

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyunianto, Anggono (2017) *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alicia Skincare*. Diakses dari : <http://repository.unika.ac.id/15226/>
- Berman, Barry, Evans, Joel R.. (1995). *Retail Management* (6th ed). New Jersey: PRENTICE-HALL.
- Berman, Berry, and Joel R Evans. (2010). *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Budyanto, FX., Engel, James F., Blackweel, Roger D.. (1994). *Perilaku Konsumen*, jilid 2 (6th ed). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fitzsimmons, James A., Fitzsimmons, Mona J.. (2011). *Service Management* ed.3 (3rd ed). Boston: MCGRAW-HILL.
- Gibson, James L. (2012). *Organizations Behavior, Structure, Processes* . New York: Mc Graw Hill Ed.
- Goodman, Raymond J., Gania, Gina, Susanti, Ivone. (2002). *F & B service Management* (Ed. 2). Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran* ed 13 jil 1. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran* ed 13 jil 2. Jakarta: Erlangga.
- Kudyah, Ike (2012). *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012 ISSN 1907-235X. Diakses dari : <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/18781/18505>
- Kustini. (2007). *Penerapan Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 7 No. 2 September 2007. Diakses dari :

<https://media.neliti.com/media/publications/29666-ID-penerapan-experiential-marketing.pdf>

Levy, Michael, Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management*. New York: MC GRAW HILL.

Marsum A.W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi

Marinkovic et al. (2014). *The Antecedents Of Satisfaction And Revisit Intentions For Full-Service Restaurants*. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 32 Iss3 pp. 311 - 327, Diakses dari : <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/MIP-01-2013-0017>

Melisa, Yuda. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01, September 2012. Diakses dari : [https://scholar.google.co.id/scholar?q=PENGARUH+BAURAN+PEMASARAN+RITEL+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+ULANG+KONSUMEN+MEGA+PRIMA+SWALAYAN+PAYAKUMBUH&hl=en&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.co.id/scholar?q=PENGARUH+BAURAN+PEMASARAN+RITEL+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+ULANG+KONSUMEN+MEGA+PRIMA+SWALAYAN+PAYAKUMBUH&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)

Molan, Benyamin, Robbins, Stephen P.. (2001). *Perilaku Organisasi* (Ed.8). Jakarta: Prenhallindo.

Olson, Jerry C, Peter J. Paul. (2000). *Consumer behavior* e4 (edisi 4). Jakarta: Erlangga.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Cosumer Behavior*, eighth edition (edisi 9 internation). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Schmit, Benr. H, (1999). *EXPERIENTIAL MARKETING : how to get cutomers to sense, fell, think, act, relate to your company*.New York. The Free Press.

Smilansky, Shaz, (2009), *Experiential Marketing*, London. Kogan Page.

Sumarwan, Ujang, (2003), *Perilaku Konsumen*, Jakarta. Ghalia Indonesia.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Wahyudi Steven, Lavinia Jessica. (2016). *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi pada Restoran Jepang dengan Konsep Shabu-Shabu di Surabaya*. Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia. Diakses dari : <https://media.neliti.com/media/publications/85664-ID-analisa-pengaruh-experiential-marketing.pdf>

