

**LAMPIRAN I**  
**DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER**

Responden Yth,

Saya Edward Yessica Novia, mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen yang sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul **INOVASI VARIASI RASA SIOMAY ONCOM PADA SIOMAY SHANGHAI SEMARANG**. Saya berharap agar responden yang mengkonsumsi siomay sebanyak dua kali atau lebih bersedia memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan sebagai data pendukung penelitian skripsi. Atas kerjasama responden, saya ucapkan terima kasih.

**A. Data Responden**

Nama Responden :

Usia Responden :

Jenis Kelamin : L / P

No Telp Responden :

Pekerjaan Responden :

**B. Daftar Pertanyaan**

**\*) Lingkari pilihan jawaban anda**

1. Rata-rata mengkonsumsi siomay dalam 1 bulan?

- a. 2 kali
- b. 3 kali
- c. 4 kali
- d. >4 kali

2. Apakah anda lebih menyukai siomay dengan saus sambal daripada siomay dengan saus kacang?

- a. Ya
- b. Tidak

3. Apakah tujuan anda dalam membeli siomay?
  - a. Konsumsi pribadi
  - b. Arisan/ rapat
  - c. Oleh – oleh
  
4. Apakah siomay yang anda beli sudah memenuhi keinginan anda?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
5. Apakah anda menginginkan inovasi pada produk siomay?
  - a. Ya
  - b. Tidak



**KUESIONER PENELITIAN**

**(TAHAP IDEA GENERATION DAN OPPORTUNITY RECOGNITION)**

**A. Kuesioner Tahap Idea Generation**

**\*) Lingkari pilihan jawaban anda**

1. Menurut anda, apakah inovasi siomay perlu dilakukan dari segi variasi rasa?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
2. Menurut anda, apakah siomay dengan variasi rasa oncom sudah pernah ada?
  - a. Ya, contoh.....
  - b. Tidak
  
3. Apabila variasi rasa siomay oncom dipasarkan, apakah anda tertarik untuk membeli?
  - a. Ya
  - b. Tidak

## B. Kuesioner Tahap Opportunity Recognition

### \*) Lingkari pilihan jawaban anda

1. Menurut anda, inovasi siomay oncom seperti apa yang anda inginkan?
  - a. Siomay variasi rasa oncom original
  - b. Siomay variasi rasa oncom pedas
  - c. Siomay variasi rasa oncom teri
  
2. Menurut anda, untuk saus sambal sendiri perlu dikemas seperti apa untuk memudahkan anda dalam mengkonsumsi siomay?
  - a. Dalam bentuk plastik kecil



- b. Dalam bentuk plastik panjang



- c. Dalam bentuk cup kecil



3. Apa alasan anda memilih saus sambal dikemas seperti itu?
  - a. Mudah dibagi
  - b. Isi saus banyak
  - c. Sempel



3. Menurut anda berapa harga satuan siomay variasi rasa oncom yang pantas?
  - a. Rp 6.500,00 – Rp 7.000,00
  - b. Rp 7.500,00 – Rp 8.000,00
  - c. > Rp 8.500,00

### C. Kuesioner Tahap Development

\*) **Lingkari pilihan jawaban anda**

1. Menurut anda, apakah rasa dari variasi siomay oncom tersebut sudah sesuai dengan cita rasa masyarakat Indonesia?
  - a. Ya
  - b. Tidak

Alasan: .....

2. Ukuran kemasan mana yang anda inginkan?

- a. Mika Kecil Isi 4 pcs Siomay  
( Ukuran 15cm X 11cm X 5,5cm )



- b. Mika Sedang Isi 6-8 pcs Siomay  
( Ukuran 21cm X 10cm X 4,5cm )



- c. Mika Besar Isi 10-12 pcs Siomay  
( Ukuran 28cm X 9cm X 4cm )

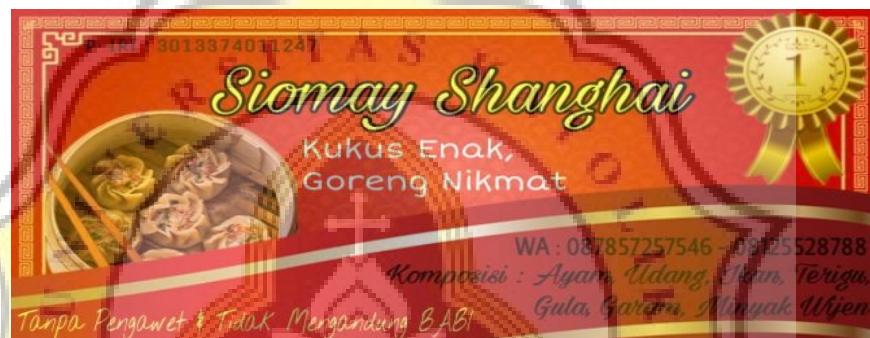


3. Menurut anda, kemasan mana yang paling menarik?

a. Keemasan (Gold)



b. Merah (Red)



#### D. Kuesioner Tahap Commercialization

\*) Lingkari pilihan jawaban anda

1. Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui produk Siomay Shanghai Semarang?

- a. Media sosial (Endorsement)
- b. Televisi
- c. Spanduk
- d. Baliho

2. Apakah anda setuju, apabila Siomay Shanghai ini terdaftar pada aplikasi Go-Food?

- a. Setuju
- b. Tidak

Alasan:.....

## LAMPIRAN II REKAPITULASI KUESIONER

### Rekapitulasi Data Responden dan Kuesioner

#### Tahap I

No	Nama	Usia	JK	Pekerjaan	B1	B2	B3	B4	B5
1	Meita	54	P	Wirausaha	4	Ya	Arisan/Rapat	Tidak	Ya
2	Pon	62	P	Karyawan	2	Ya	Konsumsi Pribadi	Ya	Ya
3	Atin	30	P	Karyawan	2	Tidak	Konsumsi Pribadi	Ya	Ya
4	Yunita	21	P	Karyawan	3	Ya	Konsumsi Pribadi	Tidak	Ya
5	Sandra	34	P	Karyawan	2	Tidak	Konsumsi Pribadi	Tidak	Ya
6	Ivan	37	L	Karyawan	2	Tidak	Arisan/Rapat	Tidak	Ya
7	Sony	37	L	Wirausaha	3	Ya	Arisan/Rapat	Tidak	Ya
8	Ling-Ling	34	P	Wirausaha	2	Ya	Konsumsi Pribadi	Ya	Ya
9	Anjas	37	L	Wirausaha	3	Ya	Oleh-Oleh	Tidak	Ya
10	Merry	27	P	Karyawan	2	Ya	Oleh-Oleh	Tidak	Ya

#### Keterangan:

B1	B2	B3	B4	B5
a. 2 kali	a. Ya	a. Konsumsi Pribadi	a. Ya	a. Ya
b. 3 kali	b. Tidak	b. Arisan/Rapat	b. Tidak	b. Tidak
c. 4 kali		c. Oleh-Oleh		
d. >4 kali				

No	Usia	Jumlah	%
1	21-34 tahun	5	50
2	35-48 tahun	3	30
3	49-62 tahun	2	20
	Total	10	100

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Laki-Laki	7	70
2	Perempuan	3	30
	Total	10	100

No	Pekerjaan	Jumlah	%
1	Wirausaha	4	40
2	Karyawan	6	60
	Total	10	100

No	Rata-Rata	Jumlah	%
1	2 kali	6	60
2	3 kali	3	30
3	4 kali	1	10
	Total	10	100



### Rekapitulasi Data Kuesioner Idea Generation

No	Nama	Usia	JK	Pekerjaan	IG1	IG2	IG3
1	Meita	54	P	Wirausaha	Ya	Tidak	Ya
2	Pon	62	P	Karyawan	Ya	Tidak	Ya
3	Atin	30	P	Karyawan	Ya	Tidak	Tidak
4	Yunita	21	P	Karyawan	Ya	Tidak	Ya
5	Sandra	34	P	Karyawan	Ya	Tidak	Tidak
6	Ivan	37	L	Karyawan	Ya	Tidak	Tidak
7	Sony	37	L	Wirausaha	Ya	Tidak	Ya
8	Ling-Ling	34	P	Wirausaha	Ya	Tidak	Ya
9	Anjas	37	L	Wirausaha	Ya	Tidak	Ya
10	Merry	27	P	Karyawan	Ya	Tidak	Ya

**Keterangan:**

IG1	IG2	IG3
a. Ya	a. Ya	a. Ya
b. Tidak	b. Tidak	b. Tidak

No	Keterangan	Jumlah	%
1.	Inovasi siomay perlu dilakukan dari segi rasa:		
	a. Ya	10	100
	b. Tidak	0	0
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
3.	Tertarik untuk membeli siomay variasi rasa oncom:		
	a. Ya	7	70
	b. Tidak	3	30
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
2.	Sudah pernah ada siomay varian rasa oncom:		
	a. Ya	0	0
	b. Tidak	10	100
Total		10	100

### Rekapitulasi Data Kuesioner Opportunity Recognition

No	Nama	Usia	JK	Pekerjaan	OR1	OR2	OR3
1	Meita	54	P	Wirausaha	Pedas	Plastik Kecil	Mudah dibagi
2	Pon	62	P	Karyawan	Original	Plastik Kecil	Mudah dibagi
3	Atin	30	P	Karyawan	Original	Plastik Kecil	Mudah dibagi
4	Yunita	21	P	Karyawan	Pedas	Plastik Kecil	Mudah dibagi
5	Sandra	34	P	Karyawan	Teri	Cup Kecil	Simpel
6	Ivan	37	L	Karyawan	Teri	Plastik Kecil	Mudah dibagi
7	Sony	37	L	Wirausaha	Pedas	Cup Kecil	Simpel
8	Ling-Ling	34	P	Wirausaha	Pedas	Cup Kecil	Simpel
9	Anjas	37	L	Wirausaha	Teri	Plastik Panjang	Isi saus banyak
10	Merry	27	P	Karyawan	Teri	Plastik Kecil	Mudah dibagi

**Keterangan:**

OR1	OR2	OR3
a. Original	a. plastik kecil	a. mudah dibagi
b. Pedas	b. plastik panjang	b. Isi saus banyak
c. Teri	c. cup kecil	c. Simpel

No	Keterangan	Jumlah	%
1.	Inovasi siomay oncom yang anda inginkan:		
	a. siomay variasi rasa oncom original	2	20
	b. siomay variasi rasa oncom pedas	4	40
	c. siomay variasi rasa oncom teri	4	40
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
3.	Alasan anda memilih kemasan saus tersebut:		
	a. Mudah dibagi	6	60
	b. Isi saus banyak	1	10
	c. Sempel	3	30
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
2.	Kemasan saus yang diinginkan:		
	a. dalam bentuk plastik kecil	6	60
	b. dalam bentuk plastik panjang	1	10
	c. dalam bentuk cup kecil	3	30
Total		10	100

## Rekapitulasi Data Kuesioner Idea Evaluation

### Tahap II

No	Nama	Usia	JK	Pekerjaan	IE1	IE2	IE3
1	Meita	54	P	Wirausaha	Pedas	Plastik Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
2	Pon	62	P	Karyawan	Pedas	Plastik Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
3	Atin	30	P	Karyawan	Pedas	Plastik Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
4	Yunita	21	P	Karyawan	Pedas	Cup Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
5	Sandra	34	P	Karyawan	Pedas	Plastik Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
6	Ivan	37	L	Karyawan	Teri	Cup Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
7	Sony	37	L	Wirausaha	Pedas	Plastik Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
8	Ling-Ling	34	P	Wirausaha	Teri	Plastik Kecil	Rp 7.500,00 - Rp 8.000,00
9	Anjas	37	L	Wirausaha	Pedas	Plastik Kecil	Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
10	Merry	27	P	Karyawan	Pedas	Plastik Kecil	Rp 7.500,00 - Rp 8.000,00

**Keterangan:**

IE1	IE2	IE3
a. Pedas	a. Plastik kecil	a. Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00
b. Teri	b. cup kecil	b. Rp 7.500,00 - Rp 8.000,00
		c. > Rp 8.500,00

No	Keterangan	Jumlah	%
1.	Inovasi siomay oncom yang anda sukai:		
	a. siomay variasi rasa oncom pedas	8	80
	b. siomay variasi rasa oncom teri	2	20
Total		10	100

nNo	Keterangan	Jumlah	%
3.	Harga satuan siomay variasi rasa oncom yang pantas:		
	a. Rp 6.500,00 - Rp 7.000,00	8	80
	b. Rp 7.500,00 - Rp 8.000,00	2	20
	c. >Rp 8.500,00	0	0
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
2.	Kemasan saus yang diinginkan:		
	c. Dalam bentuk plastik kecil	8	80
	d. Dalam bentuk cup kecil	2	20
Total		10	100

### Rekapitulasi Data Kuesioner Development

No	Nama	Usia	JK	Pekerjaan	D1	D2	D3
1	Meita	54	P	Wirausaha	Ya	Sedang	Emas
2	Pon	62	P	Karyawan	Ya	Sedang	Emas
3	Atin	30	P	Karyawan	Ya	Besar	Emas
4	Yunita	21	P	Karyawan	Ya	Besar	Merah
5	Sandra	34	P	Karyawan	Ya	Kecil	Merah
6	Ivan	37	L	Karyawan	Ya	Kecil	Emas
7	Sony	37	L	Wirausaha	Ya	Sedang	Emas
8	Ling-Ling	34	P	Wirausaha	Ya	Besar	Emas
9	Anjas	37	L	Wirausaha	Ya	Sedang	Emas
10	Merry	27	P	Karyawan	Ya	Sedang	Emas

**Keterangan:**

D1	D2	D3
a. Ya	a. kecil	a. emas
b. Tidak	b. sedang	b. merah
	c. besar	

No	Keterangan	Jumlah	%
1.	Inovasi siomay oncom sudah sesuai dengan selera masyarakat:	10	100
	a. Ya	0	0
	b. Tidak		
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
3.	Desain label yang paling menarik:	8	80
	a. Gold	2	20
	b. Merah		
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
2.	Ukuran kemasan yang diinginkan:		
	a. Mika Kecil Isi 4 pcs Siomay (Ukuran 15cm X 11cm X 5,5cm)	2	20
	b. Mika Sedang Isi 6-8 pcs Siomay (Ukuran 21cm X 10cm X 4,5cm)	5	50
	c. Mika Besar Isi 10-12 pcs Siomay (Ukuran 28cm X 9cm X 4cm)	3	30
Total		10	100



**Rekapitulasi Data Kuesioner Commercialization**

No	Nama	Usia	JK	Pekerjaan	C1	C2
1	Meita	54	P	Wirausaha	Spanduk	Setuju
2	Pon	62	P	Karyawan	Televisi	Setuju
3	Atin	30	P	Karyawan	Televisi	Setuju
4	Yunita	21	P	Karyawan	Endorsement	Tidak
5	Sandra	34	P	Karyawan	Endorsement	Setuju
6	Ivan	37	L	Karyawan	Endorsement	Tidak
7	Sony	37	L	Wirausaha	Endorsement	Setuju
8	Ling-Ling	34	P	Wirausaha	Endorsement	Tidak
9	Anjas	37	L	Wirausaha	Endorsement	Setuju
10	Merry	27	P	Karyawan	Endorsement	Setuju

C1	C2
a. Endorsement	a. setuju
b. Televisi	b. tidak
c. Spanduk	
d. Baliho	

No	Keterangan	Jumlah	%
1.	Media untuk mengetahui produk Siomay Shanghai Semarang:		
	a. Media Sosial (Endorsement)	7	70
	b. Televisi	2	20
	c. Spanduk	1	10
	d. Baliho	0	0
Total		10	100

No	Keterangan	Jumlah	%
2.	Siomay Shanghai terdaftar pada aplikasi Go-Food:		
	a. Setuju	7	70
	b. Tidak	3	30
Total		10	100

## Doc vs Internet + Library

93.48% Originality	6.52% Similarity	476 Sources
--------------------	------------------	-------------

### Web sources: 210 sources found

1. <a href="http://scholar.unand.ac.id/22486/2/2_BAB%20%20%26Pendahuluan%29.pdf">http://scholar.unand.ac.id/22486/2/2_BAB%20%20%26Pendahuluan%29.pdf</a>	3.19%
2. <a href="http://blogsifahartas.blogspot.com/2011/">http://blogsifahartas.blogspot.com/2011/</a>	2.2%
3. <a href="http://lilasenyawa.blogspot.com/2011/03/koperasi-dan-usaha-kecil-menengah-c.html">http://lilasenyawa.blogspot.com/2011/03/koperasi-dan-usaha-kecil-menengah-c.html</a>	2.11%
4. <a href="http://dlglib.unila.ac.id/10920/6/BAB%20II.pdf">http://dlglib.unila.ac.id/10920/6/BAB%20II.pdf</a>	2.06%
5. <a href="http://akuntansiFreeline.blogspot.com/2013/05/definisi-pengertian-usaha-mikro-usaha.html">http://akuntansiFreeline.blogspot.com/2013/05/definisi-pengertian-usaha-mikro-usaha.html</a>	1.86%
6. <a href="https://mulyaningrum.files.wordpress.com/2016/07/ku-eko-yuanto-se-mp.pdf">https://mulyaningrum.files.wordpress.com/2016/07/ku-eko-yuanto-se-mp.pdf</a>	1.73%
7. <a href="http://abstrakslekonomi.blogspot.com/2013/12/pengertian-umkm-usaha-mikro-kecil-dan.html">http://abstrakslekonomi.blogspot.com/2013/12/pengertian-umkm-usaha-mikro-kecil-dan.html</a>	1.69%
8. <a href="http://repository.uin-suka.ac.id/dspace/bitstream/123456789/247/1/101429-ADE%20RASELAWATI-FE...">http://repository.uin-suka.ac.id/dspace/bitstream/123456789/247/1/101429-ADE%20RASELAWATI-FE...</a>	1.64%
9. <a href="https://chakrautama.wordpress.com/tag/kelompok-usaha/">https://chakrautama.wordpress.com/tag/kelompok-usaha/</a>	1.64%
10. <a href="http://repository.unpas.ac.id/27383/1/134020269%20RIMA%20FAHMI%20UTAMI.pdf">http://repository.unpas.ac.id/27383/1/134020269%20RIMA%20FAHMI%20UTAMI.pdf</a>	1.64%
11. <a href="http://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup">http://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup</a>	1.57%
12. <a href="http://peuyeumcipatat.blogspot.com/2013/05/pengertiankriteria-dan-klasifikasi-umkm.html">http://peuyeumcipatat.blogspot.com/2013/05/pengertiankriteria-dan-klasifikasi-umkm.html</a>	1.57%
13. <a href="http://solusipajak-info-guide.blogspot.com/2014/02/pp-46-tahun-2013-memudahkan-atau.html">http://solusipajak-info-guide.blogspot.com/2014/02/pp-46-tahun-2013-memudahkan-atau.html</a>	1.57%
14. <a href="http://rvandil6.blogspot.com/2014/11/rvandimakalah-ukm-umkm-dan-contoh-umkm.html">http://rvandil6.blogspot.com/2014/11/rvandimakalah-ukm-umkm-dan-contoh-umkm.html</a>	1.57%
15. <a href="https://www.silideshare.net/yacintaw/cis/proposal-kelompok-mata-kuliah-metodologi-penelitian">https://www.silideshare.net/yacintaw/cis/proposal-kelompok-mata-kuliah-metodologi-penelitian</a>	1.57%
16. <a href="http://dlglib.unila.ac.id/11324/15/BAB%20I.pdf">http://dlglib.unila.ac.id/11324/15/BAB%20I.pdf</a>	1.57%
17. <a href="http://kumpulanmakalahmanajemen.blogspot.com/2015/01/makalah-umkm-pemberdayaan-umkm...">http://kumpulanmakalahmanajemen.blogspot.com/2015/01/makalah-umkm-pemberdayaan-umkm...</a>	1.57%
18. <a href="http://kianbaris-umkm.blogspot.com/p/walaupun-bayak-bukan-seorang-pakar-dalam.html">http://kianbaris-umkm.blogspot.com/p/walaupun-bayak-bukan-seorang-pakar-dalam.html</a>	1.57%
19. <a href="http://mengelolaperbendaharaan.blogspot.com/2013/09/definisi-dan-kriteria-usaha-kecil.html">http://mengelolaperbendaharaan.blogspot.com/2013/09/definisi-dan-kriteria-usaha-kecil.html</a>	1.55%
20. <a href="https://www.silideshare.net/azyx/mc/makalah-kawirusahaan-41031866">https://www.silideshare.net/azyx/mc/makalah-kawirusahaan-41031866</a>	1.52%
21. <a href="http://repository.ukw.edu/bitstream/123456789/1261/5/PROS_Hermon%20AP-Elisabeth%20PK...">http://repository.ukw.edu/bitstream/123456789/1261/5/PROS_Hermon%20AP-Elisabeth%20PK...</a>	1.52%
22. <a href="http://rahmanelleser.blogspot.com/2011/04/usaha-kecil-menengah.html">http://rahmanelleser.blogspot.com/2011/04/usaha-kecil-menengah.html</a>	1.45%
23. <a href="http://steflyapriyanti.blogspot.com/2018/05/perkembangan-umkm-dari-tahun-2015.html">http://steflyapriyanti.blogspot.com/2018/05/perkembangan-umkm-dari-tahun-2015.html</a>	1.44%
24. <a href="http://aplikasikuntansiindonesia.blogspot.com">http://aplikasikuntansiindonesia.blogspot.com</a>	1.43%
25. <a href="http://download.portalgaruda.org/article.php?article=481608&amp;val=7643&amp;title=Perancangan%20Ap...">http://download.portalgaruda.org/article.php?article=481608&amp;val=7643&amp;title=Perancangan%20Ap...</a>	1.29%
26. <a href="http://eprints.uny.ac.id/15969/1/Skripsi.pdf">http://eprints.uny.ac.id/15969/1/Skripsi.pdf</a>	1.28%
27. <a href="http://demotivasblanis.blogspot.com/2015/09/apa-itu-usaha-kecil-menengah-jenis-bisnis-mengun...">http://demotivasblanis.blogspot.com/2015/09/apa-itu-usaha-kecil-menengah-jenis-bisnis-mengun...</a>	1.28%
28. <a href="https://anerdvrc.wordpress.com/2014/05/02/aneris-blog-manajemen-Industri-kecil-dan-menengah">https://anerdvrc.wordpress.com/2014/05/02/aneris-blog-manajemen-Industri-kecil-dan-menengah</a>	1.08%
29. <a href="https://ayyayy.wordpress.com/2011/03/24/mps-evaluasi-program-pengembangan-koperasi-usaha...">https://ayyayy.wordpress.com/2011/03/24/mps-evaluasi-program-pengembangan-koperasi-usaha...</a>	1.06%
30. <a href="http://eprints.polsri.ac.id/8079/proposal.pdf">http://eprints.polsri.ac.id/8079/proposal.pdf</a>	1.01%
31. <a href="http://locktavianandrian.blogspot.com/2013/09/studi-kasus-dalam-perusahaan-kecil.html">http://locktavianandrian.blogspot.com/2013/09/studi-kasus-dalam-perusahaan-kecil.html</a>	0.72%
32. <a href="http://etheses.uin-malang.ac.id/1803/6/10510011_Bab_2.pdf">http://etheses.uin-malang.ac.id/1803/6/10510011_Bab_2.pdf</a>	0.69%
33. <a href="http://chasarsono.blogspot.com/2014/01/makalah-akuntansi-umkm.html">http://chasarsono.blogspot.com/2014/01/makalah-akuntansi-umkm.html</a>	0.69%
34. <a href="http://ferlyprogresif.blogspot.com/2013/06/peran-akuntansi-dalam-pemberdayaan.html">http://ferlyprogresif.blogspot.com/2013/06/peran-akuntansi-dalam-pemberdayaan.html</a>	0.69%

  Similarity  
  Similarity from a chosen source  
  Possible character replacement

  Citation  
  References