

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Objek dari penelitian ini adalah netizen yang pernah melakukan pembelian di Erigo.

#### **3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling**

Dalam penelitian kuantitatif, dikenal istilah populasi. Menurut Sugiyono (2014), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dapat dikatakan juga bahwa populasi adalah keseluruhan objek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh netizen dalam media sosial Instagram.

Sampel adalah sebagian dari populasi. Sampel terdiri atas sejumlah anggota yang dipilih dari populasi. Sampel dari penelitian ini yaitu netizen pria dan wanita yang pernah membeli produk Erigo dan memiliki rentang usia 18-25 tahun.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* yang dimana populasi tidak semua diberikan kesempatan untuk menjadi sampel. Penelitian ini menggunakan teknik *snowball sampling*. *Snowball sampling* adalah teknik penentuan sampel yang

mulamula jumlahnya kecil, kemudian sampel ini disuruh memilih teman-temannya untuk dijadikan sampel. Dalam penelitian ini, kriteria dari responden yang digunakan adalah responden yang berusia 18-25 tahun dan pernah membeli produk Erigo di instagram.

Penentuan jumlah sampel didasarkan pada pedoman Hair *et al* (1998) menyatakan bahwa sampel yang diambil minimal 5 kali dari jumlah indikator yang digunakan. Penelitian ini menggunakan 16 indikator sehingga jumlah yang diambil adalah  $16 \times 5 = 80$  sampel.

### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

#### **3.3.1 Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini sumber data berasal dari kuesioner yang ditujukan untuk responden yang merupakan netizen yang pernah membeli produk Erigo di Instagram dan memiliki rentang usia 18-25 tahun sebagaimana telah disebutkan pada bagian sampel.

#### **3.3.2 Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau

pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner yang diberikan dalam penelitian ini tidak membedakan artis atau non artis. Pengumpulan data menggunakan aplikasi *google form*, dimana responden dan peneliti tidak harus bertemu secara langsung tetapi dapat menggunakan link yang dapat dibuka di *smartphone* responden. Pertanyaan dilakukan menggunakan skala Likert, dengan ketentuan :

- a. Sangat Tidak Setuju = STS dengan skor 1
- b. Tidak Setuju = TS dengan skor 2
- c. Netral = N dengan skor 3
- d. Setuju = S dengan skor 4
- e. Sangat Setuju = SS dengan skor 5

### 3.3.3 *Validitas dan Reliabilitas Instrumen*

#### A. *Uji Validitas*

Menurut Sugiyono (2015), validitas adalah tingkat ketepatan alat ukur yang digunakan. Instrument yang dikatakan valid menunjukkan alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data itu valid atau dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Kuesioner dapat dinyatakan valid jika  $r$  hitung  $>$   $r$  table dimana tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0.05. Kriteria penilaian uji validitas yaitu :

- a. Apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  table maka indikator pertanyaan kuesioner dikatakan valid.

- b. Apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  table maka indikator pertanyaankuesioner dikatakan tidak valid

### **B. Uji Reliabilitas**

Menurut Sugiyono (2015), instrumen yang reliabel adalah instrumen yang jika digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama pula. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha*, dengan menggunakan rumus :

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_b^2}{S_t^2} \right)$$

Keterangan:

- $\alpha$  = nilai *Cronbach's Alpha*
- $k$  = jumlah item pertanyaan yang diuji
- $\sum s_b^2$  = jumlah varians butir
- $s_t^2$  = varians total

Uji dilakukan dengan membandingkan angka Cronbach alpha dengan ketentuan nilai Cronbach alpha minimal 0,6 artinya jika nilai Cronbach alpha yang didapatkan dari hasil perhitungan spss lebih besar dri 0,6 maka disimpulkan kuesioner tersebut reliabel, jika Cronbach alpha lebih kecil dari 0,6 maka disimpulkan kuesioner tidak reliabel.

### 3.4 Analisis Data

#### 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah alat analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan melakukan deskripsi atau menggambarkan data-data yang telah terkumpul tanpa bermaksud untuk membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Statistik deskriptif merupakan statistic yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa maksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Penelitian ini menggunakan sejumlah pertanyaan dengan 5 skala dengan rentang skala yang menggunakan rumus :

$$RS = \frac{(\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil})}{\text{kelas interval}}$$

**Tabel 3.3 Kategori rentang Skala**

<b>Rentang Skala</b>	<b>Kategori</b>
1,0 – 1,8	Sangat Tidak Setuju
1,8 – 2,6	Tidak Setuju
2,6 – 3,4	Netral
3,4 – 4,2	Setuju
4,2 – 5,0	Sangat Setuju

### 3.4.2 Uji Normalitas

Menurut penelitian Edwin Japariato & Sugiono Sugiharto(2011).Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov (KS). Uji KS dilakukan dengan kriteria apabila nilai signifikansi yang dihasilkan adalah  $> 0,05$  maka distribusi data dapat dikatakan normal, tetapi apabila nilai signifikansi  $< 0,05$  maka distribusi data dikatakan tidak normal.

### 3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen.

Rumus :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen

$X_1, X_2, \dots, X_n$  = variabel independen

a = konstanta

b = koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

### 3.4.4 Uji F

Uji statistik F digunakan untuk mengetahui secara bersama-sama apakah variabel *Visibility* (X1), *Credibility* (X2), *Attraction* (X3), dan *Power* (X4) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Minat Beli.

Kriteria pengujiannya adalah:

Jika  $F_{hitung} < F_{table}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak,  $\alpha = 5\%$

Jika  $F_{hitung} > F_{table}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima,  $\alpha = 5\%$

