

## LAMPIRAN

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Domisili :

**Petunjuk Pengisian:** Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan yang tersedia.

1. Dalam 6 bulan terakhir ini berapa kali Anda membeli barang di *online shop*?  
(tidak harus Erigo)
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. > 3 kali
2. Barang apa yang pernah Anda beli di *online shop* (tidak harus Erigo) ?  
(Boleh lebih dari satu)
  - a. Baju (atasan)
  - b. Celana (bawahan)
  - c. Sepatu
  - d. Aksesoris
3. Biaya yang Anda keluarkan untuk sekali belanja di *online shop*?
  - a. Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000
  - b. Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000
  - c. Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000

d. pengeluaran > Rp. 300.000

4. Barang apa yang pernah Anda beli **di Erigo?** (Boleh lebih dari satu)

a. Baju (atasan)

c. Tas

b. Celana (bawahan)

d. Topi

**Petunjuk Pengisian:** Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda silang

(X) pada pilihan yang tersedia.

Keterangan jawaban sebagai berikut :

1. STS : Sangat Tidak Setuju

2. TS : Tidak Setuju

3. N : Netral

4. S : Setuju

5. SS : Sangat Setuju

**DAFTAR PERTANYAAN**

**Visibility (kepopuleran)**

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity Endorser</i> memiliki nilai jual untuk mengangkat nama produk Erigo.					
2	<i>Celebrity endorser</i> Erigo merupakan sosok yang dikenal dalam dunia <i>celebgram</i> .					
3	Saya menjadi lebih kenal produk Erigo karena di iklankan oleh <i>celebrity endorser</i> tersebut.					

**Credibility (kredibilitas)**

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity Endorser</i> Erigo memiliki pengetahuan yang cukup mengenai produk yang diiklankan					
2	<i>Celebrity Endorser</i> memiliki kemampuan untuk meyakinkan saya bahwa brand Erigo berkualitas.					
3	<i>Celebrity endorser</i> mampu memotivasi saya untuk membeli produk.					

**Attraction (daya tarik)**

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa <i>celebrity endorser</i> Erigo memiliki karakter yang cocok dengan produk yang diiklankan					
2	<i>Celebrity endorser</i> mengiklankan produk dengan baik.					
3	Setelah melihat <i>celebrity endorser</i> dalam iklan Erigo, saya terdorong untuk mencari lebih detail tentang produk					

**Power (kekuatan)**

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity endorser</i> mampu membuat saya menyukai produk					
2	<i>Celebrity endorser</i> mampu mempengaruhi saya untuk membeli produk					
3	<i>Celebrity endorser</i> mampu meyakinkan saya akan merasa puas jika membeli produk Erigo					

**Minat Beli**

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity endorser</i> mampu mempengaruhi saya untuk mengingat produk sehingga saya berniat untuk membeli.					
2	<i>Celebrity endorser</i> mampu mempengaruhi saya untuk mencari informasi mengenai produk					
3	Setelah <i>celebrity endorser</i> mengiklankan produk di instagram, saya merasa tertarik untuk membeli.					

## Lampiran 2: Data Identitas Responden

No	Nama	Usia	Pekerjaan	Domisili	Membeli barang di online shop 6 bulan terakhir	Barang yang pernah dibeli di online shop (tidak harus Erigo dan boleh > 1)	Barang yang sering dibeli (boleh pilih > 1)	Biaya yang dikeluarkan untuk sekali belanja	Barang yang pernah dibeli di erigo (boleh pilih > 1)
1	sirilus nugroho	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), sepatu, aksesoris	Celana (bawahan), sepatu	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	celana (bawahan)
2	Marcelline veda	18	mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), topi
3	sema milie	23	Mahasiswa	jakarta	3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	celana (bawahan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	celana (bawahan)
4	coddy wibowo	18	Pelajar	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), topi
5	wuri	22	Mahasiswa	semarang	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), topi
6	Nadya	18	Mahasiswa	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), sepatu	Baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
7	Fransiska Erika	18	Pelajar	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), sepatu	sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
8	fn	24	karyawan	Jakarta	> 3 kali	celana (bawahan), sepatu	celana (bawahan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	celana (bawahan)
9	elisa	24	wirusaha	Tangerang Selatan	3 kali	celana (bawahan), aksesoris	celana (bawahan)	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
10	Felicia Dinda	24	arsitek	yogyakarta	1 kali	celana (bawahan), sepatu	celana (bawahan), sepatu	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	celana (bawahan)

11	Sarah Caroline	22	Mahasiswa	surabaya	2 kali	celana (bawahan)	celana (bawahan)	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
12	Olga Raisa	24	karyawan	Klaten	2 kali	sepatu, aksesoris	aksesoris	Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000	tas
13	veronica wahyu	24	karyawan	semarang	3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
14	eduardus bagas	18	Pelajar	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	Baju (atasan), celana (bawahan)	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan), celana (bawahan)
15	mega putri	23	Mahasiswa	semarang	1 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), tas
16	nafis cahya	23	Mahasiswa	semarang	2 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
17	abdilah meiza	23	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	celana (bawahan), aksesoris	celana (bawahan)	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
18	bagus satrio	18	Pelajar	semarang	1 kali	Baju (atasan), sepatu	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
19	afifah rahma	18	Pelajar	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
20	nurul wahyuningtyas	18	Pelajar	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), celana (bawahan)	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
21	baim	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), tas
22	sukma wijaya	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), tas
23	nizar wibi	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	Baju (atasan), sepatu	Baju (atasan), sepatu	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)

24	gabriela leoda	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan), tas
25	wedha	22	Mahasiswa	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	Baju (atasan), celana (bawahan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), celana (bawahan)
26	Argadika Adi	23	Mahasiswa	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), sepatu	sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
27	tarsius aji	22	Mahasiswa	semarang	> 3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), tas
28	desti putri	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	Baju (atasan)	Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000	baju (atasan)
29	cornelia dinda	22	Mahasiswa	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), celana (bawahan)
30	richardus teddy	22	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), tas
31	laurentius evan	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	sepatu, aksesoris	aksesoris	Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000	tas
32	dinda putri	22	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan), celana (bawahan)
33	aldo nurzacky	22	Mahasiswa	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
34	fionny	22	Mahasiswa	yogyakarta	1 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	celana (bawahan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan), celana (bawahan)
35	salsa	22	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan), tas
36	aminah desi	22	Mahasiswa	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan),	Baju (atasan), sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)

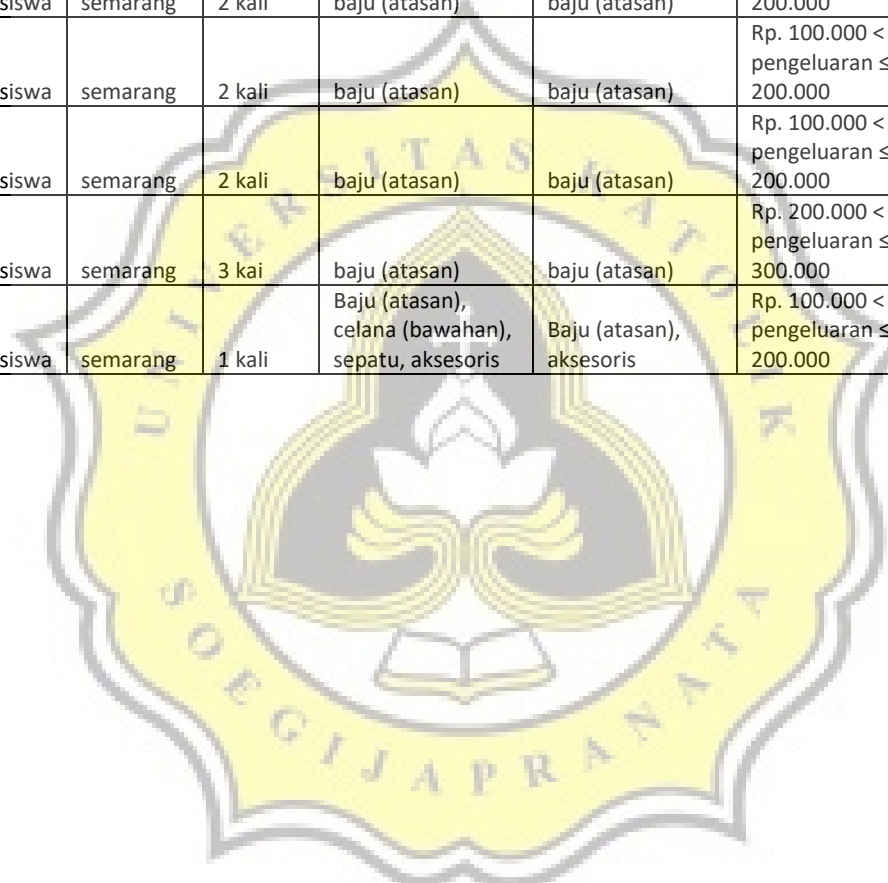
						sepatu			
37	R. maulana dava	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
38	dendi pradipta	22	Mahasiswa	semarang	3 kali	celana (bawahan), sepatu, aksesoris	sepatu. Aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	celana (bawahan), tas
39	merari sansetira	22	Mahasiswa	semarang	3 kali	celana (bawahan), sepatu, aksesoris	sepatu. Aksesoris	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
40	ludhi	22	Mahasiswa	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
41	putri amelia	22	Mahasiswa	semarang	3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000	celana (bawahan)
42	bernadetta melinda	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000	baju (atasan)
43	theresia	23	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	celana (bawahan), sepatu, aksesoris	sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
44	rafaela	23	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 50.000 < pengeluaran ≤ Rp. 100.000	baju (atasan), celana (bawahan)
45	dita marta	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), sepatu	sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
46	chandra dewi	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), celana (bawahan)	Baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	celana (bawahan)
47	maria	22	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	celana (bawahan), sepatu	sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	celana (bawahan)
48	saptya	22	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
49	cindy	22	Mahasiswa	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)



50	diva	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu	Baju (atasan), sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
51	talita	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
52	kumala. H	22	Mahasiswa	yogyakarta	3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
53	zipora	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
54	irene praba	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan)	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
55	amanda azalia	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
56	esti	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu	Baju (atasan), sepatu	Pengeluaran > Rp. 300.000	baju (atasan)
57	jasmine	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu	Baju (atasan), sepatu	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
58	melita cornel	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	sepatu. Aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
59	vita arya aryani	22	Mahasiswa	semarang	> 3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
60	nisa agnes	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
61	bima adi	22	Mahasiswa	yogyakarta	> 3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
62	Indira	21	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
63	novianty	21	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)

64	dwiki megananda	21	Mahasiswa	yogyakarta	2 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
65	nana	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), sepatu	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
66	zita parama	21	Mahasiswa	semarang	3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), sepatu	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
67	sonia	22	Mahasiswa	semarang	3 kali	Baju (atasan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
68	thea tamara	21	Mahasiswa	semarang	3 kali	Baju (atasan), aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
69	oline	21	Mahasiswa	semarang	3 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
70	sakina	20	Mahasiswa	semarang	3 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
71	mima	20	Mahasiswa	semarang	3 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
72	rean aditama	23	Mahasiswa	semarang	3 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
73	tri handoko	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
74	kamila	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
75	elisabeth elsa	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)

76	anindya	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
77	tatag	22	Mahasiswa	semarang	2 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
78	indah marjani	21	Mahasiswa	semarang	2 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)
79	dyah	22	Mahasiswa	semarang	3 kali	baju (atasan)	baju (atasan)	Rp. 200.000 < pengeluaran ≤ Rp. 300.000	baju (atasan)
80	marsha	22	Mahasiswa	semarang	1 kali	Baju (atasan), celana (bawahan), sepatu, aksesoris	Baju (atasan), aksesoris	Rp. 100.000 < pengeluaran ≤ Rp. 200.000	baju (atasan)



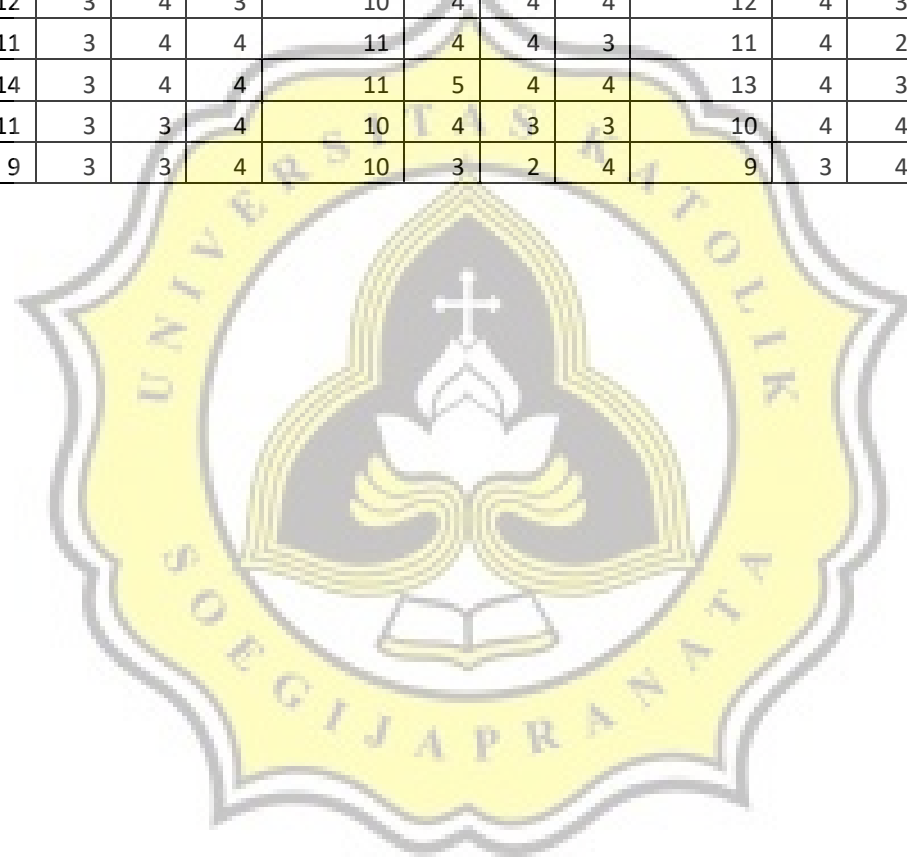
**Lampiran 3: Data Tabulasi Angka Responden**

No	x1.1	x1.2	x1.3	Visibility total	x2.1	x2.2	x2.3	Credibility total	x3.1	x3.2	x3.3	Attraction total	x4.1	x4.2	x4.3	Power total	x5.1	x5.2	x5.3	Minat Beli total
1	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	3	9
2	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11	3	4	4	11
3	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11
4	2	2	2	6	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	3	10	2	2	2	6
5	5	3	4	12	4	4	4	12	5	4	2	11	4	3	4	11	4	4	3	11
6	3	4	5	12	3	4	3	10	5	3	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12
7	4	3	3	10	5	5	4	14	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9
8	5	4	5	14	3	4	3	10	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14
9	3	4	5	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
10	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	10	2	2	2	6	3	3	4	10
11	4	5	3	12	3	4	4	11	5	3	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	4	11	5	5	5	15
14	3	3	4	10	2	3	3	8	3	4	2	9	4	3	3	10	3	3	3	9
15	4	5	3	12	4	4	3	11	4	5	3	12	3	4	4	11	4	5	3	12
16	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	2	11	3	5	5	13	3	4	4	11
17	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11
18	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	4	13	5	4	5	14
19	3	4	5	12	4	5	3	12	3	4	4	11	4	4	3	11	3	4	4	11
20	2	3	2	7	3	3	3	9	3	2	1	6	2	2	2	6	2	2	2	6
21	4	4	4	12	5	4	3	12	4	3	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11

22	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
23	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	3	12	4	5	4	13
24	4	3	3	10	2	2	2	6	5	2	2	9	3	3	3	9	2	3	4	9
25	4	5	4	13	4	3	3	10	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13
26	5	4	3	12	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	4	11
27	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	3	13	5	4	4	13	4	4	5	13
28	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	2	8	4	3	3	10
29	5	5	3	13	4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12
30	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14
31	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	11	3	4	3	10
32	3	2	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	2	6
33	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	4	3	2	9	3	3	4	10
34	4	3	3	10	4	4	4	12	4	2	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
35	5	5	4	14	3	4	3	10	4	5	5	14	3	3	3	9	4	5	5	14
36	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10
37	5	4	4	13	3	3	3	9	5	4	3	12	3	4	4	11	4	4	4	12
38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11
39	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14
40	4	5	4	13	3	4	3	10	4	5	4	13	4	3	4	11	5	4	4	13
41	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	11
42	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	4	11
43	3	3	3	9	5	5	5	15	3	3	3	9	3	2	4	9	2	2	3	7
44	4	4	5	13	3	3	3	9	5	4	4	13	3	3	3	9	5	4	4	13
45	5	4	4	13	3	4	4	11	5	4	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12
46	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	5	13
47	3	5	3	11	5	3	3	11	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10

48	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	3	12	4	3	3	10	3	4	5	12
49	4	5	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	3	2	2	7	5	4	3	12
50	4	5	4	13	3	3	2	8	4	4	5	13	2	3	2	7	5	3	5	13
51	5	5	3	13	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	3	12
52	4	5	4	13	4	4	3	11	4	5	4	13	3	3	3	9	4	4	5	13
53	4	5	5	14	2	4	4	10	5	5	4	14	4	5	2	11	4	5	5	14
54	4	5	4	13	2	2	2	6	4	5	4	13	4	4	3	11	5	4	4	13
55	4	5	3	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	2	2	9	4	4	3	11
56	5	5	4	14	3	4	5	12	4	5	5	14	4	4	2	10	4	5	5	14
57	5	4	4	13	4	3	3	10	4	4	4	12	5	5	2	12	4	3	5	12
58	5	5	3	13	3	4	5	12	5	3	4	12	4	3	3	10	4	3	5	12
59	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15	4	3	3	10	4	5	5	14
60	3	4	5	12	3	3	4	10	5	3	4	12	4	3	3	10	4	3	4	11
61	4	5	4	13	3	3	4	10	5	3	4	12	4	4	3	11	4	3	5	12
62	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15
63	4	5	4	13	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	4	12	3	5	5	13
64	3	3	2	8	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6
65	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15
66	5	5	5	15	3	3	3	9	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15
67	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15
68	4	5	5	14	3	3	4	10	5	5	5	15	4	4	3	11	4	5	5	14
69	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	4	5	3	12	3	3	3	9
70	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	2	8	3	3	3	9
71	4	4	5	13	3	2	3	8	4	4	4	12	3	3	2	8	4	4	4	12
72	4	4	4	12	3	3	2	8	4	4	4	12	5	3	3	11	4	3	4	11
73	5	5	4	14	3	4	4	11	5	4	4	13	5	4	3	12	4	4	5	13

74	4	4	3	11	2	3	4	9	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10
75	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	3	11	4	5	3	12	4	3	3	10
76	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	11
77	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	3	11	4	2	2	8	3	3	4	10
78	5	4	5	14	3	4	4	11	5	4	4	13	4	3	3	10	4	4	5	13
79	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9
80	3	4	2	9	3	3	4	10	3	2	4	9	3	4	3	10	2	2	2	6



## Lampiran 4: Uji Validitas dan Reliabilitas

**Correlations**

		x1_1	x1_2	x1_3	visibility
x1_1	Pearson Correlation	1	.484**	.343**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	80	80	80	80
x1_2	Pearson Correlation	.484**	1	.395**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
x1_3	Pearson Correlation	.343**	.395**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	80	80	80	80
visibility	Pearson Correlation	.768**	.799**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	3



**Correlations**

		x2_1	x2_2	x2_3	credibility
x2_1	Pearson Correlation	1	.535**	.395**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
x2_2	Pearson Correlation	.535**	1	.565**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
x2_3	Pearson Correlation	.395**	.565**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
credibility	Pearson Correlation	.794**	.846**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	3

**Correlations**

		x3_1	x3_2	x3_3	attraction
x3_1	Pearson Correlation	1	.338**	.233*	.667**
	Sig. (2-tailed)		.002	.038	.000
	N	80	80	80	80
x3_2	Pearson Correlation	.338**	1	.461**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	80	80	80	80
x3_3	Pearson Correlation	.233*	.461**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000		.000
	N	80	80	80	80
attraction	Pearson Correlation	.667**	.811**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

**Correlations**

		x4_1	x4_2	x4_3	power
x4_1	Pearson Correlation	1	.372**	.245*	.679**
	Sig. (2-tailed)		.001	.028	.000
	N	80	80	80	80
x4_2	Pearson Correlation	.372**	1	.523**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	80	80	80	80
x4_3	Pearson Correlation	.245*	.523**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000		.000
	N	80	80	80	80
power	Pearson Correlation	.679**	.841**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	3

**Correlations**

		x5_1	x5_2	x5_3	minatbeli
x5_1	Pearson Correlation	1	.622**	.573**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
x5_2	Pearson Correlation	.622**	1	.622**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
x5_3	Pearson Correlation	.573**	.622**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
minatbeli	Pearson Correlation	.843**	.871**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

**Lampiran 5: Deskripsi Jawaban Responden**

**x1\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.5	2.5	2.5
	3	16	20.0	20.0	22.5
	4	42	52.5	52.5	75.0
	5	20	25.0	25.0	100.0
Total		80	100.0	100.0	

**x1\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.5	2.5	2.5
	3	10	12.5	12.5	15.0
	4	34	42.5	42.5	57.5
	5	34	42.5	42.5	100.0
Total		80	100.0	100.0	

**x1\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.0	5.0	5.0
	3	21	26.3	26.3	31.3
	4	35	43.8	43.8	75.0
	5	20	25.0	25.0	100.0
Total		80	100.0	100.0	

**x2\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	7.5	7.5	7.5
	3	40	50.0	50.0	57.5
	4	25	31.3	31.3	88.8
	5	9	11.3	11.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.0	5.0	5.0
	3	27	33.8	33.8	38.8
	4	42	52.5	52.5	91.3
	5	7	8.8	8.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x2\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	7.5	7.5	7.5
	3	28	35.0	35.0	42.5
	4	36	45.0	45.0	87.5
	5	10	12.5	12.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x3\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	21.3	21.3	21.3
	4	36	45.0	45.0	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x3\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.0	5.0	5.0
	3	18	22.5	22.5	27.5
	4	36	45.0	45.0	72.5
	5	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x3\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	4	5.0	5.0	6.3
	3	23	28.7	28.7	35.0
	4	38	47.5	47.5	82.5
	5	14	17.5	17.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x4\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.0	5.0	5.0
	3	21	26.3	26.3	31.3
	4	46	57.5	57.5	88.8
	5	9	11.3	11.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x4\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	8.8	8.8	8.8
	3	30	37.5	37.5	46.3
	4	32	40.0	40.0	86.3
	5	11	13.8	13.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x4\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	14	17.5	17.5	17.5
	3	35	43.8	43.8	61.3
	4	28	35.0	35.0	96.3
	5	3	3.8	3.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	



**x5\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	8.8	8.8	8.8
	3	19	23.8	23.8	32.5
	4	41	51.2	51.2	83.8
	5	13	16.3	16.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x5\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	7.5	7.5	7.5
	3	25	31.3	31.3	38.8
	4	32	40.0	40.0	78.8
	5	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**x5\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	6.3	6.3	6.3
	3	21	26.3	26.3	32.5
	4	27	33.8	33.8	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**Lampiran 6: Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.44176273
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.062
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 7 : Analisis Pengaruh

### Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.136	.403		-7.773	.000
	visibility	1.202	.033	.972	36.555	.000

a. Dependent Variable: minatbeli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.052	1.435		5.612	.000
	credibility	.316	.132	.263	2.404	.019

a. Dependent Variable: minatbeli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.934	.689		-2.808	.006
	attraction	1.132	.058	.912	19.655	.000

a. Dependent Variable: minatbeli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.232	1.404		4.438	.000
	power	.493	.131	.393	3.769	.000

a. Dependent Variable: minatbeli

### Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.428	.420		-8.158	.000
	visibility	.920	.058	.744	15.830	.000
	credibility	-.016	.030	-.013	-.534	.595
	attraction	.330	.058	.266	5.688	.000
	power	-.002	.033	-.002	-.064	.949

a. Dependent Variable: minatbeli

### Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	390.383	4	97.596	474.774	.000 <sup>b</sup>
	Residual	15.417	75	.206		
	Total	405.800	79			

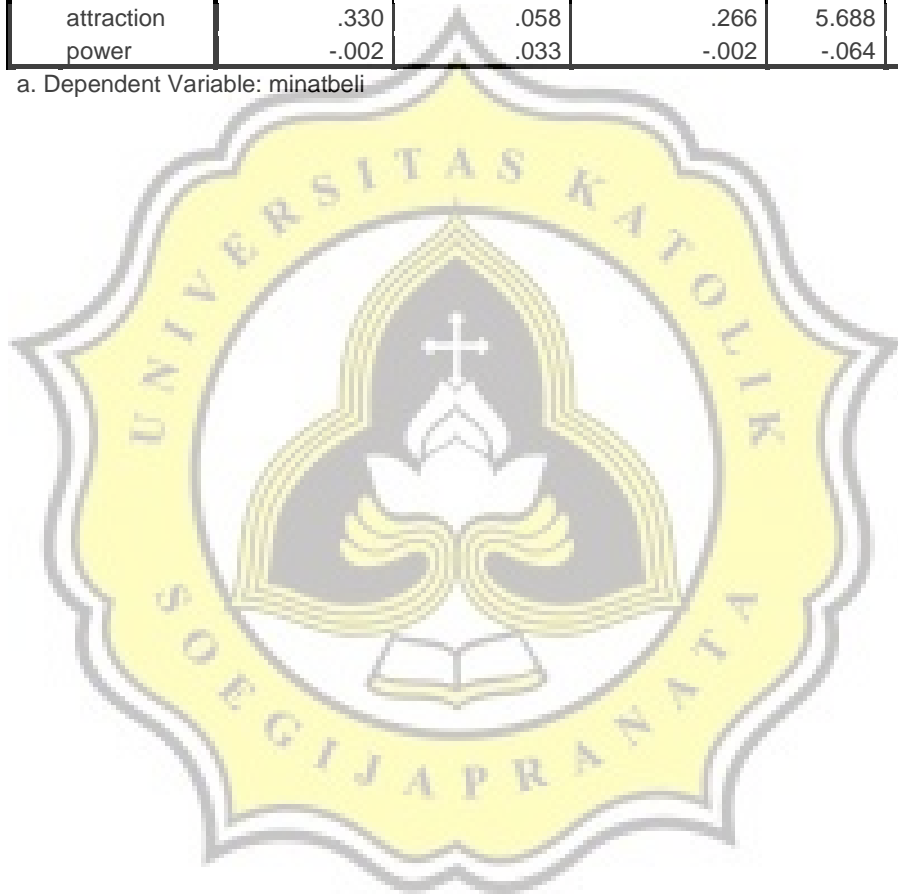
a. Dependent Variable: minatbeli

b. Predictors: (Constant), power, visibility, credibility, attraction

## Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3.428	.420		-8.158	.000
visibility	.920	.058	.744	15.830	.000
credibility	-.016	.030	-.013	-.534	.595
attraction	.330	.058	.266	5.688	.000
power	-.002	.033	-.002	-.064	.949

a. Dependent Variable: minatbeli



## Doc vs Internet + Library

90.22% Originality	9.78% Similarity	900 Sources
--------------------	------------------	-------------

### Web sources: 508 sources found

1. <a href="https://journal.uin-suka.ac.id/index.php/performatika/article/view/447">https://journal.uin-suka.ac.id/index.php/performatika/article/view/447</a>	0.2%
2. <a href="http://subkhan88.blogspot.com/2014/04/b-gas-statistika-bab-9-analisis-regresi.html">http://subkhan88.blogspot.com/2014/04/b-gas-statistika-bab-9-analisis-regresi.html</a>	0.2%
3. <a href="https://amartaaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-ekonomi-value-added-eva-da...">https://amartaaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-ekonomi-value-added-eva-da...</a>	0.2%
4. <a href="https://docplayer.info/37262305-Pengaruh-celebrity-endorser-dan-kuaitas-produk-terhadap-kep...">https://docplayer.info/37262305-Pengaruh-celebrity-endorser-dan-kuaitas-produk-terhadap-kep...</a>	0.2%
5. <a href="http://balitbang.pemkoasdes.go.id/dinycpul/gambar/Dian%20Wara%20Pangka.pdf">http://balitbang.pemkoasdes.go.id/dinycpul/gambar/Dian%20Wara%20Pangka.pdf</a>	0.2%
6. <a href="http://digilib.unila.ac.id/544718/BAB%20III.pdf">http://digilib.unila.ac.id/544718/BAB%20III.pdf</a>	0.2%
7. <a href="http://eprints.undip.ac.id/40606/4/Ana_F_-_III.pdf">http://eprints.undip.ac.id/40606/4/Ana_F_-_III.pdf</a>	0.19%
8. <a href="http://dvdclerts.com/pengaruh-price-earning-ratio-dst-to-equity-ratio-price-to-book-value-terhad...">http://dvdclerts.com/pengaruh-price-earning-ratio-dst-to-equity-ratio-price-to-book-value-terhad...</a>	0.19%
9. <a href="http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/50103/T1_212007147_Full%20text.pdf">http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/50103/T1_212007147_Full%20text.pdf</a>	0.19%
10. <a href="http://eprints.uny.ac.id/47182/1/5/KRIPSI_MORFASAD%20GAN%20GHO%20NO_12812144020.pdf">http://eprints.uny.ac.id/47182/1/5/KRIPSI_MORFASAD%20GAN%20GHO%20NO_12812144020.pdf</a>	0.19%
11. <a href="http://digilib.unila.ac.id/565716/BAB%20II.pdf">http://digilib.unila.ac.id/565716/BAB%20II.pdf</a>	0.19%
12. <a href="https://digilib.unila.ac.id/565716/BAB%20II.pdf">https://digilib.unila.ac.id/565716/BAB%20II.pdf</a>	0.19%
13. <a href="https://www.deshaze.net/alex-krifo-89-yasis-pengaruh-kecakapan-manajerial-terhadap-nilla...">https://www.deshaze.net/alex-krifo-89-yasis-pengaruh-kecakapan-manajerial-terhadap-nilla...</a>	0.19%
14. <a href="http://www.sarjanaku.com/2012/09/contoh-skripsi-ekonomi-manajemen.html">http://www.sarjanaku.com/2012/09/contoh-skripsi-ekonomi-manajemen.html</a>	0.19%
15. <a href="http://kitainginlancontohskripsi2014.blogspot.com/2014/03/contoh-proposal-skripsi-manajeme...">http://kitainginlancontohskripsi2014.blogspot.com/2014/03/contoh-proposal-skripsi-manajeme...</a>	0.19%
16. <a href="http://theorymethod.blogspot.com/2015">http://theorymethod.blogspot.com/2015</a>	0.19%
17. <a href="http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...">http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...</a>	0.19%
18. <a href="https://con.ac.uk/download/pdf/127700902.pdf">https://con.ac.uk/download/pdf/127700902.pdf</a>	0.19%
19. <a href="http://digilib.unila.ac.id/28795/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf">http://digilib.unila.ac.id/28795/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf</a>	0.19%
20. <a href="http://docplayer.info/34052497-Penggunaan-perspektif-positif-accounting-theory-terhadap-k...">http://docplayer.info/34052497-Penggunaan-perspektif-positif-accounting-theory-terhadap-k...</a>	0.19%
21. <a href="http://www.gadangkalah.com/2014/11/contoh-skripsi-ekonomi-manajemen.html">http://www.gadangkalah.com/2014/11/contoh-skripsi-ekonomi-manajemen.html</a>	0.19%
22. <a href="http://unnes.ac.id/matarem.ac.id/wp-content/uploads/uploads/13-SU/DARMA-DIK.pdf">http://unnes.ac.id/matarem.ac.id/wp-content/uploads/uploads/13-SU/DARMA-DIK.pdf</a>	0.19%
23. <a href="http://eprints.uny.ac.id/42585/1/ElviRatna%20stf_14602147002.pdf">http://eprints.uny.ac.id/42585/1/ElviRatna%20stf_14602147002.pdf</a>	0.19%
24. <a href="https://docplayer.info/48957905-Pengaruh-motivasi-hedonis-browsing-dan-gaya-belanja-terha...">https://docplayer.info/48957905-Pengaruh-motivasi-hedonis-browsing-dan-gaya-belanja-terha...</a>	0.19%
25. <a href="http://eprints.uny.ac.id/51827/4/04%20BAB%20II.pdf">http://eprints.uny.ac.id/51827/4/04%20BAB%20II.pdf</a>	0.19%
26. <a href="https://docplayer.info/81187007-Pengaruh-kuaitas-kerja-dan-opini-sulf-going-concern-terha...">https://docplayer.info/81187007-Pengaruh-kuaitas-kerja-dan-opini-sulf-going-concern-terha...</a>	0.19%
27. <a href="http://repository.uin-suka.ac.id/50701/SITI%20SUHARIANA%20BUCHAR%20105001111...">http://repository.uin-suka.ac.id/50701/SITI%20SUHARIANA%20BUCHAR%20105001111...</a>	0.18%
28. <a href="https://nadeleoghna.wordpress.com/2014/05/30/jurnal-penelitian">https://nadeleoghna.wordpress.com/2014/05/30/jurnal-penelitian</a>	0.18%
29. <a href="http://andhyzlove.blogspot.com/2013/01/proposal-pengaruh-kompetensi-terhadap.html">http://andhyzlove.blogspot.com/2013/01/proposal-pengaruh-kompetensi-terhadap.html</a>	0.18%
30. <a href="https://repository.widyadama.ac.id/omlu/search?scope=order=DESC&amp;pp=100&amp;sort=by=0&amp;...">https://repository.widyadama.ac.id/omlu/search?scope=order=DESC&amp;pp=100&amp;sort=by=0&amp;...</a>	0.18%
31. <a href="http://ratnaarif.blogspot.com/2015/03/pengaruh-keadilan-sumberdaya-manusia.html">http://ratnaarif.blogspot.com/2015/03/pengaruh-keadilan-sumberdaya-manusia.html</a>	0.18%
32. <a href="http://jurnal.uns.ac.id/JA/article/download/4428/3809">http://jurnal.uns.ac.id/JA/article/download/4428/3809</a>	0.18%
33. <a href="http://repository.uns.ac.id/doc/bitstream/123456789/27176/1/PUNGKY%20PERAWATI-FS...">http://repository.uns.ac.id/doc/bitstream/123456789/27176/1/PUNGKY%20PERAWATI-FS...</a>	0.18%
34. <a href="https://id.123dok.com/document/0x0e1vz-gaya-kepemimpinan-transformational-dan-penem...">https://id.123dok.com/document/0x0e1vz-gaya-kepemimpinan-transformational-dan-penem...</a>	0.18%
35. <a href="http://prasetioandyy.blogspot.com/2015/03/proposal-metodologi-penelitian-pengaruh.html">http://prasetioandyy.blogspot.com/2015/03/proposal-metodologi-penelitian-pengaruh.html</a>	0.18%
36. <a href="http://library.binus.ac.id/Colis/Thesis/doc/Sab/2012-1406217-MN%20Sab2001.pdf">http://library.binus.ac.id/Colis/Thesis/doc/Sab/2012-1406217-MN%20Sab2001.pdf</a>	0.18%
37. <a href="http://eprints.undip.ac.id/35922/2/ANDINI.pdf">http://eprints.undip.ac.id/35922/2/ANDINI.pdf</a>	0.18%
38. <a href="http://journal.uns.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/3259/2898">http://journal.uns.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/3259/2898</a>	0.18%
39. <a href="http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...">http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...</a>	0.18%
40. <a href="http://download.portalgaruda.org/article.php?article=47491&amp;val=4727&amp;de=ANALISIS%20P...">http://download.portalgaruda.org/article.php?article=47491&amp;val=4727&amp;de=ANALISIS%20P...</a>	0.18%
41. <a href="http://andhyzlove.blogspot.com/2013/01/proposal-penelitian-pengaruh.html">http://andhyzlove.blogspot.com/2013/01/proposal-penelitian-pengaruh.html</a>	0.18%
42. <a href="http://andhyzlove.blogspot.com">http://andhyzlove.blogspot.com</a>	0.18%
43. <a href="http://eprints.undip.ac.id/23253/1/Lengkap.pdf">http://eprints.undip.ac.id/23253/1/Lengkap.pdf</a>	0.18%
44. <a href="http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...">http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...</a>	0.18%
45. <a href="http://eprints.dinus.ac.id/8524/1/jurnal_11748.pdf">http://eprints.dinus.ac.id/8524/1/jurnal_11748.pdf</a>	0.18%
46. <a href="https://blognyaekonomi.files.wordpress.com/2013/06/2641-3564-1-sm.pdf">https://blognyaekonomi.files.wordpress.com/2013/06/2641-3564-1-sm.pdf</a>	0.18%
47. <a href="http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...">http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec51c9cb232a03a96d0947c6478...</a>	0.18%
48. <a href="http://journal.uns.ac.id/index.php/emba/article/download/3348/2898">http://journal.uns.ac.id/index.php/emba/article/download/3348/2898</a>	0.18%
49. <a href="http://digilib.unila.ac.id/25676/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf">http://digilib.unila.ac.id/25676/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf</a>	0.18%
50. <a href="https://docplayer.info/85347528-Bab-iv-hasil-dan-analisis-pengaruh-kesempatan-bertumbuh-le...">https://docplayer.info/85347528-Bab-iv-hasil-dan-analisis-pengaruh-kesempatan-bertumbuh-le...</a>	0.18%
51. <a href="http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22384/chapter%20II-V.pdf;sequence=3">http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22384/chapter%20II-V.pdf;sequence=3</a>	0.18%
52. <a href="http://idlanajones.blogspot.com/2015/10/pengertian-uj-validitas-dan.html">http://idlanajones.blogspot.com/2015/10/pengertian-uj-validitas-dan.html</a>	0.18%
53. <a href="http://rianoviaardiani.blogspot.com/2010/11/tugas-metode-riiset.html">http://rianoviaardiani.blogspot.com/2010/11/tugas-metode-riiset.html</a>	0.17%
54. <a href="http://rianoviaardiani.blogspot.com/2010/11">http://rianoviaardiani.blogspot.com/2010/11</a>	0.17%
55. <a href="https://doguamao.wordpress.com/category/uncategorized">https://doguamao.wordpress.com/category/uncategorized</a>	0.17%

■ Similarity  
■ Similarity from a chosen source  
abc Possible character replacement  
■ Citation  
■ References