

**PERENCANAAN BISNIS ONLINE *RAINBOW “THE BOW”*
*FOOD AND BEVERAGE”.***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Helena Christie
14.D1.0015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018**

HALAMAN JUDUL

**PERENCANAAN BISNIS *STREET FOOD*RAINBOW “*THE BOW*” *FOOD*
AND BEVERAGE”.**



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Helena Christie

Nim : 14.D1.0015

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

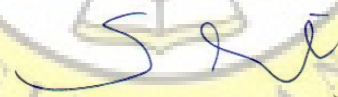
Judul : **“PERENCANAAN BISNIS STREET FOOD RAINBOW**

“THE BOW” FOOD AND BEVERAGE”.

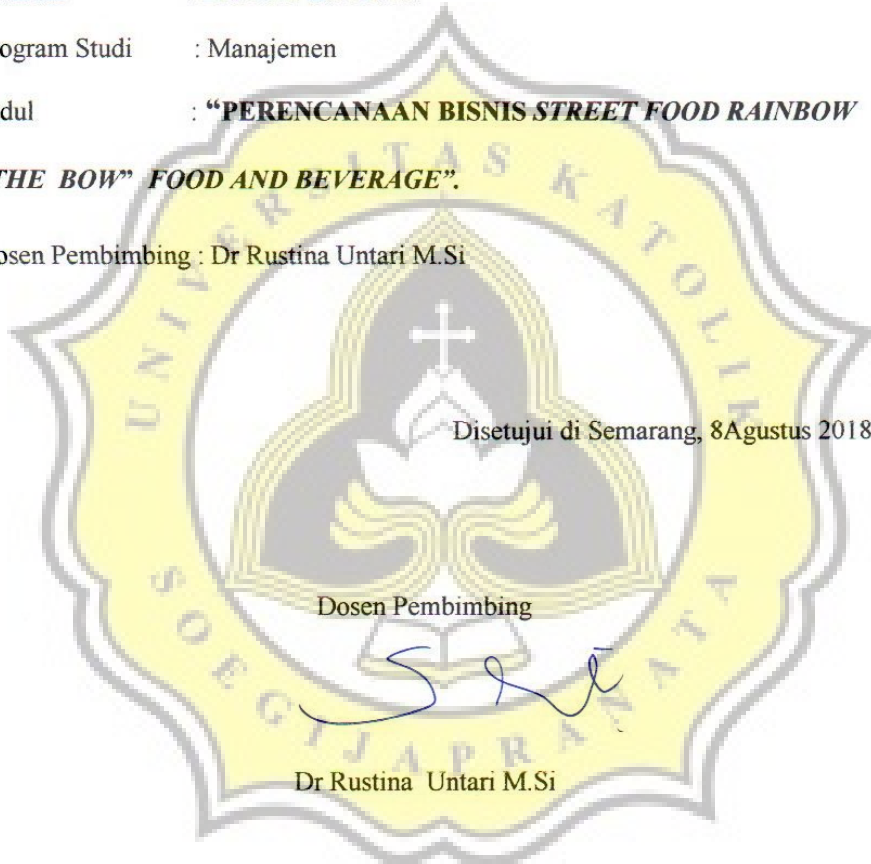
Dosen Pembimbing : Dr Rustina Untari M.Si

Disetujui di Semarang, 8 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Dr Rustina Untari M.Si



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helena Christie

Nim : 14.D1.0015

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “

**PERENCANAAN BISNIS *STREET FOOD RAINBOW “THE BOW” FOOD
AND BEVERAGE***

adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 3 September 2018



Helena Christie

14.D1.0015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Perencanaan Bisnis *Street Food Rainbow* ‘THE BOW’ Food and Beverages”**

Yang disusun oleh:

Nama : Helena Christie
Nim : 14.D1.0015
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji pada 28 Agustus 2018. dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

DR.CH.Yekti Prawihatmi,M.SI Meniek Sining Prapti,SE.MSI DR. Rustina Untari, M.SI

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

DR. Octavianus D. Hartomo, S.E., M.Si., AKT.

NPP. 058.1.1995.170

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena segala anugrah-Nya penulisan proposal skripsi “PERENCANAAN BISNIS ONLINE RAINBOW “THE BOW” *FOOD AND BEVERAGES* “ ini dapat berlangsung dengan baik dan lancar. Terimakasih kepada Tuhan karena pimpinan dan bimbingan-Nya penulisan proposal berjalan lancar dan hambatan yang dihadapi dalam pembuatan proposal dapat teratasi. Proposal skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk dapat mengerjakan skripsi pada program strata-1 di jurusan Manajemen kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs.Ysugiharto, MM., selaku ketua rumpun kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dr.Rustina Untari. M,Si. Selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Orang tua yang telah membimbing dan mendoakan demi kelancaran skripsi.
4. Teman – teman yang telah membantu melalui saran dan dukungan yang diberikan.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritikan demi kesempurnaan serta perbaikan sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan dan penerapan di lapangan agar dapat dikembangkan lebih lanjut.

Semarang, 2 September 2018

Penulis.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helena Christie

Nim : 14.D1.0015

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

“Perencanaan Bisnis Online Rainbow *“THE BOW” Food and Beverages*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 3 September 2018

Yang menyatakan



Helena Christie

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

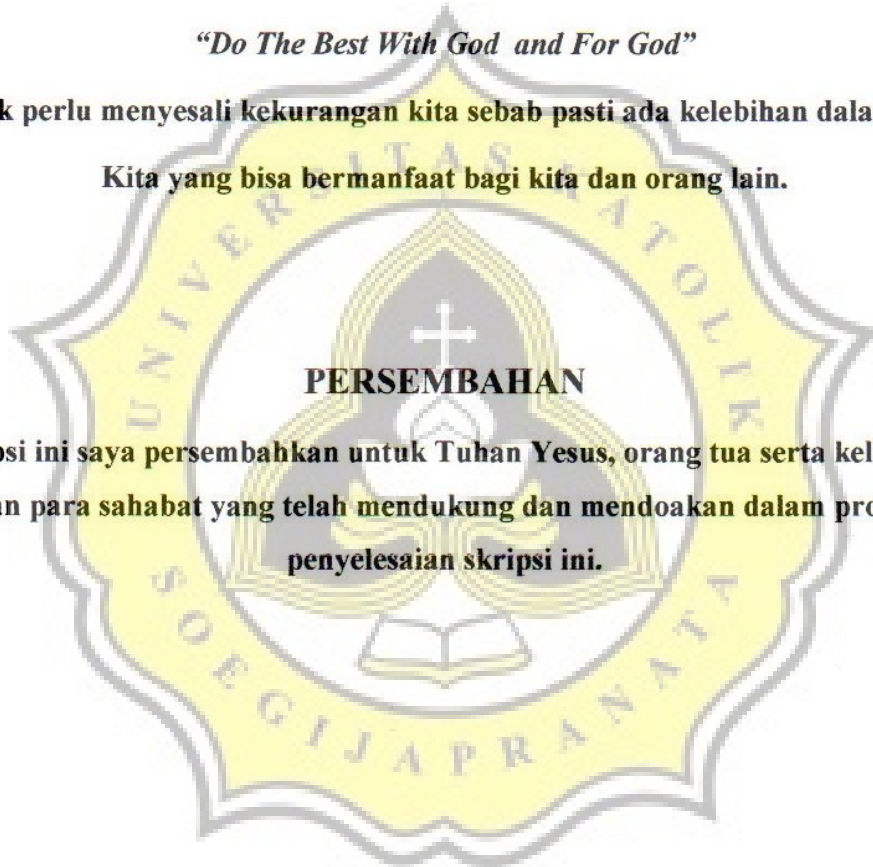
“Do The Best With God and For God”

Tidak perlu menyesali kekurangan kita sebab pasti ada kelebihan dalam diri

Kita yang bisa bermanfaat bagi kita dan orang lain.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus, orang tua serta keluarga,
dan para sahabat yang telah mendukung dan mendoakan dalam proses
penyelesaian skripsi ini.



ABSTRAK

Perencanaan bisnis merupakan sebuah komitmen atau sarana untuk merencanakan bagaimana melakukan pengelolaan sumber daya dalam bisnis kedepannya. Dewasa ini teknologi internet telah berkembang pesat sehingga mengakibatkan munculnya bisnis online yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat. Hal ini lah yang mendorong peneliti untuk merencanakan bisnis online. Perencanaan bisnis yang akan dilakukan adalah bisnis *online shop* makanan dan minuman dengan konsep penjualan khusus untuk *event- event* tertentu seperti *Pop Up Bazaar*, *Pasar Semawis*, serta *Car Free Day*. Namun apabila saat acara tersebut konsumen berhalangan hadir maka mereka dapat memesan melalui aplikasi Gojek. Selain itu perlu dilakukan penelitian terhadap kelayakan bisnis dari usaha *Rainbow* nantinya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan kualitatif dan kuantitatif dimana dengan teknik analisa taksonomi dan komponensial.

ABSTRACT

Business planning is a commitment or means to plan how to manage resources in the future business. Today internet technology has developed rapidly, which has resulted in the emergence of online businesses that are currently in great demand by the public. This is what drives researchers to plan business online. Business planning that will be carried out is the online food and beverage business with a special sales concept for certain events such as *Pop Up Bazaar*, *Semawis Market*, and *Car Free Day*. However, when the event is unable to attend, they can order through the Gojek application. In addition, it is necessary to conduct research on the business feasibility of *Rainbow's* business later. The research method used in this study is qualitative and quantitative where with taxonomic and compound analysis techniques.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN ORISINALITAS.....i

HALAMAN PENGESAHAN.....ii

KATA PENGANTARiii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN iv

PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

MOTTO DAN PERSEMBAHANv

ABSTRAK.....vi

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GAMBAR.....xi

DAFTAR TABEL.....xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Tujuan dan manfaat.....9

Bab II Landasan Teori

2.1 Tinjauan Pustaka.....11

2.6 Kerangka Pikir25

2.7 Definisi operasional 26

Bab III Metode penelitian

3.1 Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	30
3.2 Populasi ,Sampel, dan teknik Sampling	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Analisa data	31
3.4.1 Alat analisis data	33
3.4.2 Teknik Analisa Data.....	34

Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Usaha	43
4.2 Gambaran Responden.....	45
4.2.1 Karakteristik responden.....	45
4.2.2 Frekuensi Belanja Online.....	46
4.3 Aspek Pemasaran.....	46
4.3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	46
4.3.2 Marketing Mix.....	49
4.3.3 Penawaran dan Permintaan.....	56
4.4 Aspek Teknik dan Teknologi.....	58
4.4.1 Penentuan Lokasi dan Tata letak.....	58
4.4.2 Teknologi yang digunakan.....	59
4.4.3 Peralatan Pendukung Teknologi.....	59

4.4.4 Listrik.....	60
4.4.5 Perencanaan produk.....	60
4.4.6 Penentuan Standar Operasi.....	61
4.4.7 Proses Penjualan dan Pendistribusian.....	63
4.4.8 Perhitungan HPP.....	64
4.5 Aspek MSDM	64
4.6 Aspek yuridis	67
4.7 Aspek Keuangan.....	68
Bab V Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

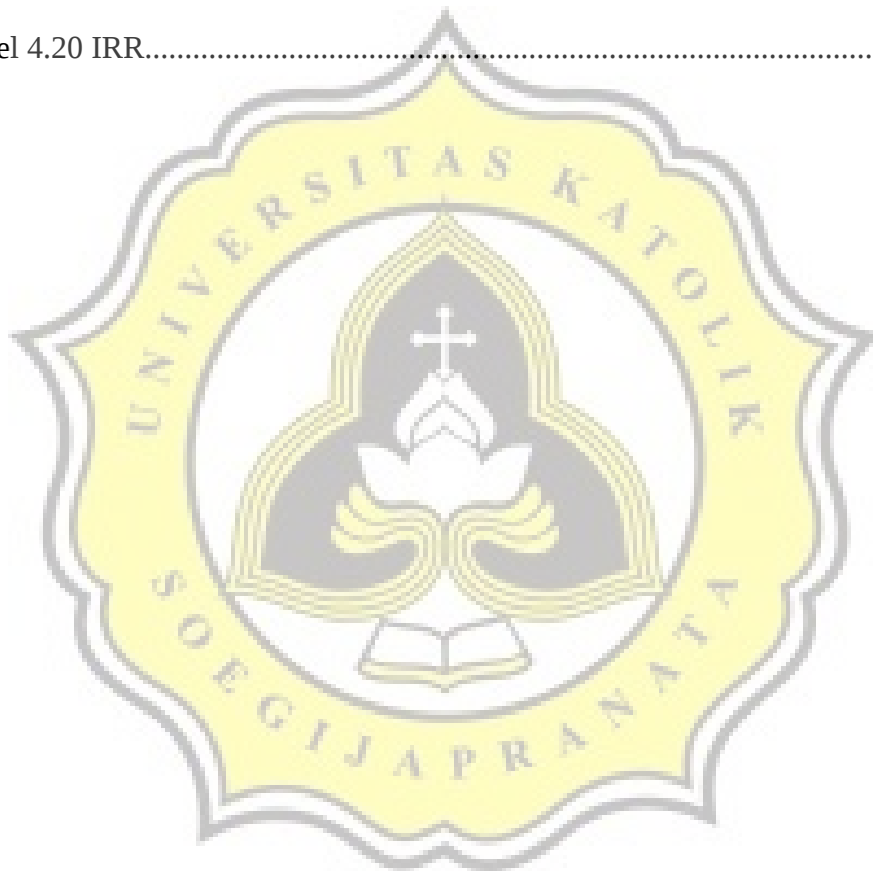
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data survey Nielsen.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Pikir	20
Gambar 4.1 Logo <i>Street Food Rainbow</i>	44
Gambar 4.2 kemasan dari Roti bakar <i>rainbow mozzarella</i>	51
Gambar 4.3 contoh produk roti bakar <i>rainbow mozzarella</i>	52
Gambar 4.4 contoh produk dan kemasan Cup es dawet <i>rainbow</i>	52
Gambar 4.5 contoh kemasan pouch alternatif kemasan.....	53
es dawet <i>rainbow</i>	
Gambar 4.6 <i>Ice Box</i> khusus pengantaran ke konsumen.....	54
Gambar 4.7 contoh akun untuk promosi di media sosial	55
Gambar 4.8 contoh instagram ADS sponsored	59
Gambar 4.9 struktur organisasi <i>Street Food Rainbow</i>	63
Gambar 4.10 contoh gambar akun instagram lowongan kerja.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Responden pesaing usaha	3
Tabel 2.1 Data Pra Survey Calon Konsumen Potensial.....	5
Tabel 3.1 Tahapan Analisis Data.....	34
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden	45
Tabel 4.2 Data responden Frekuensi belanja online	46
Tabel 4.3 Data Perbandingan marketing mix	56
Usaha Pesaing dan Rainbow.	
Tabel 4.4 Data estimasi penjualan produk pesaing	57
Tabel 4.5 Perkiraan penjualan produk pada kondisi Normal	58
Tabel 4.6 Perkiraan penjualan pada kondisi pesimis	58
Tabel 4.7 Spesifikasi pekerjaan dan Deskripsi Pekerjaan	63
Tabel 4.8 Modal awal investasi tetap Peralatan.....	67
Tabel 4.9 Data Depresiasi	67
Tabel 4.10 Biaya Bahan baku Roti	68
Tabel 4.11 Biaya Bahan baku es dawet.....	68
Tabel 4. 12 Biaya Perlengkapan	69
Tabel 4.13 Biaya Operasional.....	69
Tabel 4.14 modal awal dan alokasi dana	70

Tabel 4.15 Perkiraan permintaan Tahun	70
Tabel 4.16 Proyeksi permintaan	71
Tabel 4.17 Laporan Laba Rugi.....	71
Tabel 4. 18 Laporan Arus kas	72
Tabel 4.19 Laporan NPV.....	73
Tabel 4.20 IRR.....	74



Doc vs Internet + Library

97.32% Originality

2.68% Similarity

460 Sources

Web sources: 261 sources found

1. <http://contohmakalahsegmentasi.blogspot.com>
2. <https://www.scribd.com/document/369985435/641-1274-1-SM-pdf>
3. <http://research-dashboard.binus.ac.id/uploads/paper/document/publication/Journal/The%20Winners..>
4. <http://manajemen-kewirausahaan-789.blogspot.com/2011>
5. <http://manajemen-kewirausahaan-789.blogspot.com/2011/01>
6. <http://manajemen-kewirausahaan-789.blogspot.com/2011/01/normal-0-false-false-false-en-sg-x-non..>
7. <https://core.ac.uk/download/pdf/84772875.pdf>
8. <http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006%20Ricky%20Wijaya%20BAB%20III.pdf>
9. <https://putratok.wordpress.com/2012/12/16/populasi-dan-sampel>
10. <http://amybiologi.blogspot.com/2014/03/populasi-dan-sampel-dalam-penelitian.html>
11. <http://www.hilmiyusanrosidah.blogspot.com/2011>
12. <http://digilib.unila.ac.id/7280/17/BAB%20III.pdf>
13. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/1784/4/T1_132006035_BAB%20III.pdf
14. <https://sebuahsejuk.wordpress.com/2011/09/10/kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen>
15. <http://zien9.blogspot.com/2014/10/laporan-angket.html>
16. <http://www.sarjanaku.com/2013/01/pengertian-populasi-sampel-dan-sampling.html>
17. <http://azazain.blogspot.com/2014/12/populasisample-dan-sampling-disusun-g.html>
18. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/7418/3/T1_132009093_BAB%20III.pdf
19. <http://digilib.unila.ac.id/7165/8/BAB%20III.pdf>
20. <http://irpanmaulana91.blogspot.com/2014/07/contoh-proposal-skripsi-kuantitatif.html>
21. <http://digilib.unila.ac.id/3047/14/BAB%20III.pdf>
22. <http://docplayer.info/50203393-Metode-penelitian-populasi-pada-penelitian-ini-adalah-unit-satuan-k..>
23. <https://docplayer.info/59905629-iii-metode-penelitian.html>
24. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/fab/article/download/5/1540>
25. <https://putratok.wordpress.com/2012/12/page/2>
26. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/4131/4/T2_912011033_BAB%20III.pdf
27. http://eprints.walisongo.ac.id/761/4/082411129_Bab3.pdf
28. <http://shizayadhy.blogspot.com/2016/07/contoh-penyusunan-bab-3-skripsi.html>
29. <http://amelianickarchie.blogspot.com/2012/12/proposal-metode-riset.html>
30. <https://docplayer.info/76006773-Analisis-pengaruh-variasi-wahana-fasilitas-dan-lokasi-terhadap-ke..>
31. <http://digilib.unila.ac.id/4338/16/BAB%20III.pdf>
32. <http://biemha2801.blogspot.com/2012/07/pengaruh-kepuasan-kerja-dan-motivasi.html>
33. <http://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/download/6609/4487>
34. <http://etheses.uin-malang.ac.id/622/9/10410102%20Bab%203.pdf>

 Similarity
 Similarity from a chosen source
 Possible character replacement

 Citation
 References