

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi dari para mahasiswa Unika Soegijapranata yang memiliki dan menggunakan Line *Official Account* Starbucks dan merupakan perwakilan dari setiap fakultas yang ada. Alasan penulis memilih objek penelitian tersebut karena biasanya Starbucks merupakan tempat yang sering dikunjungi mahasiswa untuk berkumpul (*hang out*) bersama teman-teman dan juga mengerjakan tugas. Sedangkan pemilihan mahasiswa Unika Soegijapranata sendiri dikarenakan mahasiswa Unika Soegijapranata bisa menjadi representasi mahasiswa-mahasiswa yang ada di kota Semarang.

3.2. Populasi dan Sampling

Populasi untuk penelitian ini adalah seluruh pengguna Line dan menambahkan Line *Official Account* Starbucks sebagai teman mereka dalam jangka waktu minimal satu tahun. Dalam penelitian ini pemilihan sampling akan dilakukan secara *purposive sampling* dengan memilih perwakilan mahasiswa aktif Unika Soegijapranata antara angkatan 2014-2017 yang memiliki Line *Official Account* Starbucks sebanyak 10 orang laki-laki dan 10 orang perempuan. Dikarenakan pada uji coba wawancara yang pertama kali

dianggap sudah cukup mendalam, oleh sebab itu 10 responden untuk masing-masing gender dianggap cukup.

3.3. Teknik Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis Sumber Data

Untuk jenis dan sumber data yang digunakan, penulis akan menggunakan jenis sumber data primer dengan pendekatan kualitatif. Data pendekatan kualitatif merupakan data yang di dapatkan dengan cara wawancara dan juga observasi. Sedangkan sumber data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti untuk penelitian dari tempat terjadinya peristiwa tersebut (Sekaran, 2016). Untuk data primer tersebut terdiri dari profil responden yang mencakup data diri, kebiasaan responden untuk melakukan *hang out* dan lama serta alasan mengikuti Line *Official Account* Starbucks, serta persepsi responden terhadap Line *Official Account* Starbucks yang mencakup 5 faktor yang diteliti, antara lain bahasa, isi penawaran, gambar, frekuensi dan reliabilitas.

Dikarenakan sumber data tersebut adalah sumber data primer, maka peneliti akan melakukan wawancara langsung kepada para responden untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara, dimana penulis akan melakukan wawancara

dengan beberapa responden yang sudah dipilih untuk mendapatkan data-data yang diperlukan oleh penulis sendiri.

3.4. Teknik Analisis Data

Ada pula dengan teknik analisis yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis isi. Menurut Myers (Myers, 2014) analisis isi merupakan analisis yang berusaha untuk menunjukkan bagaimana arti dari sumber visual atau pun tertulis untuk mengklarifikasi lambang atau kode yang dipakai dalam komunikasi.

Penggunaan analisis isi untuk menggambarkan isi komunikasi. Dengan melihat bagaimana kecenderungan yang ada di setiap isi komunikasi yang terjadi.

Tahapan dalam melakukan analisis isi antara lain :

a. Mentabulasi hasil wawancara

Setelah semua hasil wawancara di dapat, tabulasi dilakukan agar mempermudah melakukan proses analisis. Tabulasi ini dilakukan dengan mengelompokkan jawaban-jawaban dari responden dalam kelompok gender yang sama dan juga sesuai dengan pertanyaan yang diajukan.

b. Membuat kata kunci dari jawaban yang diberikan

Setelah proses tabulasi berdasarkan jenis kelamin dan pertanyaan yang ditanyakan selesai, langkah selanjutnya adalah mencari kata kunci atau inti jawaban dari jawaban-jawaban yang diberikan oleh responden. Melalui

kata-kata kunci tersebut, akan nampak apa inti jawaban yang disampaikan oleh responden.

c. Mengelompokkan kata kunci

Kata-kata kunci tersebut kemudian dikelompokkan dengan yang sejenis untuk mempermudah proses analisis.

d. Menganalisis

Ketika proses pengelompokan sudah selesai, proses analisis dilakukan untuk melihat bagaimana hasil yang didapatkan dari penelitian yang sudah dilakukan.

e. Membandingkan hasil analisis

Setelah ada hasil analisis antara responden laki-laki dan perempuan, tahap selanjutnya adalah membandingkan hasil analisis tersebut. Hasil analisis jawaban responden perempuan akan dibandingkan dengan hasil analisis responden laki-laki.

f. Membuat kesimpulan

Tahap terakhir adalah dengan membuat simpulan atas hasil yang sudah didapatkan selama proses analisis dan membandingkan dilakukan.