

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait inovasi variasi rasa oncom pada Siomay Shanghai di Semarang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

##### 1. Tahap *Idea Generation*

*Idea generation*, merupakan proses penggalan ide mengenai inovasi siomay yang perlu dilakukan dari segi rasa dengan memberikan pertanyaan kepada 10 responden yang mengkonsumsi siomay dengan saus sambal setidaknya dua kali dalam sebulan, termasuk pemilik dan karyawan dengan tujuan dapat memberikan jawaban atas inovasi produk Siomay Shanghai di Semarang. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut diperoleh hasil dari 3 kategori (inovasi rasa, rasa oncom, ketertarikan membeli), hasil tersebut diantaranya sebagai berikut:

- a. Inovasi siomay perlu dilakukan dari segi rasa.
- b. Belum pernah ada varian siomay varian rasa oncom.
- c. Adanya ketertarikan untuk membeli siomay variasi rasa oncom.

##### 2. Tahap *Opportunity Recognition*

*Opportunity Recognition* merupakan proses untuk mengidentifikasi peluang dari hasil yang sudah diperoleh pada tahap sebelumnya, dengan cara menyebar kuesioner pada 10 responden untuk mendapatkan

jawaban atas pertanyaan mengenai variasi rasa yang diinginkan, kemasan saus yang diinginkan, serta alasan memilih kemasan saus tersebut, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

a. Inovasi variasi rasa oncom yang diinginkan

- Variasi rasa oncom pedas
- Variasi rasa oncom teri

b. Kemasan saus yang diinginkan

- Dikemas dalam bentuk plastik kecil



- Dikemas dalam bentuk cup kecil



c. Alasan memilih kemasan saus

- Mudah dibagi
- Sempel

### 3. Tahap *Idea Evaluation*

*Idea Evaluation* merupakan tahapan di mana ide-ide yang sudah diperoleh dievaluasi kembali. Tahapan dalam *idea evaluation* ini meliputi proses pembuatan prototype dari dua ide tertinggi yang sudah dipilih pada tahap sebelumnya, serta melakukan perhitungan HPP untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan dalam membuat produk siomay oncom. Tahapan ini kuesioner kembali disebarikan untuk mendapatkan jawaban atas pertanyaan mengenai inovasi siomay oncom yang disukai, kemasan saus yang diinginkan, serta harga yang pantas untuk satuan siomay variasi rasa oncom, dengan hasil sebagai berikut:

- a. Inovasi variasi rasa siomay yang disukai
  - Siomay variasi rasa oncom pedas
- b. Kemasan saus yang diinginkan
  - Dikemas dalam bentuk plastik kecil
- c. Harga yang pantas untuk satu siomay variasi rasa oncom
  - Rp 6.500,00 – Rp 7.000,00

### 4. Tahap *Development*

Pada tahap *development*, ide yang sudah diperoleh kemudian dikembangkan kembali. Proses ini meliputi pendapat terkait rasa dari inovasi siomay oncom, pengembangan dari segi ukuran kemasan, serta pengembangan dari segi *labeling*. Untuk kemasan sendiri, bahan dan bentuk sudah ditetapkan oleh peneliti berdasarkan harga, kemudahan

dalam membawa serta dari segi penampilannya. Maka diperoleh hasil sebagai berikut:

- a. Inovasi siomay oncom sudah sesuai dengan selera masyarakat.
- b. Ukuran kemasan yang diinginkan
  - Mika Sedang Isi 6-8 pcs Siomay  
( Ukuran 21cm X 10cm X 4,5cm )



#### 5. Tahap *Commercialization*

*Commercialization* merupakan tahapan terakhir dari serangkaian proses inovasi dengan memberikan rencana pemasaran untuk produk Siomay Shanghai melalui media sosial dengan cara melakukan endorsement kepada *food blogger* ataupun artis-artis tanah air.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan antara lain:

a. Pelaku Usaha

Bagi pelaku usaha, inovasi variasi rasa siomay oncom sangat bisa dikembangkan karena memungkinkan untuk diproduksi dan diminati konsumen.

b. Franchise

Bagi para pebisnis yang ingin menambah usaha, franchise Siomay Shanghai dapat menjadi usaha yang tepat karena diminati oleh konsumen.

c. Pembaca

Untuk pembaca, penelitian ini dapat menjadi sumber inspirasi bagi pembaca terkait inovasi variasi rasa siomay dan peneliti lain dapat mengembangkan inovasi variasi rasa siomay lain yang lebih inovatif dengan harga yang relatif terjangkau.

