detail yang sangat rumit dalam setiap menyelesaikan detail-detail dari *furniture* yang di produksi. Oleh karena itu peneliti memilih menjadikan karyawan di bagian produksi sebagai subyek penelitiannya dan subyek yang di teliti sebanyak 50 subyek dengan masing-masing bagian terdiri dari: *logistic* 9 subyek, operator mesin 13 subyek, *assembling* 8 subyek, *sending* sebanyak 5 subyek, dan *after assembling* 15 subyek.

B. Persiapan Penelitian

Persiapan penelitian diawali dengan melakukan persiapan administrasi yang menyangkut masalah perijinan tempat penelitian dan penyusunan alat ukur atau skala yang terdiri dari 2 skala.

1. Perijinan Penelitian

Persiapan penelitian untuk mengambil data diawali dengan mengurus perijinan yang dibutuhkan dalam penelitian. Peneliti mendapatkan surat permohonan melaksanakan penelitian dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor surat 0652/B.7.3/FP/IX/2016 dan 0652/B.7.3/FP/IX/2016, kemudian peneliti mengajukan surat permohonan penelitian kepada *Factory Manager* dari UD. Permata Furni yang berada dikawasan industri Tambak Aji, Semarang Barat,

Jawa Tengah. Setelah mendapat ijin penelitian secara lisan dari *Factory Manager* UD. Permata Furni, peneliti menyusun jadwal pelaksanaan penelitian serta mempersiapkan skala yang akan digunakan untuk penelitian.

2. Penyusunan Alat Ukur

a. Skala motivasi kerja Karyawan UD. Permata Furni

Skala motivasi kerja disusun berdasarkan tiga aspek motivasi kerja, antara lain : menggerakkan, mengarahkan, dan menopang. Skala ini terdiri dari 18 item yang terbagi menjadi dua kelompok, yaitu item *favourable* sebanyak 9 item dan item *unfavourable* sebanyak 9 item. Sebaran item *favourable* dan *unfavourable* motivasi belajar dapat dilihat dalam tabel 3.

Tabel 3

Sebaran Item *Favourable* dan *Unfavourable* Motivasi Kerja

Aspek	Nomor Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Menggerakkan	1, 7, 13	4, 10, 16	6
Mengarahkan	5, 11, 17	2, 8, 14	6
Menopang	3, 9, 15	6, 12, 18	6
Total	9	9	18

b. Skala Komunikasi Interpersonal Atasan- Bawahan

Skala komunikasi interpersonal atasan-bawahan disusun berdasarkan aspek-aspek komunikasi interpersonal yang meliputi: Keterbukaan (*openess*), Empati (*emphaty*), Dukungan (*supportness*), Rasa positif (*positiveness*), kesamaan (*equality*). Skala komunikasi interpersonal atasan bawahan 40 item dan terbagi menjadi dua kelompok yaitu item *favourable* sebanyak 20 item dan item *unfavourable* sebanyak 20 item. Sebaran item *favourable* dan *unfavourable* konsep diri dapat dilihat dalam tabel

4.

Tabel 4

Sebaran item *Favourable* dan *unfavorable* Skala Komunikasi Inerpersonal Atasan Bawahan

Aspek	Nomor Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Keterbukaan	1, 11, 21,31	6, 16, 26,36	8
Empati	7, 17, 27,37	2, 12, 22,32	8
Dukungan	3, 13, 23,33	8, 18, 28,38	8
Rasa Positif	9, 19, 29,39	4, 14, 24,34	8
Kesamaan	5, 15, 25,35	10, 20, 30,40	8
Total	20	20	40

C. Pelaksanaan Penelitian

Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan sistem *try out* terpakai yaitu hanya dilakukan sekali dan digunakan untuk uji coba skala sekaligus sebagai data penelitian. Dari hasil data yang diperoleh digunakan untuk mencari validitas dan kemudian item-item yang tidak gugur digunakan untuk uji reliabilitas. Alasan menggunakan *try out* terpakai adalah mempertimbangkan jauhnya lokasi perusahaan dengan lokasi tempat tinggal peneliti dan terbatasnya waktu yang digunakan peneliti untuk bertemu dengan karyawan dibagian produksi, karena peneliti mengambil jam makan siang karyawan untuk penyebaran angket yang digunakan untuk uji coba skala sekaligus sebagai data penelitian.

Pengumpulan data dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2017. Peneliti menggunakan pengambilan sampel dengan mengambil seluruh perwakilan karyawan dari masing-masing bagian, masing-masing karyawan tersebut meliputi *logistic* 9 subyek, operator mesin 13 subyek, *assembling* 8 subyek, *sending* sebanyak 5 subyek, dan *after assembling* 15 subyek. Peneliti menggunakan sampel subjek lebih banyak di *after assembling*, karena *after assembling* memiliki anggota karyawan paling banyak dibanding dengan karyawan di bagian lainnya. Peneliti memulai membagikan angket pukul 12.00 saat seluruh

karyawan beristirahat. Peneliti membagikan angket dengan melalui 2 tahap pembagian. Pengisian angket pertama, diikuti oleh 30 orang karyawan dengan durasi waktu pukul 12.00 sampai dengan 12.25. Tahapan kedua, peneliti membagikan angket kepada 20 karyawan dengan durasi 12.30 sampai dengan 12.50. Durasi yang diperlukan peneliti dalam memberikan petunjuk pengisian angket dan menunggu karyawan mengisi seluruh angket adalah sekitar 20 – 25 menit.

Subjek tersebut diminta untuk mengisi skala langsung di tempat. Cara ini ditempuh dengan pertimbangan, peneliti dapat bertatap muka langsung dengan subjek sehingga segala hal yang mungkin kurang atau kurang lengkap dapat ditanyakan langsung kepada peneliti. Karena keterbatasan tempat dan waktu, subjek mengisi angket dengan cepat. Meski begitu, seluruh item pada angket terisi semua.

D. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan *Statistical Packages for Social Science (SPSS) for windows Release 21 IBM*.

1. Skala Motivasi Kerja

Dalam penghitungan 18 item dalam skala motivasi kerja, terdapat 4 item yang gugur. Item tersebut meliputi item no 2, 4, 8, dan 10. Sehingga terdapat 14 item yang valid. Hasil uji koefisien validitas

menggunakan teknik *product moment* menunjukkan rentang koefisien validitas skala Motivasi Kerja antara 0,439 sampai dengan 0,805 dengan *critical value r correlation* sebesar 0,253 (dengan $n = 50$). Hasil uji koefisien reliabilitas menggunakan teknik *alpha cronbach's* sebesar 0,810. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan di penelitian ini. Perincian butir yang valid pada item skala dapat dilihat di tabel 5.

Tabel 5

Sebaran Item valid dan gugur *Favourable* dan *Unfavourable* Motivasi Kerja

Aspek	Nomor Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Menggerakkan	1, 7, 13	4*, 10*, 16	6
Mengarahkan	5, 11, 17	2*, 8*, 14	6
Menopang	3, 9, 15	6, 12, 18	6
Total	9	9	18

*) Item yang gugur

2. Skala Komunikasi interpersonal atasan bawahan

Dalam penghitungan 40 item dalam skala komunikasi interpersonal atasan bawahan terdapat 2 item yang gugur. Item tersebut meliputi item no 34 dan 38. Sehingga terdapat 38 item yang valid. Hasil uji koefisien validitas menggunakan teknik *product moment* menunjukkan rentang koefisien validitas skala komunikasi

interpersonal atasan bawahan antara 0,274 sampai dengan 0,865 *critical value r correlation* sebesar 0,253(dengan n = 50).

Hasil uji koefisien reliabilitas menggunakan teknik *AlphaCronbach's* sebesar 0,960. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan di penelitian ini. Perincian butir yang valid pada item skala dapat di lihat di tabel 6

Tabel 6

Sebaran item valid dan gugur *Favourable* dan *unfavorable* Skala Komunikasi Inerpersonal Atasan Bawahan

Aspek	Nomor Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Keterbukaan	1, 11, 21,31	6, 16, 26,36	8
Empati	7, 17, 27,37	2, 12, 22,32	8
Dukungan	3, 13, 23,33	8, 18, 28,38*	8
Rasa Positif	9, 19, 29,39	4, 14, 24,34*	8
Kesamaan	5, 15, 25,35	10, 20, 30,40	8
Total	20	20	40

*)item yang gugur