

DAFTAR PUSTAKA

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handaru, Agung Wahyu., Paramita, Widya., dan Mufdhalifah, Inka Winarni. 2015. Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 17(2) : 145-166 . Retrieved from <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19350/18833>

I Gusti Lanang Agung Adnyana, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Pada Niat Kewirausahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* , 1160-1188. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/16350/12318>

Indriantoro, S. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Jimmi Putra, L. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Di Universitas Islam 45 Bekasi . *Prosiding Psikologi*, 437-445. Retrieved from <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/download/1354/pdf>

Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Saku SPSS Analisis Statistik Data*, Yogyakarta: MediaCom

Rapii, Muhammad., Juaini, Muhamad. 2015. Analisis Pengaruh Locus of Control, Self Efficacy, dan Need For Achievement Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.10(1) : 131-146. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=401598&val=8802&title=ANALISIS%20PENGARUH%20LOCUS%20OF%20CONTROL,%20SELF%20EFFICACY%20DAN%20NEED%20FOR%20ACHIEVEMENT%20TERHADAP%20INTENSI%20BERWIRAUSAHA%20PADA%20MAHASISWA%20PROGRAM%20STUDI%20PENDIDIKAN%20EKONOMI>

Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Endi Sarwoko* . Retrieved from http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZgMyzra_dAhVFWysKHaRJB0sQFjADegQIBBAC&url=http%3A%2F%2Ffe.um.ac.id%2Fwp-

content%2Fuploads%2F2009%2F10%2F6-Endi-Sarwoko.pdf&usg=AOvVaw2zRQEWycMYzBERrcnqs5lN

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Vemmy, C. (t.thn.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. 117-124. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjwgobura_dAhXNdCsKHa5nDf8QFjACegQICBAC&url=https%3A%2F%2Frepository.usd.ac.id%2F8079%2F2%2F121334033_full.pdf&usg=AOvVaw3yCam5TtjzK5iGFXiBir_q

