DESAIN SELEKSI PENYIAR RADIO SOEPRA FM DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

ALEXANDER AGUNG SATRIO
15.D2.0011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Agung Satrio

NIM : 15.D2.0011

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Desain Seleksi Penyiar Radio Soepra FM dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)" adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar

Semarang, 24 Oktober 2018
Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
5EF39AFF400863365
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Alexander Agung Satrio
15.D2.0011

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

"Desain Seleksi Penyiar Radio Soepra FM dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)"

Yang disusun oleh:

Nama : Alexander Agung Sario
NIM : 15.D2.0011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada Jumat, 26 Oktober 2018 dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Tim Penguji,

Penguji 1,	Penguji 2,	Penguji 3,
Thomas Budi Santoso, Ed.D.	Rudi Elyadi, SE., MM	Dra. Bernadeta Irmawati, MS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Non Scholae Sed Vitae Discimus

Lebih Baik Kehilangan Sahabatmu Daripada Kehilangan Hati Nuranimu

(Santo Ignasius Loyola)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Orang tua saya yang selalu mendukung saya kapanpun dimanapun.
- Saudara kandung saya yang tak pernah berhenti mendukung saya dari kejauhan.
- Teman-teman terdekat saya yang selalu hadir dalam jatuh dan bangun.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti aturkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya, penulis dapat menuliskan dan menyelesaikan makalah dengan judul "Desain Seleksi Penyiar Radio Soepra FM dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)" Makalah ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini, penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MSi selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa bersabar selama proses bimbingan skripsi selama kurang lebih 8 bulan ini.
2. Bapak Thomas Budi Santoso Ed.D dan Bapak Rudi Elyadi, SE.,MM selaku dosen penguji yang sudah memberikan banyak arahan dan masukan selama proses ujian berlangsung.
3. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Nunuk, Ibu Hayu, Ibu Rini, Ibu Meniek, Ibu Feri, Bapak Widi, Bapak Bayu, Ibu Eny, dan Bapak Oki yang telah mendukung penulis melalui berbagai macam dinamika pembelajaran.
4. Pihak Unit Kegiatan Mahasiswa Radio Soepra FM selaku narasumber penelitian skripsi.
5. Orang tua dan kakak yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik.
6. Teman-teman terdekat saya, Chantika, Maggie, Zain, Aldi, Elita, Alfrizki, Vyo, Vivin, Gresilia, Val, Kak Jo, Timothy, Steven, Fanny, Lutfi, Sony, Heldi, dan teman-teman lain yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa makalah skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat terbuka dengan adanya kritik dan saran dari seluruh pembaca demi kebaikan peneliti ke depannya. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Semarang, 24 Oktober 2018

Penulis,

(Alexander Agung Satrio)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Agung Sario

NIM : 15.D2.0011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

"Desain Seleksi Penyiar Radio Soepra FM dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Semarang

Pada tanggal: 24 Oktober 2018

Yang menyatakan,

Alexander Agung Satrio

ABSTRAK

Seleksi merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam suatu perusahaan karena nantinya karyawan yang diterima akan menjadi penggerak perusahaan tersebut dalam mencapai tujuan organisasi. Radio Soepra FM mengalami masalah turnover yang cukup sengit beberapa tahun ini karena menerima penyiar-penyiar yang kurang kompeten dan komitmennya kurang. Untuk itu, peneliti hendak menyarankan desain seleksi dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam proses menyeleksi tiap calon penyiar yang nantinya akan menjadi anggota Radio Soepra FM. Kriteria yang ditentukan dalam metode AHP ini adalah pengalaman organisasi, tanggung jawab, wawasan luas, dan suara. Lalu melakukan perundingan dengan responden yang terdiri dari ketua, wakil ketua internal, dan coordinator penyiar. Proses perhitungan dilakukan mulai dari membentuk struktur hierarci, melakukan perbandingan, penilaian kriteria dan sub kriteria, hingga pengukuran konsistensi rasio. Setelah semua selesai maka akan diketahui tingkat kepentingan dari kriteria dan sub kriteria.

Kata Kunci: Seleksi, Penyiar, *Analytical Hierarchy Process*

ABSTRACT

Selection is one of the most important step in an organization or company because they will contribute theirselve for the company for reaching the goals in it. Lately, Soepra FM Radio is having a big turnover intention with all of the announcer in it because they were accepting some of good announcers but lack with commitment. So, researcher would like to giving advice selection design using Analytical Hierarchy Process (AHP) method for selecting the good announcer in the future. The criteria for being a good announcer are organizational experience, responsibility, knowledges, and voice. By having discussion with the respondent which are chief, vice chief, and announcer coordinator. Measurement process started from making the hierarchy structural, scoring each criteria and sub criteria, and measuring the ratio consistency. After all of the steps done so we could see the interest rate of each criteria and sub criteria.

Keywords: Selection, Announcer, Analytical Hierarchy Process

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Perumusan Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat 4
BAB II 5
LANDASAN TEORITIS 5
2.1. Seleksi Karyawan **5**
2.2. Metode dan Proses Seleksi **6**
2.3. *Analytical Hierarchy Process* **10**
2.4. Penelitian Terdahulu **13**
2.5. Kerangka Pikir **16**
2.6. Definisi Operasional **17**
BAB III 19
METODE PENELITIAN 19
3.1. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian **19**
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling **19**
3.6. Analisis Data **20**
BAB IV 22
ANALISIS DAN PEMBAHASAN 22
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian **22**
4.2. Analisis Data **24**
4.2.1. Pembentukan Struktur Hierarki dan Diskusi 25
4.2.2. Penentuan Matriks Perbandingan Kriteria 27
4.2.3. Perhitungan Kriteria 28

4.2.4. Perhitungan Eigen Vektor 29
4.2.5. Perhitungan Konsistensi Rasio Kriteria 30
4.2.6. Penentuan Matiks Perbandingan Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 30
4.2.7. Perhitungan Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 31
4.2.8. Perhitungan Eigen Vektor 32
4.2.9. Perhitungan Konsistensi Rasio Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 33
4.2.10. Penentuan Matriks Perbandingan Sub Kriteria Tanggung Jawab 33
4.2.11. Perhitungan Sub Kriteria Tanggung Jawab 34
4.2.12. Perhitungan Eigen Vektor 35
4.2.13. Perhitungan Konsistensi Rasio Sub Kriteria Tanggung Jawab 36
4.2.14. Penentuan Matriks Perbandingan Sub Kriteria Wawasan Luas 36
4.2.15. Perhitungan Sub Kriteria Wawasan Luas 37
4.2.16. Perhitungan Eigen Vektor 38
4.2.17. Perhitungan Konsistensi Rasio Sub Kriteria Wawasan Luas 39
4.2.18. Penentuan Matriks Perbandingan Sub Kriteria Suara 40
4.2.19. Perhitungan Sub Kriteria Suara 40
4.2.20. Perhitungan Eigen Vektor 41
4.2.21. Perhitungan Konsistensi Rasio Sub Kriteria Suara 42
4.2.22. Tabulasi Bobot Kriteria dan Sub Kriteria 42
4.2.23. Perhitungan Bobot Tertimbang 44
4.2.24. Perhitungan Derajat Sub Kriteria 46
4.3. Pembahasan 48
BAB V 60
PENUTUP 60
5.1. Kesimpulan 51
5.2. Saran 51
Daftar Pustaka 62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Penyiar Masuk dan Keluar Tiap Tahun 2
Tabel 2.1. *Random Index* (RI) 12
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu 13
Tabel 2.3. Definisi Operasional 17
Tabel 4.1. Data Responden 24
Tabel 4.2. Perbandingan Kriteria 27
Tabel 4.3. Pembobotan Antar Kriteria 28
Tabel 4.4. Eigen Vektor Kriteria 29
Tabel 4.5. Rasio Konsistensi Kriteria 30
Tabel 4.6. Perbandingan Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 31
Tabel 4.7. Pembobotan Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 31
Tabel 4.8. Eigen Vektor Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 32
Tabel 4.9. Rasio Konsistensi Sub Kriteria Pengalaman Organisasi 33
Tabel 4.10. Perbandingan Sub Kriteria Tanggung Jawab 33
Tabel 4.11. Pembobotan Sub Kriteria Tanggung Jawab 34
Tabel 4.12. Eigen Vektor Sub Kriteria Tanggung Jawab 35
Tabel 4.13. Rasio Konsistensi Sub Kriteria Tanggung Jawab 36
Tabel 4.14. Perbandingan Sub Kriteria Wawasan Luas 37
Tabel 4.15. Pembobotan Sub Kriteria Wawasan Luas 37
Tabel 4.16. Eigen Vektor Sub Kriteria Wawasan Luas 38
Tabel 4.17. Rasio Konsistensi Sub Kriteria Wawasan Luas 39
Tabel 4.18. Perbandingan Sub Kriteria Suara 40
Tabel 4.19. Pembobotan Sub Kriteria Suara 40
Tabel 4.20. Eigen Vektor Sub Kriteria Suara 41
Tabel 4.21. Rasio Konsistensi Sub Kriteria Suara 42
Tabel 4.22. Tabel Bobot Kriteria dan Sub Kriteria 43
Tabel 4.23. Tabel Bobot Tertimbang Sub Kriteria 45
Tabel 4.24. Desain Penilaian Seleksi Penyiar Radio Soepra FM 47
Tabel 4.25. Indikator Penentuan Derajat 48

Tabel 4.26. Nilai Relatif Calon Penyiar A (Penilai 1) 52
Tabel 4.27. Nilai Relatif Calon Penyiar A (Penilai 2) 53
Tabel 4.28. Nilai Relatif Calon Penyiar A (Penilai 3) 54
Tabel 4.29. Nilai Relatif Calon Penyiar B (Penilai 1)..... 56
Tabel 4.30. Nilai Relatif Calon Penyiar B (Penilai 2)..... 57
Tabel 4.31. Nilai Relatif Calon Penyiar B (Penilai 3)..... 58

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1. Kerangka Pikir 16
Tabel 4.1. Struktur Organisasi Radio Soepra FM 23
Tabel 4.2. Tahapan Perhitungan dengan AHP 25
Tabel 4.3. Kriteria dan Sub Kriteria 26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner AHP 65
Lampiran 2: Hasil Kuesioner 3 Responden 69
Lampiran 3: Notulensi 3 Responden..... 81
Lampiran 4: Hasil Olah Notulensi 3 Responden 87
Lampiran 5: Hasil Kuesioner Akhir..... 109
Lampiran 6: Notulensi Diskusi 112
Lampiran 7: Hasil Olah Notulensi Diskusi 114