

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian maka didapat bahwa pada subjek 1 perilaku pada media sosial yang termasuk dalam kecenderungan perilaku narsistik adalah membuat citra diri, meluapkan atau mencurahkan isi hati, terlibat adu pendapat dan menanggapi komentar negatif, mengunggah foto dengan harapan tertentu, dan merasa iri dengan konten pengguna lain.

Pada subjek 2 perilaku pada media sosial yang termasuk dalam kecenderungan perilaku narsistik adalah mengunggah foto dengan tujuan pamer, menceritakan apa yang sedang dialami untuk mendapatkan perhatian, membalas dan memberikan komentar negatif, membangun citra diri, mengunggah foto sendiri, dan lebih aktif bersosialisasi di media sosial.

Pada subjek 3 perilaku pada media sosial yang termasuk dalam kecenderungan perilaku narsistik adalah mengunggah foto dengan harapan tertentu, kesal atau kecewa apabila tidak mendapatkan respon yang diharapkan, dan mengunggah berbagai jenis foto dan berkeluh kesah.

## B. SARAN

Dari hasil penelitian ini, maka peneliti menyampaikan beberapa saran, yaitu:

### 1. Bagi subjek penelitian

Dari hasil penelitian diketahui bahwa 2 dari 3 subjek penelitian memiliki kecenderungan perilaku narsistik ketika menggunakan media sosial. Diharapkan subjek dapat merubah dan mengurangi perilaku penggunaan media sosial yang berlebihan demi kebaikan subjek sendiri.

### 2. Bagi masyarakat umum

Bagi masyarakat umum diharapkan dapat menjadi masukan dan pengetahuan mengenai kecenderungan perilaku narsistik pada pengguna media sosial.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan pengembangan dan pendalaman mengenai kecenderungan perilaku narsistik pada pengguna media sosial.